

中国蜜蜂养殖市场现状格局及投资前景展望报告2023-2030年

产品名称	中国蜜蜂养殖市场现状格局及投资前景展望报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国蜜蜂养殖市场现状格局及投资前景展望报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

【报告目录】

第一章 2019-2022年全球蜜蜂养殖市场概况分析 18

第一节 2019-2022年全球蜜蜂养殖市场概况 18

一、全球蜜蜂养殖模式 18

二、市场规模 18

三、养殖区域分布 20

四、全球蜜蜂种群数量急剧下降 21

第二节 2019-2022年全球蜜蜂养殖主要国家分析 23

一、美国 23

二、土耳其 25

三、欧盟 26

四、阿根廷 28

五、日本 28

六、巴西 31

七、新西兰 32

第二章 2019-2022年中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析 34

第一节 2019-2022年中国宏观经济环境分析 34

一、2019-2022年中国GDP增长情况分析 34

二、2019-2022年中国工业经济发展形势分析 35

三、2019-2022年中国全社会固定资产投资分析 38

四、2019-2022年中国社会消费品零售总额分析 40

五、2019-2022年中国城乡居民收入与消费分析 42

六、2019-2022年中国对外贸易发展形势分析 45

第二节 2019-2022年中国蜂蜜市场政策环境分析 45

一、《中华人民共和国畜牧法》蜂条款 45

二、《食品安全法》促进保健品市场规范 46

三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析 47

四、新《蜂蜜》食品安全国家标准公布 47

五、农业部推动全国蜜蜂授粉报告-产业发展 48

第三节 2019-2022年中国蜂蜜市场社会环境分析 49

一、居民消费支出情况 49

二、人们保健意识增强 50

三、保健食品市场现状 50

四、中国人口老龄化明显 51

第三章 2019-2022年中国蜜蜂养殖行业调查分析 53

第一节 2019-2022年中国蜜蜂养殖行业现状分析 53

一、中国蜂产业发展历程 53

二、中国养蜂业发展成就 55

三、中国养蜂业存在的问题 56

四、2019-2022年养蜂业歉收原因分析 57

第二节 2019-2022年中国蜜蜂养殖行业分析 59

一、中国蜂养殖规模及区域分布 59

二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析 61

三、中国蜜蜂养殖产业发展瓶颈 64

第三节 2019-2022年中国蜜蜂养殖行业分析 64

一、公司+农户 64

二、公司+基地 65

三、公司+基地+农户 65

第四节 2019-2022年中国蜜蜂养殖行业发展动态分析 66

一、南阳方城蜂蜜打入日本市场 66

二、2019-2022年广西蜂蜜报告-产业大丰收 66

三、2019-2022年河南蜂蜜重返欧盟市场 67

四、广州增城“土蜂蜜”丰收觅销路 67

第五节 2019-2022年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析 68

一、2019-2022年中国蜂类产品质量情况 68

二、蜂产品出口存在问题与解决办法 69

三、中国蜂产品安全问题及对策分析 70

第四章 2019-2022年中国蜜蜂养殖技术研究进展分析 74

第一节 蜜蜂生物学特性 74

一、蜜蜂是什么动物 74

二、蜜蜂的分类地位 74

三、家养蜜蜂的种类 75

四、蜜蜂的习性 77

第二节 意大利蜜蜂养殖技术 83

一、如何建立意大利蜜蜂养蜂场 83

二、基本养殖技术 86

三、四季管理 91

四、蜂产品生产技术 95

1、蜂蜜生产技术 96

2、巢蜜的生产技术 96

3、蜂王浆生产 98

4、蜂花粉的生产 102

5、蜂胶的生产 103

6、蜂蜡的生产 104

7、生产蜂毒技术 104

8、授粉蜂群的租用和出售 105

第三节 中华蜜蜂养殖技术 108

一、从自然蜂巢过渡到活框饲养的过箱技术 108

二、活框饲养的蜂具 110

三、活框饲养基本操作技术 111

四、人工育王技术 126

五、活框饲养的饲养管理 130

六、产品生产技术 132

第四节 病虫害防治 140

一、传染性病害 140

二、寄生性虫害 153

三、其他病虫害 163

四、农药中毒的预防和处理 168

五、提高蜂群抗病能力的措施 170

第五章 2019-2022年中国蜂类产品深加工调查分析 171

第一节 2019-2022年中国蜂类深加工产品分析 171

一、蜂蜜 171

二、蜂胶 171

三、蜂蜡 172

四、蜂王浆 172

五、蜂花粉 175

六、其他产品 176

第二节 2019-2022年中国蜂类深加工产品市场概况分析 176

一、蜂类产品市场总体概况 176

二、蜂类产品采集与加工分析 177

三、蜂加工产品发展趋势分析 179

第三节 2019-2022年中国蜂类深加工报告-行业分析分析 180

一、中国蜂类深加工产品供给分析 180

二、中国蜂类深加工产品需求分析 181

三、中国蜂类深加工产品供需预测分析 181

第六章 2019-2022年中国蜂产品进出口状况分析 183

第一节 2019-2022年中国天然蜂蜜产品进出口分析（04090000） 183

一、2019-2022年中国天然蜂蜜产品进口分析 183

二、2019-2022年中国天然蜂蜜产品出口分析 183

三、2019-2022年中国天然蜂蜜产品进出口均价分析 184

第二节 2019-2022年中国鲜蜂王浆产品进出口分析（04100041） 185

- 一、2019-2022年中国鲜蜂王浆产品进口分析 185
- 二、2019-2022年中国鲜蜂王浆产品出口分析 185
- 三、2019-2022年中国鲜蜂王浆产品进出口均价分析 187
- 第三节 2019-2022年中国鲜蜂王浆粉产品进出口分析（04100042） 188
 - 一、2019-2022年中国鲜蜂王浆粉产品进口分析 188
 - 二、2019-2022年中国鲜蜂王浆粉产品出口分析 189
 - 三、2019-2022年中国鲜蜂王浆粉产品进出口均价分析 191
- 第四节 2019-2022年中国蜂花粉产品进出口分析（04100043） 191
 - 一、2019-2022年中国蜂花粉产品进口分析 191
 - 二、2019-2022年中国蜂花粉产品出口分析 192
 - 三、2019-2022年中国蜂花粉产品进出口均价分析 193
- 第五节 2019-2022年中国蜂蜡产品进出口分析（15219010） 193
 - 一、2019-2022年中国蜂蜡产品进口分析 193
 - 二、2019-2022年中国蜂蜡产品出口分析 194
 - 三、2019-2022年中国蜂蜡产品进出口均价分析 195
- 第六节 2019-2022年中国蜂王浆制剂产品进出口分析（21069030） 195
 - 一、2019-2022年中国蜂王浆制剂产品进口分析 195
 - 二、2019-2022年中国蜂王浆制剂产品出口分析 196
 - 三、2019-2022年中国蜂王浆制剂产品进出口均价分析 198
- 第七章 2019-2022年中国蜂类深加工产品消费市场深度分析 199
 - 第一节 2019-2022年中国蜂类产品消费市场分析 199
 - 一、中国蜂蜜市场消费现状 199
 - 二、蜂蜜市场消费群特点 199
 - 三、蜂类产品价格分析 200
 - 第二节 2019-2022年中国蜂类产品消费重点区域分析 200
 - 一、北京 200

二、上海 201

三、广州 202

第三节 2019-2022年中国蜂类产品消费动向研究 203

一、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳 203

二、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场 204

第四节 2019-2022年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析 205

一、中国蜂类深加工产品主要品牌概况 205

二、蜂类深加工产品区域市场品牌调查 205

三、中国蜂类深加工产品品牌竞争力分析 206

第八章 2019-2022年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析 208

第一节 2019-2022年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析 208

一、调查对象基本情况 208

二、消费者对蜂产品认知及途径 209

三、实际用户的消费行为调查分析 210

第二节 2019-2022年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析 211

一、用户对蜂蜜产品功效认知分析 211

二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量 211

三、消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响 212

第三节 2019-2022年中国蜂类深加工产品市场消费者偏好调查分析 213

一、品牌认知度分析 213

二、消费者价格偏好 213

第九章 2019-2022年中国蜜蜂养殖市场分析 215

第一节 2019-2022年中国蜜蜂养殖行业竞争现状 215

一、蜂蜜产品价格竞争分析 215

二、蜂产品销售渠道竞争分析 215

三、蜜蜂养殖区域集中度分析 218

第二节 2019-2022年中国蜜蜂养殖行业集中度分析 219

一、销售集中度分析 219

二、资产集中度分析 219

三、利润集中度分析 220

第三节 2019-2022年中国蜜蜂养殖行业竞争中存的问题 220

第四节 2023-2030年中国蜜蜂养殖行业竞争趋势分析 222

第十章 2019-2022年中国蜜蜂养殖产品优势企业竞争力分析 224

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司 224

一、企业概况 224

二、2019-2022年企业主要经济指标 225

三、2019-2022年企业偿债能力分析 225

四、2019-2022年企业盈利能力分析 226

五、2019-2022年企业运营能力分析 227

六、2019-2022年企业成本费用分析 227

第二节 北京百花蜂产品有限责任公司 228

一、企业概况 228

二、2019-2022年企业主要经济指标 229

三、2019-2022年企业偿债能力分析 229

四、2019-2022年企业盈利能力分析 230

五、2019-2022年企业运营能力分析 231

六、2019-2022年企业成本费用分析 231

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司 232

一、企业概况 232

二、2019-2022年企业主要经济指标 233

三、2019-2022年企业偿债能力分析 233

四、2019-2022年企业盈利能力分析 234

五、2019-2022年企业运营能力分析 235

六、2019-2022年企业成本费用分析 235

第四节 南京老山药业股份有限公司 236

一、企业概况 236

二、2019-2022年企业主要经济指标 237

三、2019-2022年企业偿债能力分析 237

四、2019-2022年企业盈利能力分析 238

五、2019-2022年企业运营能力分析 239

六、2019-2022年企业成本费用分析 239

第五节 百春制药有限公司 240

一、企业概况 240

二、2019-2022年企业主要经济指标 241

三、2019-2022年企业偿债能力分析 241

四、2019-2022年企业盈利能力分析 242

五、2019-2022年企业运营能力分析 242

六、2019-2022年企业成本费用分析 243

第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司 243

一、企业概况 243

二、2019-2022年企业主要经济指标 244

三、2019-2022年企业偿债能力分析 244

四、2019-2022年企业盈利能力分析 245

五、2019-2022年企业运营能力分析 246

六、2019-2022年企业成本费用分析 246

第七节 长葛市杰利蜂产品有限公司 247

一、企业概况 247

二、2019-2022年企业主要经济指标 247

三、2019-2022年企业偿债能力分析 248

四、2019-2022年企业盈利能力分析 248

五、2019-2022年企业运营能力分析 249

六、2019-2022年企业成本费用分析 249

第八节 江苏康弘保健品有限公司 250

一、企业概况 250

二、2019-2022年企业主要经济指标 251

三、2019-2022年企业偿债能力分析 251

四、2019-2022年企业盈利能力分析 252

五、2019-2022年企业运营能力分析 253

六、2019-2022年企业成本费用分析 253

第九节 岳阳市野源蜂业有限公司 254

一、企业概况 254

二、2019-2022年企业主要经济指标 254

三、2019-2022年企业偿债能力分析 255

四、2019-2022年企业盈利能力分析 256

五、2019-2022年企业运营能力分析 256

六、2019-2022年企业成本费用分析 257

第十节 大连连洋食品有限公司 257

一、公司概况 257

二、2019-2022年企业主要经济指标 258

三、2019-2022年企业偿债能力分析 258

四、2019-2022年企业盈利能力分析 259

五、2019-2022年企业运营能力分析 260

六、2019-2022年企业成本费用分析 260

第十一节 福州春源食品有限公司 261

一、公司概况 261

二、2019-2022年企业主要经济指标 261

三、2019-2022年企业偿债能力分析 262

四、2019-2022年企业盈利能力分析 262

五、2019-2022年企业运营能力分析 263

六、2019-2022年企业成本费用分析 263

第十二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司 264

一、公司概况 264

二、2019-2022年企业主要经济指标 265

三、2019-2022年企业偿债能力分析 265

四、2019-2022年企业盈利能力分析 266

五、2019-2022年企业运营能力分析 267

六、2019-2022年企业成本费用分析 267

第十三节 江西绿康保健蜂业有限公司 268

一、公司概况 268

二、2019-2022年企业主要经济指标 268

三、2019-2022年企业偿债能力分析 269

四、2019-2022年企业盈利能力分析 269

五、2019-2022年企业运营能力分析 270

六、2019-2022年企业成本费用分析 271

第十四节 盐城市花美蜂蜜制品有限公司 271

一、公司概况 271

二、2019-2022年企业主要经济指标 271

三、2019-2022年企业偿债能力分析 272

四、2019-2022年企业盈利能力分析 273

五、2019-2022年企业运营能力分析 273

六、2019-2022年企业成本费用分析 274

第十五节 南京市溧水县常力蜂业有限公司 274

一、公司概况 274

二、2019-2022年企业主要经济指标 275

三、2019-2022年企业偿债能力分析 275

四、2019-2022年企业盈利能力分析 276

五、2019-2022年企业运营能力分析 277

六、2019-2022年企业成本费用分析 277

第十六节 新疆金汇食品有限公司 278

一、公司概况 278

二、2019-2022年企业主要经济指标 279

三、2019-2022年企业偿债能力分析 279

四、2019-2022年企业盈利能力分析 280

五、2019-2022年企业运营能力分析 280

六、2019-2022年企业成本费用分析 280

第十七节 浙江江山恒亮蜂产品有限公司 281

一、公司概况 281

二、2019-2022年企业主要经济指标 282

三、2019-2022年企业偿债能力分析 283

四、2019-2022年企业盈利能力分析 283

五、2019-2022年企业运营能力分析 284

六、2019-2022年企业成本费用分析 285

第十一章 2023-2030年中国蜜蜂养殖行业发展趋势与市场调查 286

第一节 2023-2030年中国蜂蜜养殖行业发展前景分析 286

一、养蜂业具有较大发展潜力 286

二、蜂蜜生产和贸易发展趋势 286

第二章 2023-2030年中国蜜蜂养殖发展前景展望 287

一、“十四五”中国蜂产业发展目标 287

二、“十四五”中国蜂产业发展重点 287

三、“十四五”蜂产业发展区域布局 288

四、“十四五”蜂产业发展重点项目 290

五、“十四五”蜂产业发展保障措施 293

第三节 2023-2030年中国蜜蜂养殖发展前景预测分析 294

一、蜜蜂养殖市场预测分析 294

二、蜂蜜产品贸易预测分析 295

第四节 2023-2030年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析 295

第十二章 2023-2030年中国蜜蜂养殖行业投资机会与风险分析 297

第一节 2023-2030年中国蜜蜂养殖市场投资环境分析 297

一、“十四五”中国宏观经济形势预测分析 297

二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长 298

三、居民用于保健方面的支出比例大大提高 299

四、蜂产品将成为保健品报告-行业珍品和主力军 300

第二节 2023-2030年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析 301

一、蜜蜂养殖市场分析 301

二、蜂类深加工产品投资吸引力分析 301

三、蜂产业成为投资创业“小蓝海” 302

第三节 2023-2030年中国蜂蜜报告-行业投资风险分析 302

一、报告-产业政策风险 302

二、市场竞争风险 303

三、质量安全风险 303

四、市场运营风险 304

第四节 2023-2030年中国蜜蜂养殖行业投资策略及建议 304

图表目录

图表 1 2019-2022年全球蜂蜜产量变化趋势图 18

图表 2 2019-2022年全球蜂蜜产量地区分布结构图 18

图表 3 2019-2022年世界主要国家蜂蜜产量情况 18

图表 4 2019-2022年全球蜂箱规模增长趋势图 19

图表 5 2019-2022年各大洲蜜蜂养殖规模 19

图表 6 2019-2022年全球蜜蜂养殖区域分布结构 20

图表 7 全球蜜蜂养殖主要国家分布结构图 20

图表 8 2019-2022年美国蜜蜂养殖规模变化趋势图 22

图表 9 2019-2022年美国蜂蜜产量变化趋势图 22

图表 10 2019-2022年土耳其蜜蜂养殖规模变化趋势图 25

图表 11 2019-2022年土耳其蜂蜜产量变化趋势图 25

图表 12 2019-2022年欧盟蜜蜂养殖规模变化趋势图 26

图表 13 2019-2022年欧盟蜂蜜产量变化趋势图 26

图表 14 2019-2022年阿根廷蜂蜜产量变化趋势图 27

图表 15 2019-2022年日本蜂蜜产量变化趋势图 28

图表 16 2019-2022年巴西蜂蜜产量变化趋势图 30

图表 17 2019-2022年中国国内生产总值及增长速度趋势图 33

图表 18 2019-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 36

图表 19 2019-2022年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图 37

图表 20 2019-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图 38

图表 21 2019-2022年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 38

图表 22 2019-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40

图表 23 2019-2022年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图 41

图表 24 2019-2022年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 42

图表 25 2019-2022年城镇居民人均消费性支出增长趋势图 43

图表 26 2019-2022年中国农村居民纯收入增长趋势图 43

图表 27 2019-2022年农村居民人均消费性支出增长趋势图 43

图表 28 2019-2022年中国进出口总额增长趋势图 44

图表 29 2019-2022年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 49

图表 30 2019-2022年中国65岁及以上人口数增长趋势图 50

图表 31 中国蜜蜂养殖地区分布基本情况 59

图表 32 2019-2022年蜂蜜产品地方（省会城市）抽查结果 68

图表 33 2019-2022年蜂蜜产品地方（省级）抽查结果 68

图表 34 2006-2020年中国蜂蜜产量变化趋势图 170

图表 35 2019-2022年鲜蜂王浆出口20强企业名单 172