

中国高温合金行业发展前景及投资战略决策报告2023-2030年

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 中国高温合金行业发展前景及投资战略决策报告 2023-2030年 |
| 公司名称 | 鸿晟信合研究网 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530) |
| 联系电话 | 18513627985 18513627985 |

产品详情

中国高温合金行业发展前景及投资战略决策报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

一章 高温合金行业相关概述 8

第一节 高温合金行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品性能 8

三、产品用途 13

第二节 高温合金行业经营模式分析 14

一、生产模式 14

二、采购模式 15

三、销售模式 15

第三节 中国高温合金行业发展概况 15

一、高温合金行业发展历程 15

二、中国高温合金体系分析 18

三、高温合金行业发展动因 39

四、高温合金行业竞争格局 41

第二章 高温合金行业发展环境分析 43

第一节 中国经济发展环境分析 43

一、中国GDP增长情况分析 43

二、工业经济发展形势分析 44

三、社会固定资产投资分析 45

四、全社会消费品零售总额 46

五、城乡居民收入增长分析 48

六、居民消费价格变化分析 49

七、对外贸易发展形势分析 50

第二节 中国高温合金行业政策环境分析 51

一、行业监管管理体制 51

二、行业相关政策分析 51

三、上游产业政策及影响 52

四、下游产业政策及影响 53

第三节 中国高温合金行业技术环境分析 54

一、高温合金技术发展概况 54

二、高温合金技术工艺流程 61

第三章 中国高温合金市场供需分析 63

第一节 中国高温合金市场供给状况 63

一、中国高温合金产量分析 63

二、中国高温合金产量预测 63

第二节 中国高温合金市场需求状况 64

一、中国高温合金需求分析 64

二、中国高温合金需求预测 65

第三节 中国高温合金市场价格分析 65

第四章 中国高温合金行业产业链分析 66

第一节 高温合金行业产业链概述 66

第二节 高温合金上游产业发展状况分析 67

一、镍金属行业发展状况 67

二、铬金属行业发展状况 68

三、钴金属行业发展状况 69

第三节 高温合金下游应用需求市场分析 70

一、航空航天需求市场分析 70

(一) 航空工业发展现状 70

(二) 航天工业发展现状 71

(三) 行业需求状况分析 71

(四) 行业需求前景分析 74

二、电力行业需求市场分析 76

(一) 行业发展现状分析 76

(二) 行业生产情况分析 77

(三) 行业需求状况分析 78

(四) 行业需求前景分析 79

三、石油化工需求市场分析 80

四、汽车行业需求市场分析 80

五、燃气轮机需求市场分析 82

第五章 高温合金进出口数据分析 84

第一节 高温合金进口情况分析 84

一、进口数量情况分析 84

二、进口金额变化分析 85

三、进口来源地区分析 86

四、进口价格变动分析 89

第二节 高温合金出口情况分析 90

一、出口数量情况情况 90

二、出口金额变化分析 91

三、出口国家流向分析 92

四、出口价格变动分析 95

第六章 国内高温合金生产厂商竞争力分析 97

第一节 抚顺特殊钢股份有限公司 97

一、企业基本情况 97

二、企业主要产品分析 97

三、企业经营情况分析 99

四、企业竞争优势分析 100

五、企业营销网络分析 102

第二节 北京钢研高纳科技股份有限公司 103

一、企业基本情况 103

二、企业主要产品分析 104

三、企业经营情况分析 105

四、企业竞争优势分析 107

五、企业发展战略分析 107

第三节 宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司 108

一、企业基本情况 108

二、企业主要产品分析 108

三、企业竞争优势分析 109

四、企业营销网络分析 110

五、企业发展动态分析 110

第四节 上海丰渠特种合金有限公司 111

一、企业基本情况 111

二、企业主要产品分析 111

三、企业经营情况分析 112

四、企业竞争优势分析 112

五、企业业绩分析 114

第五节 沈阳中科三耐新材料股份有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、企业主要产品分析 115

三、企业经营情况分析 115

四、企业竞争优势分析 116

五、企业发展战略分析 117

第六节 上海镍晟合金材料有限公司 117

一、企业基本情况 117

二、企业主要产品分析 117

三、企业经营情况分析 118

四、企业竞争优势分析 118

五、企业业绩分析 119

第七节 江苏兴达高温合金科技有限公司 120

一、企业基本情况 120

二、企业主要产品分析 120

三、企业经营情况分析 121

四、企业竞争优势分析 122

五、企业发展动态分析 122

第八节 上海惠北特种合金有限公司 123

一、企业基本情况 123

二、企业主要产品分析 123

三、企业竞争优势分析 123

四、企业合作战略分析 124

第九节 无锡市瀚超特殊钢有限公司 124

一、企业基本情况 124

二、企业主要产品分析 125

三、企业应用案例分析 125

第十节 无锡市万丰高温合金材料有限公司 126

一、企业基本情况 126

二、企业主要产品分析 126

三、企业经营情况分析 127

第七章 中国高温合金行业发展趋势与前景分析 128

第一节 中国高温合金行业投资前景分析 128

一、高温合金行业发展前景 128

二、高温合金发展趋势分析 128

三、高温合金市场前景分析 129

第二节 中国高温合金行业投资风险分析 129

一、产业政策分析 129

二、原材料风险分析 130

三、市场竞争风险 130

四、技术风险分析 130

第三节 高温合金行业投资策略及建议 130

第八章 高温合金企业投资战略与客户策略分析 133

第一节 高温合金企业发展战略规划背景意义 133

一、企业转型升级的需要 133

二、企业做大做强的需要 133

三、企业可持续发展需要 133

第二节 高温合金企业战略规划制定依据 133

一、国家产业政策 133

二、行业发展规律 134

三、企业资源与能力 134

四、可预期的战略定位 134

第三节 高温合金企业战略规划策略分析 134

一、战略综合规划 134

二、技术开发战略 135

三、区域战略规划 135

四、产业战略规划 135

五、营销品牌战略 136

六、竞争战略规划 136

第四节 高温合金企业重点客户战略实施 138

一、重点客户战略的必要性 138

二、重点客户的鉴别与确定 140

三、重点客户的开发与培育 141

四、重点客户市场营销策略 145

图表目录

图表 1 高温合金的分类 8

图表 2 高温合金的应用领域 14

图表 3 中国高温合金发展阶段 17

图表 4 变形高温合**号及其化学成分表一 20

图表 5 变形高温合**号及其化学成分表二 21

图表 6 变形高温合**号及其化学成分表三 22

图表 7 变形高温合**号及其化学成分表四 23

图表 8 变形高温合**号及其化学成分表五 24

图表 9 变形高温合**号及其化学成分表六 25

图表 10 变形高温合**号及其化学成分表七 26

图表 11 变形高温合**号及其化学成分表八 27

图表 12 铸造高温合**号及其化学成分表一 28

图表 13 铸造高温合**号及其化学成分表二 29

图表 14 铸造高温合**号及其化学成分表三 30

图表 15 铸造高温合**号及其化学成分表四 31

图表 16 铸造高温合**号及其化学成分表五 32

图表 17 铸造高温合**号及其化学成分表六 33

图表 18 铸造高温合**号及其化学成分表七 34

图表 19 焊接用高温合金丝牌号及其化学成分表一 35

图表 20 焊接用高温合金丝牌号及其化学成分表二 36

图表 21 焊接用高温合金丝牌号及其化学成分表三 37

图表 22 粉末冶金高温合**号及其化学成分表 38

图表 23 弥散强化高温合**号及其化学成分表 38

图表 24 金属间化合物高温材料牌号及其化学成分表 39

图表 25 中国高温合金行业竞争格局 41

图表 26 国内生产总值构成及增长速度统计 43

图表 27 中国国内生产总值及增长变化趋势图 44

图表 28 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 45

图表 29 中国全社会固定资产投资增长趋势图 46

图表 30 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 47