

【老外贸人精髓点子分享巴西客户】外贸出口巴西站特点以及注意事项，一定要收藏！

产品名称	【老外贸人精髓点子分享巴西客户】外贸出口巴西站特点以及注意事项，一定要收藏！
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

巴西

巴西作为拉丁美洲的出口大国，一直是一个比较有潜力的市场，亦是我国外贸公司和独立外贸人集群的地方。想与巴西客户做生意，就需要了解巴西客户的特点及预防拖欠的注意事项。

本文将主要介绍巴西客户的特点、付款方式、资信情况，以及如何通过全面调查客户客户资信情况有效预防交易风险。

巴西客户特点

1、巴西客户交易特点

- (1) 巴西人回复邮件较慢且巴西人做事情不喜欢别人催促，在他没做好抉择前，是不会回复你的。
- (2) 巴西人喜欢“分期付款”，而这种消费习惯也影响到了他们的外贸。巴西商人在与中国厂家做了几单生意后，常常会提出赊销的要求，以缓解其资金的压力，但是愿意给巴西商人提供赊销的中国企业不到两成。
- (3) 巴西人喜欢压价。与巴西人做生意报价时尽可能给自己多留点余地，但不能开始就降很多。

2、巴西客户谈判注意事项

(1) 不守时是巴西人的一大诟病。巴西人临时调整会议时间甚至取消会议也是常有的事，而且很可能是在会议开始前5-10分钟才临时通知你。

(2) 与其他很多国家不同的是，在初次介绍时，专业头衔有时冠在名前，对于没有专业头衔的商界人士来说，“先生”加上姓更合适。

(3) 巴西的谈判进度较慢，而且更多的是基于私人交往。

(4) 巴西人注重工业技术，所以在与巴西企业进行谈判前，应充分做好各方面的技术准备。

3、巴西人的饮食习惯

(1) 在日常饮食中，巴西人常吃的主食是大米，巴西人三餐也喜欢做炒饭。

(2) 巴西人特别喜欢吃虾，尽管虾的价格昂贵，但也抵挡不了巴西人对虾的喜爱。但是吃鱼在巴西人中没有普及，巴西人通常只在星期五和复活节吃鱼。

(3) 巴西人也特别喜欢把大块的肉放在火上慢烤，享受烤制的肉的美味。

巴西客户付款方式

1、信用证付款L/C，信用证是指银行有条件保证付款的证书，按照这种结算方式的一般规定，买方先将货款交存银行，由银行开立信用证，通知卖方开户银行转告卖方，卖方按合同和信用证规定的条款发货，银行代买方付款，银行承担付款义务。对于巴西信用证，仍需注意其中的软条款，避免收款风险。

2、承兑交单(Documents against Acceptance，简写D/A)是指出口人的交单以进口人在汇票上承兑为条件。即出口人在装运货物后开具远期汇票，连同商业单据，通过银行向进口人提示，进口人****后，代收银行即将商业单据交给进口人，在汇票到期时，方履行付款义务。由于承兑交单是进口人只要在汇票上办理承兑之后，即可取得商业单据，凭以提取货物。所以，承兑交单方式只适用于远期汇票的托收。

3、西联汇款，西联是世界上领先的特快汇款公司，适合小额私人的汇款，只需要给客户说你的名字和国籍客户就可以付款，运用西联汇款时切记姓和名的顺序。

如何预防巴西客户拖欠货款

1、巴西客户拖欠货款的常见原因

(1) 巴西利率很高，资金成本高

因为巴西的利率很高，一般企业年利率基本在20%以上，很多企业甚至40%以上。所以对于巴西进口而言，资金成本太高是很多巴西买家不愿意预付货款的主要原因。而且巴西客户信守合同观念淡薄，同时受巴西贸易保护，他们清关比较麻烦，关税比较高，并且巴西国内金融环境不稳定，货币贬值快。从下单到出货、海运，货物到达巴西港口，买家铺货，货物销售完毕，少则六个月，但六个月的前提还是买家具具有强有力的资金实力，也就是这个巴西客户必须实力雄厚才能在六个月内达成目标。所以当买家资金不够的时候，一定会尽量拖延付款时间，这就是巴西买家的钱难要的主要原因。

(2) 警惕无单放货

还有一点需注意的是巴西是可以凭提单复印件提货的，所以经常发生无单放货，货款风险很高。所以，

我们想要与巴西客户合作，要特别谨慎，应该先做好风险管理，才能保证货款可以及时收回。

巴西企业信用报告可以帮助企业了解巴西客户的资信情况，辅助交易决策，规避交易风险。

2、巴西客户的资信和信用状况

整体上看，巴西客户的信誉属于一般偏下水平。在外贸交易中，我们要警惕巴西客户无单提货！并且要警惕巴西客户与海关勾结，参与海关拍卖以低价买走货物。

3、巴西企业信用报告的特点

根据巴西法律法规限制，以下信息获取受限：

- （1）巴西企业注册号、企业类型、采购及销售信息、信用记录及其他负面记录信息受限，只能获取部分。
- （2）巴西私人公司不公开详细财务，上市公司财务公开程度高，公共公司财务公开程度为中等。
- （3）巴西企业的抵押记录没有中央统一收录渠道。
- （4）只有巴西上市公司才有证券交易所信息。

4、巴西企业信用报告的内容

巴西企业报告的内容有：企业等级信息、董监事会、银行信息、经营场所、经营信息、企业资质与动态、欠款记录、负面记录、财务信息、行业背景、国家风险、所在国家/地区经济数据。

5、巴西企业信用报告获取方式

（1）通过公共信用信息登记机构获取

巴西的公共信用信息登记机构主要有巴西央行主管的无效支票登记中心（CCSF）、财政部主管的违约者登记中心（Cadin）以及巴西央行在1998年组建的信用信息登记中心（CRC）。公共信用信息登记机构的主要信息来源是巴西的商业银行、联邦机构。根据巴西的法律，这些机构必须在公共信用信息登记机构及时登记相关信用信息。

（2）通过巴西征信机构获取

巴西征信机构分为“行业性合作式”征信机构和私有征信机构，征信机构可以查询巴西企业的征信。

（3）通过第三方信用服务机构获取

第三方机构出具的信用报告包含巴西企业的完善信息，其信用报告的信息来源也不只是单一地来自于银行、信息登记机构等，而是全面地调查巴西企业，帮助国内企业在信用和风险管理中做出及时的决策。