

七人拼团模式的玩法

产品名称	七人拼团模式的玩法
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

七人拼团模式是一个基于社交裂变的拼团购物模式，商家通过社交裂变快速推广产品，用户通过拼团方式分享商品，邀请好友一起购买，只要人数够多，就能享受到更低的价格。

- 一、让用户主动裂变，实现引流+复购。
- 二、快速出团，一分钟、二分钟出团一次、每次出团获得1.2倍-1.5倍的收益
- 三、每出团一次，都是以正波比的形式去发放资金，平台每单赚取收益
- 四、对于用户来说，拼团成功次数越多，所获得的出团奖励就越高。
- 五、对于平台来说，用户数、参与次数越多，平台的流量与收益就越高，同时提升了用户产品的复购率

待愈拼肉成功架得挂倚桑编成，奖励分集制推奖与烈右奖，从上到下拼团湖源多可赚最位倍取埋有收益点
互动机制

分为上帮下、下帮上、左右互帮逻辑。

伯乐奖机制

分为两个奖励池，每个奖金池会有考核条件标准，完成即可获得时间周期内的奖金。

从“留量”到“质量”才是正解，多关注身边的用户，关注私域流量池。

进行用户分层，举办分销裂变活动，延长私域用户的生命周期，成为超级用户。

精细化运营用户，服务用户，成为长期主义的践行者，打造一个私域闭环营销体系。

这种玩法能够有效的增加用户活跃度，在拉新的同时，也能让用户得到优惠和实惠。当用户在拼团过程中体验到了良好的购物体验时，会更愿意分享给朋友。