

# 如何进行短视频营销？抖音短视频营销怎么做？

产品名称	如何进行短视频营销？抖音短视频营销怎么做？
公司名称	杭州抖吧文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道金昌路2008、2010号2幢1804室
联系电话	18268252912 18767786776

## 产品详情

### 方法一、互动

利用短视频做营销\*简单的方式就是和粉丝们进行互动，比如抽奖、转发福利等等，都是不错的营销方式，不过还要注意在自己的能力范围之内做福利活动，否则若是无法兑现的话，就很糟糕了。

### 方法二、评论区

通过观看多个短视频可以发现，其实很多人的短视频里面是没有任何营销迹象的，但是只要打开评论区，就可以发现营销文案了。作者可以通过评论来做自己想做的营销，不过语言一定要自然，不要硬广，会很生硬，无法起到很好的推广效果。

### 方法三、合作

很多短视频平台其实都给出了合作渠道，不过可能还会要求作者达到一定的要求才能进行合作，比如粉丝要达到一千等等。那么达到了要求的小伙伴们就可以和短视频平台进行合作，这样一来的话，做营销也不必担心会触发平台惩罚机制，放心做推广了。

### 方法四、短视频内含营销文案

在写短视频的文案的时候，我们可以将自己想要做的营销文案放入其中，再将文案用九锤配音，选择合适的[配音员](#)之后，和[短视频剪辑](#)到一起发布即可。比如有的短视频会巧妙地将自己想要营销的产品放在人物对话中，虽然一闪而过，但是很多观众也会不经意地记住它。

总而言之，无论是通过什么方法做营销，第一，营销的东西必须是正规的，第二就是不能欺骗粉丝，第三自然是要在符合平台规则的前提下做营销。只要按照规矩来做，相信大家一定可以达到自己的目的。

牛创意，是一个专门为小白创建自学课程的网站，里面有讲师深度讲解。课程简单，零基础学习电商运营，包括运营、剪辑后期、信息流、电商运营、新媒体运营，短视频运营，企业号，千川投放，小店等一体化课程，从0到1手把手进行教学，实现运营账号月入过万，费用低，会员可观看平台所有内容。会员时效长，可选择功能多。