

# 电商平台上做教育招生效果怎么样？教育行业投放电商平台广告的优势在哪？

|      |                                    |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 电商平台上做教育招生效果怎么样？教育行业投放电商平台广告的优势在哪？ |
| 公司名称 | 黑龙江浩卓传媒有限公司                        |
| 价格   | .00/件                              |
| 规格参数 |                                    |
| 公司地址 | 哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)        |
| 联系电话 | 17645101804                        |

## 产品详情

电商平台上做教育招生效果怎么样？教育行业投放电商平台广告的优势在哪？

近年来各种短视频APP发展十分迅速，相对于快手、火山小视频等来说，电商平台的发展更加风生水起，无论是在线上，还是线下媒体中，都能看到它的身影。据电商平台发布的《2019电商平台数据报告》截至2020年1月5日，电商平台日活用户已突破4亿，并继续保持高速增长。电商平台吸引了各个行业官方账号的入驻，国内高校也是其中一类。

电商平台，区别于以文字为主要呈现方式的传统自媒体平台，能更真实、直接地展现校园特色，同时拥有大量的与高校目标受众相吻合的年轻用户群体。高校开通电商平台官方账号，可以增加对外宣传的传播渠道，提高传播效率。高校刚刚接触电商平台运营，无论是在创作内容还是表现形式上，难免存在定位不准确、内容难以把握、人才缺乏或未利用起来等问题。

### 1. 主页包装，成功包装打造账号IP、精准定位

目前电商平台教育类发展方向主要为家庭教育、职业教育、知识付费、课程教育等，这家铁路职业高校主要是做职业教育培训招生工作，那我们就要给账号明确定位，做定位的目的是让用户知道我们在这个领域很专业，简单方法就是什么领域就发什么领域的视频。此外我们要运用好账号主页，做好账号包装，更方便用户了解我们。

#### 1) 昵称、头像选的好，提高院校知名度

院校有自己的校徽，考虑到以提高知名度，吸引报名为主，我们首先在昵称和头像方面选择了zui简洁明

了的方式，直接采用学校徽章、明确学校地理位置以及报名属性，都能让用户一眼了解我们账号定位，方便用户搜索，提高关键词收录，我们在电商平台搜索“石家庄铁路学校”以及“学校报名”，都可以搜到我们的账号，不仅在同等院校中提高信赖度，更增加了我们的宣传曝光。

## 2) 背景图、简介巧设置，账号更突出

主页简介写上关键信息，不宜过长，考虑到提升账号知名度，所以简介处zui好彰显在同类院校的地位，促进用户留存。在背景图设计上，我们添加了院校网址以及砥砺前行的文字，更方便用户了解，增加对我们的信赖度，打造专业的形象。

## 2. 真人出镜展现，真实感满满

在拍摄视频时，可以采用真人出镜，以剧情的形式呈现，来加深对学校的宣传，用户观感更强。我们在展现学院文化时，都是采用了学院学生真实拍摄，来增加我们视频的真实感。从而吸引更多用户点击。

## 3. 发掘本校特色，重视拍摄角度

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！零点网络科技有限公司为您提供一站式运营服务