

# 2024健康产品OEM代工展会|第31届保健博览会

产品名称	2024健康产品OEM代工展会 第31届保健博览会
公司名称	北京世博威国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区朝阳路69号1号楼8层4-0904-A
联系电话	18917221892 18917221892

## 产品详情

2024第31届中国国际健康产业博览会

暨第10届世界健康产业大会

### 健博会概况介绍

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·健博会”，是经国家商务部批准报备的大健康行业主题展会。CIHIE·健博会始创于2003年“SARS”之后，2004年5月在北京首展举办，截止目前已成功举办了29届。展览累计总规模达110万平方米，展位数近3万+，展商数1.5万+，观众人次150万+；参展客商从单一中国拓展到全球70多个国家和地区；累计促成贸易额超200亿人民币。被业界广泛誉为大健康行业发展的“晴雨

表”，备受业内领导、专家、企业、客商的高度认可和\*\*\*\*，连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”品牌项目。

2024CIHIE·健博会将围绕“加速健康产业升级，赋能健康中国战略”为主题，在后疫情时期，大会组委会通过模式创新、产品创新、渠道创新、服务创新将展会进行全方位升级。通过CIHIE·健博会平台展示大健康行业全领域的新产品、新技术、新业态、新模式。搭建一个集品牌宣传、贸易洽谈、产品展示、行业交流等功能为一体的线下+线上综合服贸平台。

## 一、日程安排

北京展-- 时间：2024年5月28-30日 地点：中国国际展览中心 上海展--

时间：2024年8月04-06日 地点：上海世博展览馆 深圳展--

时间：2024年12月14-16日 地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

## 二、组织架构

主办单位

中国外商投资企业协会

中国中医药信息学会

中国保健营养杂志社

中关村健康服务产业促进会

指导单位

中国中药协会

中国抗衰老促进会

中国中医药研究促进会

中国老年保健协会智慧医养专委会

全国卫生产业企业管理协会氢健康产业分会

协办单位

中关村中医药健康产业联盟

中国抗衰老促进会预防保健分会

中国生命关怀协会心身健康科学研究专业委员会

中关村炎黄中医药科技创新联盟

北京食养药膳医学研究院

承办单位

北京世博威国际展览有限公司

世健会(北京)国际文化交流中心

### 三、展区设置

#### (一) 各省、自治区形象馆

#### (二) 智慧医疗康养馆

智能医疗产品、智慧终端可穿戴设备、家用医疗器械、康复保健器械及辅助器具、健康管理、精准医疗；净化防护、智慧康养大数据平台、医养结合与慢病康养、养老项目及旅居康养、适老化环境改造等。

### （三）生物科技与营养健康产品

营养品类、保健食品类、功能性食品、运动营养、特医食品、膳食补充剂、益生菌类、高端滋补品类；生物科技制品，天然健康原料、跨境电商产品类，保健品包装类等。

### （四）健康食品、食材馆

绿色有机食品系列、天然生态食品、优质农产品、高端餐饮食材、高端健康食用油、高端瓶装饮用水、区域公共品牌项目等。

### （五）中医药健康养生馆

传统品牌中医药、道地药材/中药饮片、药食同源食养药膳类、艾草、艾灸养生系列、中医诊疗器械设备类、中医理疗保健产品、中医养生机构及项目、中医养生文化及服务类等。

### （六）氢健康产品馆展区

富氢饮用水类、氢健康用品、氢医美产品、氢产品配套服务类等。

## （七）个人健康改善产品展区

运动健康器具、运动营养、睡眠寝具产品、睡眠智能终端、睡眠改善及医疗干预产品、视力改善矫正器械、眼保健终端产品、护眼外用产品等。

## （八）职业健康与防护用品展区

职业防护装备及用品、消杀清洁产品、空气净化、防疫物资产品、个人健康防护产品等。

(九)产业示范园区、康养文旅项目、健康管理及养生理疗服务机构等。

## 四、同期活动规划

（一）大会开幕式+巡馆

（二）主旨论坛——第十届世界健康产业大会

（三）网红直播带货+云直播

（四）采购商对接会与签约发布会

(五) 平行分论坛：

1. 一带一路健康产业圆桌论坛

2. 健康产业高质量发展\*\*峰会

3. 区域品牌打造与创新发​​展论坛

4. 智慧康养高峰论坛

5. 第七届氢与健康产业发展论坛

6. 健康“油”你网红直播带货节

7. 高端健康饮用水产业发展论坛

8. 健康优势技术（产品）全国推广项目发布会

9. 健康好物“新品发布会”

10. 品牌项目路演推介会

## 五、宣传推广计划

### （一）展前预热

- 1.在行业内专业学术期刊等平面媒体和重点城市的场站屏媒上持续发布展会广告；
- 2.在传统互联网媒体各大平台上做展会的推广宣传或推文发布；
- 3.在自媒体、流媒体、融媒体、短视频平台做精准推送传播；
- 4.召开全媒介新闻发布会，做展前扩大宣传。

### （二）展中热播

- 1.邀请\*\*媒体、电视台、电台现场采访报道；
- 2.邀请网络视频媒体、短视频平台进驻现场，做活动现场直播；
- 3.组织对口网红大咖做现场直播，热爆活动盛况刷屏全网朋友圈。

### （三）展后持续



1.以网络媒体为主，发布展会成果和行业趋势发表；

2.依托自媒体和网络视频媒体对参展客户的新技术、新产品、新服务、新理念做持续的报道传播。

## 七、参展收费标准

展类型及价格和配置：

标准展：

国内企业：RMB 12100/个（双开口）

RMB 11000/个（单开口）

标准位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，位地毯1张。

豪华位：

国内企业：RMB 16500/个（双开口）

RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

展配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，位地毯1张。

特装位（36 m<sup>2</sup>起租）

国内企业 RMB 1100/ m<sup>2</sup>

海外企业 USD 330/ m<sup>2</sup>

位配置：

光地36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

