

2024北京保健食品展|2024保健食品原料展

产品名称	2024北京保健食品展 2024保健食品原料展
公司名称	北京世博威国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区朝阳路69号1号楼8层4-0904-A
联系电话	18917221892 18917221892

产品详情

2024第31届【北京】中国国际健康产业博览会

THE 30TH CHINA INTERNATIONAL HEALTH INDUSTRY EXPO

时间：2024年5月28日-30日

Date: May , 28th-30th, 2024

地点：北京中国国际展览中心(朝阳馆)

Venue:China International Exhibition Center

主办单位：

北京世博威国际展览有限公司

中国中医药信息学会

中国中药协会

协办单位：

中国中药协会中药材种植养殖专业委员会

中国中药协会艾草专业委员会

组织及执行单位：

北京世博威国际展览有限公司

网 站：<http://www.bjjianbohui.com>

展会介绍：

2024第31届（北京）国际健康产业博览会 含概：营养保健食品、健康食品及代加工类、益生菌、中医药养生、燕窝滋补品、艾灸、中医AI（云）互联网+诊疗、中医养生馆、智慧医疗、智能可穿戴、健康管理、家庭医疗保健、视力保健康复、健康睡眠、氢健康、智慧养老及康复、空气净化等，预计展出面积：50000平米，展位：1500个，展商：1000-1200家，观众：6-8万人次。

“中国国际健康产业博览会”始办于2003年，简称“CIHIE·健博会”，截止目前已成功举办了28届。是由中国中医药信息学会、中国中药协会、中关村健康服务产业促进会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经18年的不懈努力，CIHIE·健博会从当初的80个展位发展到现在的1800余个展位；展会规模由原来的2000平方发展到现今的50000平方；展商数量由原来的60多家发展到现在的1200多家，参与国由单一的国内发展到现在的全球26个；观众数量由原先的2000人次发展到现在的74262人次；已连续多年被商务部评定为“全国重点引导支持展会”。

平台优势：

- 1、18年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造**形象，强势走向全球市场的平台。
- 2、成功举办了28届健康产业博览会和世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积5万余平方米，服务国内外1500多家参展企业，买家及观众7万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，****引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达65万平方米，打造健康产业行业盛宴；
- 6、服务来自近60个国家及地区近15000多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过110万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

同期活动（拟）

- 1、CIHIE第31届健博会开幕仪式及主旨论坛活动
- 2、《同行十八载·融创再出发·迈向新未来》健博会峯尚之夜
- 3、第六届中国健康产业创新发展论坛

- 4、《中华民族健康品牌榜》年度发布会
- 5、中国农业区域品牌打造与建设发展论坛
- 6、氢与健康产业发展论坛
- 7、“健康风味·大油可为”健康好油大赛
- 8、采购商对接恳谈会暨意向签约大会
- 9、项目路演、招商推介、新品布会等专场活动

赞助商机展示——为展现公司实力，树立企业形象，组委会还设立冠名赞助、酒会赞助、协办方案，意向企业请咨询组委会。

买家组织渠道（观众群体）

参观方式：展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的行业经销商、***、加盟商；
- 2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复医疗器械专卖店、养生馆、老年用品店、养老院、疗养院、健身房、干休所、美容院、化妆品店、家居店、小家电专卖店、日化用品店、礼品公司、洗发养发机构、健康体检管理机构、私人会所、KTV等。
- 3、新零售、电子商务、网上商城、淘宝、天猫、京东、拼多多、苏宁易购、**线上**、电视购物、等线上平台。
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、驻华大使馆、进出口贸易公司、行业协会、协会组织、医疗卫生管理系统、部门管理机构、医药商业集团等；

展品范围：

营养保健食品、健康食品及OEM代工类

A、营养保健食品类；B、功能性食品/饮料类；C、膳食补充剂；D、酵素/益生菌类；E、三高食品、特医食品；F、燕窝高端滋补品类；G、生物肽产品；H、健康天然原料类；I、运动营养品；J、保健品包装类；K、健康服务类；L、保健食品跨境电商类；

中医药健康养生、燕窝滋补品、中医AI(云)诊疗、艾灸类

A、中医药类；B、中药饮片类；C、道地药材与产业；D、中成药类；E、滋补养生中药材类；F、中药配套产业类；G、中医艾灸类；H、中医诊疗设备+互联网类；I、传统中医理疗产品；J、中医养生健康服务类K、中医药健康养生特色小镇、旅游小镇；L、中医药制药设备及包装；

有机绿色食品食材馆

- A、有机食品系列；B、绿色食品系列；C、绿色食品及绿色农业系列；
D、优质农产品系列；E、高端食材展类别系列；F、有机绿色食品配套技术与设备生产资料系列；

智慧医疗 智能可穿戴设备 健康管理 家庭医疗保健 健康睡眠 智慧养老

- A、健康诊疗移动医疗设备技术展区；B、可穿戴医疗设备技术类；C、健康管理、基因检测、服务设备技术类；D、智能医疗诊疗设备类；E、智能康复养老理疗产品类；F、家用理疗康复保健产品类；G、智能器械系统软件设备类；H、健康睡眠配套产品；I、眼保健及护眼产品系列；J、家用理疗养老养生用品服务类；K、居家健康及空气净化类产品及技术；L、医疗康复机器人系列；

眼健康及视力保健康复护理类

- A、近视治疗仪(自动远化镜);弱视治疗仪(视力优化仪); B、眼部按摩仪;眼罩;护眼仪;
C、艾灸眼贴;叶黄素保健产品; D、护眼学习用品(学习桌、台灯、防近视笔等); E、斜弱视训练软件;
F、护眼冲剂;滴眼液;护眼喷剂; G、近视眼康复带;
I、ACCC/OK角膜矫形、光学治疗、针灸眼健康体检仪器; J、眼健康管理机构、眼健康管理系统等。

睡眠健康类

- A、睡眠保健：助眠保健食品、酵素、酸枣仁饮品、褪黑素片、助眠精油、助眠香薰等睡眠保健产品；
B、睡眠医疗：呼吸机、睡眠仪、经颅脑电刺激仪、止鼾器等睡眠医疗和保健产品；
C、睡眠科技：睡眠监测、伴睡、唤醒、呼吸改善等睡眠科技类智能产品；
D、睡眠家居：床垫、枕头、被褥、家纺等睡眠特色产品；

展位价目表：

标准展位(3m × 3m)9m² RMB：12800

[楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，220V/5A插座一个（限500W内，设备用电需额外申请），日光灯二支、地毯；展位高为2.5m]

豪华展位(3m × 3m)9m² RMB：15800

[接待桌一张、椅子二把，220V/5A插座一个（限500W内，设备用电需额外申请），日光灯二支、地毯；展位高为2.5m。除上述标展配置外，展位升高为3.5m,增配一套洽谈桌(一玻璃圆桌，2把折椅)，送三块广告画面。（可向组委会索取效果图）]

特装光地 RMB : 1300/m²,36m²起租。

[只提供相应展出场地；无任何配置，需第三方搭建商施工搭建。]

展会配套宣传广告收费明细：

会刊广告

封面/20000元 封底/15000元 跨彩页/12000元 封（二,三）/10000元 内彩页/5000元

宣传印刷品广告

参观券5000元/万张 请柬5000元/千张 手提袋6000元/千个 名片盒6000元/千个

参观证背面广告30000元/3万张 参观证/参展证挂绳15000元/万条

展馆现场广告（以下广告是开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

广场电子屏广告（限时60秒/条）15000元/展期

墙体广告 以展馆为准 300元/m² 院内广告牌 高4m*宽5m 12000/块

馆内广告牌 高3m*宽4m 6000/块 道旗广告 2.4m*0.8m 800元/面

拱门(18m) 条幅10m*0.8m 12000元/个

关于参展商：

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标**证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过认可检测机构检测符合相关标准。

2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，认真填写《参展合同》加盖公章同《营业执照》传真或者扫描至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。

3、展位预定:先申请、先付款、先确认！