

皮革用途介绍及皮革出口美国物流运输方案

产品名称	皮革用途介绍及皮革出口美国物流运输方案
公司名称	东莞市升耀国际物流有限公司
价格	20.00/千克
规格参数	产品名称:皮革 运输类型:敏感货空派专线 目的地:美国
公司地址	广东省东莞市长安镇霄边大街18号邦业大厦601室
联系电话	18923722995 18923797836

产品详情

皮革用途介绍及皮革出口美国物流运输方案

一、皮革介绍和用途

皮革是经脱毛和鞣制等物理、化学加工所得到的已经变性不易腐烂的动物皮。革是由天然蛋白质纤维在三维空间紧密编织构成的，其表面有一种特殊的粒面层，具有自然的粒纹和光泽，手感舒适。主要有猪皮革、牛皮革、羊皮革、马皮革、驴皮革和袋鼠皮革等，另有少量的鱼皮革、爬行类动物皮革、两栖类动物皮革、鸵鸟皮革等。其中牛皮革又分黄牛皮革、水牛皮革、牦牛皮革和犏牛皮革；羊皮革分为绵羊皮革和山羊皮革。在主要几类皮革中，黄牛皮革和绵羊皮革，其表面平细，毛眼小，内在结构细密紧实，革身具有较好的丰满和弹性感，物理性能好。因此，优等黄牛革和绵羊革一般用做高档制品的皮料，其价格是大宗的皮革中较高的一类。

二、皮革出口美国清关难点

- 1.货物为品牌、侵权产品：受知识产权的保护，当你在销售产品时，须有品牌的授权，当这些产品入境后，海关会要求提供品牌授权书，如果没有，清关就会延误，海关扣货，甚至直接责令退回。
- 2.一些内电或纯电池电子产品主要包括独立锂电池、充电宝、移动电源等物品。这类货物的运输风险比较高，一般的物流渠道走不掉，需要特定的物流渠道来承接，澳大利亚海关对这些产品检查的比较严格。
- 3.皮革为电子产品里的高价值产品，正规报关产生的关税收比较高。很多双清专线为了降低关税隐瞒或

低价值申报，容易被澳大利亚海关扣查。

三、皮革出口美国注意事项

- 1、 出货前出口商准备好INVOICE,PACKING LIST,需要国外清关的客户需提供产品H.S.CODE，或提供货物明细由我司确认H.S.CODE。
- 2、 出货前货代需与美国进口商签署清关委托书(一般贸易)。
- 3、 出口商需提供货物制造商，及收货人，进口商人信息给货代以便申报ISF。
- 4、 如出口商在美国没有公司，需提供收货人(如合作的仓库)的公司名字及EIN号码。
- 5、 我司根据收货人的EIN号码确认收货人是否有ANNUAL BOND，如没有，我司根据客户实际情况建议客户选择ANNUAL BOND或者SINGLE BOND清关。
- 6、 出口电子产品的客户需保证产品无虚假的FCC,UL,CE等LOGO,如有LOGO,需提供认证证书。
- 7、 出口运输类产品(如摩托车配件)的客户需确保货物达到美国DOT标准认证。
- 8、 出口食品，药品，护理用品，美容用品的客户需确保货物达到美国FDA认证。
- 9、 出口带有木制产品，或产品带有木的成分，制造商需提供木质产品材质，成分用以向美国农业部申报LACEY ACT。
- 10、 出口商切勿出口防牌货物到美国，一旦被美国海关查出，货物将被没收，并海关会持续查验该出口商出口到美国的货物。海关查货不仅耽误交期，而且每次查验都会产生几百上千美金的查验费。
- 11、 皮革出口到美国FBA客户如果希望走海运，建议将货物都发往一个仓库。
- 12、 FBA客户尽量能够购买ANNUAL BOND,以便节约成本。
- 13、 发货到FBA的客户一定需要找到有操作FBA经验的货代，否则将导致国外无法清关或者AMAZON退货情况产生。
- 14、 皮革出口到美国的货物不可用原木包装。
- 15、 美国海关规定凡中国出口的货物产品需打上MADE IN CHINA。
- 16、 皮革出口到美国的客户一定要选择专业的货代。

四、皮革出口美国物流运输方案

电池属于国际物流中的敏感货，一般的物流公司是没有资质来提供运输服务的而且申报手续比较复杂需要卖方及厂家提供相关的资质文件。东莞升耀国际物流与DHL、UPS、FedEx、TNT及中国邮政和国际邮政企业建立了良好稳定的合作关系，发展了多条具有独特优势的电池物流专线业务。专业从事物流出口锂电池，铅酸电池，皮革电池，相机电池，蓄电池，干电池等，我们有专业丰富的报关、通关经验.无须

提供化学鉴定，清关等一系列繁琐手续，无须你劳神费心，我们为你提供一站式物流服务双清包税到家。

- 1.运送量大，时效7天到达；
- 2.签收率好通关率高达95%；
- 3.提供海运、空运双清包税到门服务；
- 4.无须MSDS等任何文件；
- 5.丢件或扣件提供退赔服务；
- 6.部分国家和地区提供海外仓一件代发服务；

五、跨境电商海外仓皮革出口一件代发

如果跨境电商卖家为了进一步提升自己产品的竞争力，或者计划扩大销售规模，可以将皮革产品做美国海外仓一件代发或者自建美国仓，从美国本土仓库直接发货到买家手里，提升服务质量和派送时效。不仅提高自有产品的竞争力，而且还能提升客户体验。