

老外贸人告诫新人：有关亚马逊卖家开店降低FBA成本的九个技巧

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 老外贸人告诫新人：有关亚马逊卖家开店降低FBA成本的九个技巧 |
| 公司名称 | 深圳市实测通技术服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈 |
| 公司地址 | 深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705 |
| 联系电话 | 17324413130 17324413130 |

产品详情

相信亚马逊卖家都知道，虽然亚马逊的FBA服务很好，但昂贵的仓储费也让很多卖家头疼。如果在淡季，产品销售不佳会导致库存积压，他们可能面临长期收取长期存储费的风险。如果是这样，我们的存储成本也会增加。作为亚马逊卖家，如何节约成本，获得更多利润？今天，将与大家分享一些降低FBA成本的技巧。

1.在开始花钱之前做详细的预算。

在开始花钱之前，卖家们不妨制定一个详细的预算表，计划每一分钱的地方，以减少不必要的成本消耗，并考虑备货。亚马逊服务费和退货费。

2.精心挑选产品。

在产品选择过程中，卖家应注意物流因素，如两种价值不同的产品，卖家应多考虑小产品，使FBA成本更低，从而获得更高的利润率。

其次，产品类别决定了卖家需要支付的亚马逊推荐费。注意不要选择推荐费太高的产品销售，卖家可以尝试价格超过35美元的产品，利润会相对较高。

3.与物流商协商。

如果卖家发货包裹较大，可与物流商协商，争取更大的折扣。

4.合理分配货物和拼箱。

卖家可根据集装箱体积和订单数量设计包装，研究**包装方案，达到理想状态。

5.选择合适的FBA头程。

市场上的FBA头程服务包括直发、FBA空+派、FBA海运、海外仓调拨。

价格比较:海外仓调拨。

交货时间比较:海外仓调拨直发快递。

6.注意FBA库存异常。

FBA不能**保证您的产品的安全存储，偶尔会丢失产品。存储数量也可能与交付数量不一致。卖方应仔细检查产品的库存数量和其他详细信息。如有异常情况，可及时联系客服查询或索赔，尽量减少损失。

7.尽量避免分仓。

在同等600公斤货物送到FBA的前提下，送到同一仓库的物流成本为26元/公斤，而送到不同仓库的物流成本为28元/公斤。如果避免分仓，物流成本可节省约1200元。

8.亚马逊物流轻商品计划。

参与亚马逊物流轻型商品计划可以降低价格低于7美元的FBA订单配送成本，避免添加Add-onItem。该计划仅适用于销售价格低、体积小、重量轻的卖家。

9.PPC广告费。

做好PPC广告需要卖家花费大量的时间和金钱来积累经验，卖家在投放广告时只能投放几个关键的标志，更好地专注于投放。

以上几点都是亚马逊FBA节约成本的小技巧，希望对卖家有帮助，在以后的文章中也会带来关于相关方面的文章帮助卖家更好的运营。