

2023-2029年中国混合动力汽车行业发展趋势预测报告

产品名称	2023-2029年中国混合动力汽车行业发展趋势预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

1章:混合动力汽车行业发展综述

1.1 混合动力汽车相关概述

1.1.1 混合动力汽车的概念

1.1.2 混合动力汽车的分类

(1) 动力传递方式分类

(2) 驱动电机功率分类

(3) 蓄电池组荷电状态分类

1.1.3 混合动力汽车四大动力系统

(1) 微混合动力系统

(2) 轻混合动力系统

(3) 中混合动力系统

(4) 完全混合动力系统

1.2 混合动力汽车发展动态

1.2.1 政府鼓励各种新技术车型发展

1.2.2 未来5-10年市场估值需要谨慎

- (1) 混合动力汽车制造成本过高
- (2) 混合动力汽车使用推广较慢

1.2.3 发展混合动力汽车已成不争事实

- (1) 汽车产业进入混合动力时代
- (2) 发展混合动力汽车已是主流

第2章:混合动力汽车发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 政策力挺节能与新能源汽车产业

- (1) 产业政策回顾
- (2) 《乘用车燃料消耗量限值》
- (3) 《节能与新能源汽车示范推广应用工程》

2.1.2 新能源汽车行业发展规划分析

- (1) 《汽车产业调整与振兴规划》
- (2) 《节能与新能源汽车产业发展规划》

2.1.3 混合动力汽车行业国家标准分析

- (1) 《混合动力汽车类型》
- (2) 混合动力汽车标准制定

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析

- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 固定资产投资情况
- (5) 社会消费品零售总额
- (6) 进出口总额及其增长
- (7) 货币供应量及其贷款
- (8) 制造业采购经理指数
- (9) 非制造业商务活动指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

- (1) 传统汽车产销分析
- (2) 新能源汽车产销分析

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 关键技术问题分析

- (1) 能量存储技术
- (2) 混合动力单元技术
- (3) 汽车集成电力电子模块
- (4) 混合动力汽车仿真技术
- (5) 电力驱动系统和汽车附件

2.3.2 弱混电动车BSG/STT系统

- (1) BSG/STT系统的简要概述
- (2) BSG/STT系统作用与意义

2.3.3 第二代丰田prius混合动力汽车

- (1) 第二代prius概况
- (2) 第二代prius技术

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 “低碳经济”与可持续发展战略

(1) 减排推动汽车行业变革

(2) 全球车企改善燃料效率

2.4.2 降低石油依存度开发新能源

(1) 石油与汽车行业的关联

(2) 未来石油价格宏观走势

第3章:混合动力汽车行业产业链分析

3.1 混合动力汽车电池产业分析

3.1.1 动力电池行业深度分析

(1) 穆氢电池生产经营分析

(2) 锂离子电池生产经营分析

3.1.2 电池材料行业深度分析

(1) 隔膜生产经营分析

(2) 电解液生产经营分析

(3) 正极材料生产经营分析

(4) 负极材料生产经营分析

3.2 混合动力汽车电驱产业分析

3.2.1 电动汽车电机发展概述

(1) 异步电机驱动系统

(2) 无刷永磁电机驱动系统

3.2.2 稀土永磁电机及控制系统

(1) 稀土永磁电机

(2) 电动汽车控制系统

3.2.3 电机驱动系统生产经营分析

(1) 整车及零部件生产经营分析

(2) 汽车零部件配套生产经营分析

3.3 行业其他相关配套产业分析

3.3.1 整车生产经营分析

- (1) 整车环节投资价值分析
- (2) 新能源客车率先获益

3.3.2 矿产资源行业生产经营分析

- (1) 锂
- (2) 稀土

3.3.3 绿色轮胎产业生产经营分析

- (1) 绿色轮胎发展概述
- (2) 绿色轮胎市场估值

第4章:新能源汽车行业发展状况分析

4.1 全球新能源汽车发展概述

4.1.1 国家能源安全与汽车产业变革

- (1) 国家能源安全问题不容忽视
- (2) 汽车产业第二个并购联盟时代
- (3) 环保和减排成为全球所共识

4.1.2 全球新能源汽车发展分析

- (1) 欧美汽车厂商新能源汽车战略规划
- (2) 国际新能源汽车主流技术路线分析
- (3) 全球新能源汽车具体解决方案分析

4.2 日美新能源汽车发展分析

4.2.1 欧美日政府支持新能源汽车发展分析

- (1) 美国政府新能源汽车政策
- (2) 日本政府新能源汽车政策
- (3) 欧洲政府新能源汽车政策

4.2.2 欧美日新能源汽车发展现状分析

- (1) 新能源汽车市场发展特点

(2) 新能源汽车发展战略分析

(3) 日本三大车企仍将领先全球

4.2.3 发达国家新能源汽车市场推广

(1) 美国:电动汽车免收停车费

(2) 德国:汽车充电站免费用地

(3) 意大利:购环保车获得补贴

(4) 韩国:购环保车获减税优惠

4.2.4 世界范围新能源汽车产销分析

4.3 中国新能源汽车发展分析

4.3.1 新能源汽车“十三五”产业规划

4.3.2 年中国汽车市场发展分析

(1) 中国汽车市场销量及保有量

(2) 二、三线城市对汽车需求加快

(3) 行业与货币政策带来不确定性

4.3.3 新时期中国新能源产业布局

(1) “三纵三横”技术布局

(2) 中国地方新能源汽车规划

4.4 新能源汽车市场动态分析

4.4.1 国际新能源汽车市场动态分析

4.4.2 中国新能源汽车市场动态分析

第5章:混合动力汽车行业发展状况分析

5.1 混合动力成汽车产业化主流

5.1.1 相对成熟的电池技术

5.1.2 内燃机仍主导汽车市场

5.1.3 节能与环保更具可行性

5.2 全球混合动力汽车市场分析

5.2.1 全球混合动力汽车市场发展分析

5.2.2 美国混合动力汽车市场分析

(1) 美国混合动力汽车保有量

(2) 美国混合动力汽车销量预测

5.2.3 日本混合动力汽车市场分析

(1) 日本混合动力汽车发展策略

(2) 日本混合动力汽车市场分析

5.2.4 中国混合动力汽车市场分析

(1) 混合动力汽车迎来井喷式增长

(2) 汽车产业面临多元混合动力时代

5.3 全球可再充电电池市场分析

5.3.1 全球可再充电电池市场

(1) 全球市场保有量分析

(2) HEV市场按地域划分

5.3.2 镍氢电池发展分析

(1) 镍氢电池与锂电池比较

(2) 镍氢电池行业潜力巨大

第6章:混合动力汽车产业重点区域分析

6.1 北京混合动力汽车发展状况分析

6.1.1 北京混合动力汽车发展政策分析

6.1.2 北京混合动力汽车发展规划分析

6.1.3 北京混合动力汽车市场需求分析

6.1.4 北京奥运会与混合动力汽车产业

6.2 上海混合动力汽车发展状况分析

6.2.1 上海混合动力汽车发展政策分析

6.2.2 上海混合动力汽车发展规划分析

6.2.3 上海混合动力汽车市场需求分析

6.2.4 上海世博会与混合动力汽车产业

6.3 广州混合动力汽车发展状况分析

6.3.1 广州混合动力汽车发展政策分析

6.3.2 广州混合动力汽车发展规划分析

6.3.3 广州混合动力汽车市场需求分析

6.3.4 广州亚运会与混合动力汽车产业

6.4 深圳混合动力汽车发展状况分析

6.4.1 深圳混合动力汽车发展政策分析

6.4.2 深圳混合动力汽车发展规划分析

6.4.3 深圳混合动力汽车市场需求分析

6.4.4 深圳大运会与混合动力汽车产业

6.5 其他省市混合动力汽车发展状况分析

6.5.1 浙江省混合动力汽车发展分析

6.5.2 江苏省混合动力汽车发展分析

6.5.3 河南省混合动力汽车发展分析

6.5.4 重庆市混合动力汽车发展分析

第7章:混合动力汽车行业细分市场分析

7.1 混合动力轿车市场分析

7.1.1 混合动力乘用车发展现状分析

7.1.2 混合动力汽车发展面临的问题

7.2 中国客车行业产销分析

7.2.1 年客车市场发展分析

(1) 客车市场销售量分析

(2) 客车销量结构分析

(3) 大型客车月度销售分析

(4) 中型客车月度销售分析

(5) 轻型客车月度销售分析

7.2.2 年中国客车市场发展分析

(1) 卧铺客车销量分析

(2) 大型客车销量分析

(3) 中型客车销量分析

(4) 轻型客车销量分析

7.3 混合动力客车发展状况分析

7.3.1 混合动力客车发展概况

(1) 混合动力客车主要产品分析

(2) 国内外混合动力客车技术路线

7.3.2 混合动力客车的发展与应用

(1) 国外混合动力客车发展与应用

(2) 国内混合动力客车发展与应用

7.4 混合动力客车企业发展分析

7.4.1 混合动力客车生产企业调研分析

7.4.2 混合动力客车个案分析

(1) 安凯客车混合动力客车分析

(2) 宇通客车混合动力客车分析

(3) 北汽福田混合动力客车分析

第8章:混合动力汽车行业SWOT分析

8.1 混合动力汽车优势分析

8.1.1 节能环保优势出众

8.1.2 研发技术日趋成熟

8.1.3 成本价格大幅下降

8.2 混合动力汽车劣势分析

8.2.1 汽车制造成本高昂

8.2.2 核心技术被国外垄断

8.2.3 生产产业链出现脱节

8.3 混合动力汽车机会分析

8.3.1 中央政府政策扶植

8.3.2 汽车产业变革趋势

8.3.3 市场成长空间较大

8.4 混合动力汽车威胁分析

8.4.1 当前产业集中度低

8.4.2 政策不够具体明细

8.4.3 市场竞争格局明显

第9章:混合动力汽车行业企业经营分析

9.1 整车生产企业分析

9.1.1 安徽安凯客车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业*新发展动向分析

9.1.2 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业*新发展动向分析

9.1.3 浙江吉利控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业*新发展动向分析

9.1.4 比亚迪股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业*新发展动向分析

9.1.5 郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业*新发展动向分析

9.2 驱动电机生产企业分析

9.2.1 中山大洋电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业产品主要配套企业
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业*新发展动向分析

9.2.2 深圳拓邦股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业*新发展动向分析

9.2.3 浙江方正电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业*新发展动向分析

9.2.4 江西特种电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业*新发展动向分析

9.2.5 宁波韵升股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业*新发展动向分析

9.3 电池及材料生产企业分析

9.3.1 湖南科力远新能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业*新发展动向分析

9.3.2 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营范围分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业*新发展动向分析

9.3.3 中国船舶重工集团动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业*新发展动向分析

9.3.4 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业产品主要配套企业

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业*新发展动向分析

9.3.5 北京当升材料科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产能状况分析

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业*新发展动向分析

9.4 电池管理系统生产企业分析

9.4.1 中信国安盟固利动力科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品主要配套企业

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业*新发展动向分析

9.4.2 深圳航盛电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业*新发展动向分析

9.4.3 江苏海四达集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业*新发展动向分析

9.4.4 哈尔滨光宇电源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业*新发展动向分析

第10章:混合动力汽车行业发展趋势及前景预测

10.1 混合动力汽车行业风险分析

10.1.1 混合动力汽车行业竞争风险

- (1) 日汽车携技术领导全球
- (2) 国内竞争格局尚不明朗

10.1.2 混合动力汽车行业市场风险

- (1) 消费市场处于培育阶段
- (2) 生产制造成本居高不下

10.1.3 混合动力汽车行业经营风险

- (1) 行业盈利能力有待观察
- (2) 行业投资报酬率不乐观

10.2 混合动力汽车行业投资分析

10.2.1 混合动力汽车投资特性分析

- (1) 混合动力汽车进入壁垒分析
- (2) 混合动力汽车盈利模式分析
- (3) 混合动力汽车盈利因素分析

10.2.2 混合动力汽车*新投资动向

10.2.3 混合动力汽车投资策略分析

10.3 混合动力汽车行业市场前景预测

10.3.1 全球主要评级机构市场预测

10.3.2 全球混合动力汽车渗透率分析

10.3.3 中国混合动力汽车市场规模预测

图表目录

图表1:混合动力汽车图

图表2:普锐斯推出与丰田股票估值(单位:%)

图表3:“思域”推出与本田股票估值(单位:%)

图表4:新一代动力总成开发对比(单位:日元,%)

图表5:日本汽车企业股票估值溢价(单位:日元,%)

图表6:轿车未来发展的动力系统

图表7:中国消费者购车考虑的主要因素

图表8:2018-2023年欧洲内燃机汽车和电动车总成本对比(单位:欧元)

图表9:各种系统性能对比

图表10:各种动力系统安全性评估

图表11:各种动力系统可靠性评估

图表12:中国节能与新能源汽车路线图

图表13:《节能与新能源汽车示范推广应用工程》

图表14:《节能与新能源汽车产业发展规划》（2023-2029年）草案摘要

图表15:工信部混合动力汽车类型