

2024第31届北京保健品展会

产品名称	2024第31届北京保健品展会
公司名称	北京世博威国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区朝阳路69号1号楼8层4-0904-A
联系电话	18917221892 18917221892

产品详情

2024CIHIE第31届中国国际营养健康产业博览会

同期举办：2024中国国际健康产品OEM/ODM展览会

时间：2021年05月20日-22日 地点：北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国中医药信息学会

中国中药协会

协办单位：中国中药协会中药材种植养殖专业委员会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

上届回顾

世博威“CIHIE·2021第28届中国国际健康产业博览会”5月17-19日在北京·中国国际展览中心1-5号馆展出，展出面积近5万平方米，设立标准展位1500个，参展企业876家，八大展团、区域公众品牌精彩亮相，全面展示大健康*新产品、新技术、新成果、新应用，完整呈现全新的大健康产业新动态、新趋势。参观人数达6万余人次，110余家采购团体，百人媒体报道团，共同参与并见证了健博会的隆重召开。第九届世界健康产业大会如期举办，同期举办20多场论坛活动，充分发挥世博威·健博会思想交流、信息共享的功能，帮助企业把握行业发展趋势。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评，已逐步发展成为主题鲜明、独具特色的聚合性展览贸易平台。此次盛会将全方位展示新技术，发布新产品，了解新政策，获得新资讯，开拓新商机，共赢新未来。

展会缘起

始办于2003非典”之年，致力于构建大健康产业**商贸平台的“中国国际营养健康产业博览会”历经19年的不懈努力,现如今已拓展衍伸为“世博威·中国国际健康产业博览会”(简称“CIHIE·世博威健博会”),截止目前已成功举办了28届。CIHIE·世博威健博会年度累计从当初的80个展位发展到现在的2800余个展位;展会规模由原来的2000m²发展到现今年展出面积8万m²;展商数量由原来的60多家发展到现在的近2800家,参与国家由单一的中国发展到全球50多个国家;观众数量由*早的2000人次发展到现在的10万余人次;连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”,被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。

市场前景

2021年是我国“十四五”规划的开启之年，是开启全面建设社会主义现代化新征程的起步期，也是全面推进“健康中国战略”和《国民营养计划（2017-2030年）》的关键阶段，尤其在疫情防控常态化背景下，人民群众对保健和养生提高免疫力的意识明显增强，健康消费已驶入快车道，“治未病”的养生理念将成为新一波大健康产业的蓝海商机！

平台优势

展会优势

专业展会：19年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造****形象，强势走向全球市场的优质平台，展会每年春季北京，秋季上海巡展，****引爆全国市场制高点，累计展出总面积达70万平方米，服务国内外超5万+参展企业，专业买家及观众80万余人次，打造健康产业行业品牌盛宴。

数据资源：展会历经19年的沉淀，建立了近100万+条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、**商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源，累计总观众人次超过110万，累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

专家及协会资源：成功举办了9届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世界健康产业大会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专

家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场

销售咨询等精准服务。

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道

多渠道推广：中央电视台、北京电视台、东方卫视、上海财经频道以及各大地方电视台；《中国医疗器械》、《健康报》、《健康时报》等平面媒体；新华网、凤凰网、新浪、搜狐、****、等120家网络媒体；腾讯、优酷、爱奇艺等网络视频；微信公众平台等自媒体；朋友圈广告、线下地铁公交广告、机场高

车站大屏广告、高档写字楼宇视频广告。

展品范围：

- A、营养健康产品：功能性食品、营养品、膳食补充剂、运动营养品、养生滋补品、营养补充剂、特医食品、高端乳制品、花粉产品、蜂产品、鱼油产品、酶化产品、绿藻产品、胚芽产品、叶绿素产品等；
- B、保健（功能）产品：天然产品、有机食品、增强免疫力产品、抗衰老产品、心血管病防治产品、抗癌产品、护肝补肾产品、海洋生物制品、减增肥保健品、氨基酸、补血剂、脂肪酸、食用纤维、DHA/EPA产品、新资源食品等；
- C、酵素及酵素其他产品：酵素营养品、酵素健康食品、酵素饮料、天然酵素/复合酵素产品、酵素化妆品、酵素美容用品、酵素包装及设备；
- D、功能（保健）饮品：保健饮料、保健茶、保健酒、功能性水、咖啡饮品及相关饮品等；
- E、美容瘦身产品：美容口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、功能性美容产品、抗衰老产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、排毒养颜等；
- F、燕窝、高端滋补品：各种燕窝产品、人参、灵芝、鹿茸、冬虫夏草、海参、阿胶、花胶等；
- G、无糖食品：特膳食品、低糖饮品、乳粉、麦片、五谷杂粮制品、糖尿病保健食品；
- H、食疗药膳产品：药食同源、食疗药膳原料、中药材、中药饮片、民族特色药物及传统中草药、原料药及提取物等；
- I、益生菌产品：益生菌菌种、益生菌乳制品、益生菌饮料、益生菌食品、益生菌膳食补充剂、益生菌日化用品、益生菌技术等；
- J、保健品包装：医药保健生产设备、包装设备、喷码设备、医药包装材料等；
- K、大健康产业园区、基地：各地政府大健康工业、产业园区基地展示、推介、招商活动等；
- L、健康产品OEM/ODM：营养保健品OEM/ODM、功能性食品OEM/ODM、益生菌产品OEM/ODM、燕窝产品OEM/ODM、高端滋补品OEM/ODM等；

北京展日期安排：

光地展位布展时间：2024年05月26日至27日（二天） 上午8:00至下午5:00

标准展位布展时间：2024年05月27日（一天） 上午8:00至晚上21:00

展览时间： 2024年05月28日至30日（三天） 上午9:00至下午5:00

撤展时间： 2024年05月30日
下午2:00至晚上21:00

专业买家组织渠道（专业客服电话邀请客户回传采购清单）

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、**商、加盟商、微商、电商、贸易公司等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、美容院、化妆品店、家居店、日化用品店、洗发养发机构、健康管理机构、私人会所等。
- 3、中药连锁店；礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关****管理机构、协会组织；医药商业集团等