

日本园艺展-2024日本东京国际园艺用品及五金工具展会 GARDEX

产品名称	日本园艺展-2024日本东京国际园艺用品及五金工具展会 GARDEX
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-61984439 18516582289

产品详情

2024日本东京国际园艺用品及五金工具展会 GARDEX

INTERNATIONAL GARDEN EXPO TOKYO

九州开展日期：2024年05月22日-05月24日 展馆名称：グランメッセ熊本

东京开展日期：2024年10月09日-10月11日 展馆名称：日本千叶幕张国际展览中心Makuhari Messe

主办单位: RX Japan株式 (本名: 励展博览集团日本国有限责任公司)

我国招商合作企业：上海福贸展览服务有限公司-----王涛（联系电话葛上边）

同时期关系展览会：

日本国际五金工具劳动保护用品展 TOOLJAPAN

日本农业及农牧业资材展 AGRITECH TOKYO

日本国际畜牧产业展 LIVESTOCK TOKYO

展览会详细信息：園芸用具、エクステリア、造園資材などが参展

GARDEN EXPO TOKYO

(GARDEX)是日本在园艺资材园艺用品及户外运动用品等方面的特别大展览会。短短十年中，GARDEN EXPO TOKYO (GARDEX)早已紧紧确立它作为日本业界至关重要展会影响力，变成了海外公司通向极大日本市场的通道。来源于全日本各地关键顾客如家用品中心及园艺中心都会去参观考察展会以探寻一手

货源。展览会以日本园艺销售市场——这一蕴含具大商机销售市场做为借助，展现了各种各样园艺花卉及专用工具户外运动用品。

同时期举办：日本现代农业展、农牧业资材展、农牧业6次化展、园艺资材展、五金工具劳保用品展。同时期还共同举办展览会AGRITECH JAPAN是一个对于农用机械材料及科技的新办商贸展览会，也为栽种商、牧场主和有关采购商提供展商进行出口贸易服务平台。

畜産(養豚養鶏養牛)資材の総合展-給餌器給濾水器などの資材、畜舎や飼育柵などの設備からITを用いた農場管理方法や身体管理方法などの畜産資材が一堂に参展。

TOOL JAPAN 去年做为GARDEX的一个展中展举办，在今年的会以特殊的新商贸展览会再次举行。其展览品包含各种五金工具商品，将会成为五金工具行业得非常佳商贸平台；

展览品范畴GARDEN EXPO TOKYO (GARDEX)：

园艺用品展示区：盆罐 灭虫剂，化肥，土壤层或栽培介质 栽种用具
锄草设施等；温室大棚、蔬菜大棚、温度控制机器设备、盆栽花卉冷冻、保鲜技术和设备等

园艺花卉零配件展示区：时尚潮流园艺用品（储水罐、手套等）；园林绿化展示区园林绿化用具（草地、轻质土等）；花园灯、草坪音响喇叭、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、雕塑作品、GRC装饰物、游乐场设施等

园艺花卉配戴品展示区：胶手套 鞋靴 手袋、遮阳帽、口罩等

DIY亲自动手栽种展示区：DIY园艺用品 生态产品区 室外生态产品

户外用具：门篱笆墙 钢丝网 灯 护栏

盆栽花卉类目：盆栽花卉、盆栽花卉、花卉、盆栽花盆、插花花艺容器、鲜花店展现和设计、盆栽花卉外包装、分捡等；花类种籽、球茎(苗)、盆栽蔬菜、蔬菜等；草坪种子、草地修建保养、园林绿化工程、城市景观设计修建、园林机械设备、喷灌系统等；观赏性植物、盆栽植物、盆栽、仙人球、绿化苗木、仿真绿植、鲜花干花工艺等；

户外拓展区：户外休闲椅、荡秋千、吊床、室外布艺沙发、棚子、太阳伞、寡宿、烧烤用具、碳烤木、防腐木地板、花苑用小玩具、游艺设施等

园林景观建筑装饰材料类：压花地坪、河卵石、草地格、人工草坪、楼顶绿化、排水材料、园林石等；音乐喷泉、水塘山石盆景、水净化设备等

观众们由来

园艺中心、家居家具核心、花商、店铺、生产商、庭苑室内设计师、动植物园、总包商、园艺设计师、栽种商/植物培育商/种植合作社、国外观众们、销售商及采购商。

【GARDEN EXPO TOKYO (GARDEX)历届展览会状况】

作为日本十分大规模园艺花卉领域商贸展览会，日本国东京国际盆栽花卉、园艺花卉及户外运动用品展

览会 / 东京国际户外运动用品展会 (GARDEN EXPO TOKYO (GARDEX)) 联展，深深吸引日本国各地家居饰品核心 (基本上核心日本国园艺产品零售市场) 商家纷至沓来。为拓展日本园艺销售市场，很多海外公司也办展了本届展会 (展商来源地包含：我国、韩、台湾省、印度的、马来西亚、西班牙、丹麦、智利、美国和英国)。而Sumitomo Chemical和Takasho等日本本土行业龙首企业则占据着十分大规模展台。历届日本国东京国际盆栽花卉、园艺花卉及户外运动用品展览会、东京国际户外运动用品展会GARDEX共深深吸引-家企业出展，得到巨大成就。

为什么来出展——GARDEN EXPO TOKYO (GARDEX)能帮你扩张业务流程！

1、零距离地推广销售和接受日本国采购商订单

GARDEN EXPO TOKYO (GARDEX)是日本很大的国际性园艺花卉展会，吸引了大批来自日本各地顾客，她们积极主动地探索经销商以满足用户的必须。家用品中心及园艺中心已经从海外公司立即进口的园艺产品。

日本国是非常大的潜在性市场定位！

日本园艺花卉市场容量 大概42亿美金(合3,570万美元，32亿英镑)

日本国户外运动用品市场容量 大概58亿美金 (合5,000万美元，38亿英镑)

日本国园林绿化市场容量 大概35亿美金 (合3,000万美元，27亿英镑)

日本零售商店总数 家居饰品核心5,166 园艺中心9,513 鲜花店25,434

2、探寻日本国当地经销商和分销

GARDEN EXPO TOKYO (GARDEX)也是一个挖掘代销商和地区代理来扩大您在日本业务流程的好选择。许多采购商都是在搜寻创新性的园艺产品。可以带来所有的产品，就能够吸引极为重要的顾客。

3、开展对国内和东南亚国家的市场调查

这也是一个对你全部商品开展市场调查好场地，以看到什么商品特别适合日本和亚洲销售市场。在和顾客进行项目之外，您也可以利用这机遇开展市场调查以提升你在这里市场业务开拓机遇。

我公司全过程承担：展台分配、构建室内装修、展台展柜租用；工作人员签、来回国际性机、接机送机、酒店入住、每日三餐、海外接送车、休闲旅游、汉语翻译、驾驶员导游员等一条龙服务，十分大限度使您轻轻松松出展，热烈欢迎各行业企业响应号召！