

# 中国高精度导航定位（GNSS）市场发展现状与前景策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国高精度导航定位（GNSS）市场发展现状与前景策略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国高精度导航定位（GNSS）市场发展现状与前景策略分析报告2023-2029年【报告编号】：396165【出版时间】：2023年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

### 第一部分 高精度导航定位（GNSS）行业特性研究 11 第一章

2019-2023年产业研究范围界定及市场特征分析 11 第一节 我国导航定位市场类型 11 一 高精度GNSS行业 11 二 GNSS消费类行业 11 第二节 高精度导航定位产业链 12 一 全球导航系统（GNSS） 12 二 基础类产品 12 三 GNSS终端产品及应用软件 13 四 GNSS系统工程 13 第三节 行业特有经营模式 13 一 盈利模式 13 二 生产模式 14 三 销售模式 14 第四节 行业特征分析 15 一 行业盈利性 15 二 行业周期性 15 三 行业区域性 15 四 行业季节性 15 五 行业技术水平 15 第二章 2019-2023年导航定位产业发展背景分析 18 第一节 2019-2023年经济运行 18 一 2019-2023年经济运行 18 二 2020-2023年经济前景 20 第二节 2019-2023年消费指数 21 一 居民消费水平与指数 21 二 社会消费品零售总额 23 第三节 2019-2023年投资分析 23 一 城镇固定资产投资 23 二 房地产开发投资情况 26 第四节 2019-2023年经济贸易 27 一 进出口贸易总额 27 二 出口贸易方式总值 27 三 进口贸易方式总值 28 第五节 2019-2023年人口及收入 28 一 2019-2023年人口数量 28 二 2019-2023年城乡居民收入 29 三 2019-2023年城乡居民消费 30 第二部分 高精度导航定位（GNSS）行业发展现状研究 31 第三章 2019-2023年全球及中国导航产业 31 第一节 全球四大导航定位系统 31 一 美国GPS系统 31 二 欧盟Galileo系统 34 三 俄罗斯GLONASS系统 36 四 我国北斗导航系统 38 第二节 全球导航定位行业现状 40 一 全球发展历史及应用 40 二 2019-2023年市场规模 40 第三节 中国导航定位行业发展 41 一 国内行业发展历程 41 二 2019-2023年市场规模 41 第四章 2019-2023年中国导航定位市场分析 43 第一节 行业管理体系及产业政策 43 一 行业管理体系分析 43 二 行业法律法规及政策 43 第二节 高精度GNSS行业特点 45 一 市场规模持续增长 45 二 市场集中度较高 45 三 行业毛利稳步提升 45 第三节 GNSS消费类市场特点 45 一 市场规模较大 45 二 竞争差异性较大 46 三 行业利润率持续下降 46 第四节 高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析 46 一 进入壁垒 46 二

竞争程度 47 三 盈利水平 47 第五章 2023-2022年国内高精度GNSS市场容量分析 48 第一节  
2019-2023年高精度GNSS市场容量 48 一 2019-2023年高精度GNSS市场容量 48 二  
2019-2023年高精度GNSS细分市场 48 三 2023-2022年需求增长驱动因素分析 49 第二节  
2019-2023年高精度GNSS测量型市场 50 一 2019-2023年测绘仪器产品市场容量 50 二  
2019-2023年高精度GNSS测量型产品容量 51 第三节 2019-2023年GIS数据采集器市场容量 52 一  
GIS数据采集器市场特征分析 52 二 2019-2023年GIS数据采集器市场容量 53 第四节  
2019-2023年水声探测设备市场容量 54 一 2023年中国水声探测市场结构 54 二  
2019-2023年水声探测设备市场容量 55 第五节 2019-2023年GNSS系统工程市场容量 56 第六节  
2019-2023年影响行业发展因素分析 57 一 有利因素分析 57 二 不利因素分析 58 第六章  
2019-2023年国内高精度GNSS市场竞争分析 60 第一节 2019-2023年行业竞争分析 60 一  
2019-2023年国产进口 60 二 国产品牌市场竞争 61 三 国产高精度GNSS产业发展 61 第二节  
2019-2023年细分市场格局 62 一 测量型GNSS产品竞争格局 62 二 GIS 数据采集器市场竞争格局 63 三  
水声探测设备市场竞争格局 63 四 GNSS 系统工程市场竞争 64 第三节 GNSS行业进入壁垒分析 64 一  
技术壁垒 64 二 管理壁垒 64 三 市场壁垒 65 四 业务模式障碍 65 五 资金壁垒 65 第三部分  
高精度导航定位 ( GNSS ) 行业企业竞争力分析 66 第七章 2019-2023年国内领先企业竞争力分析  
66 第一节 美国天宝 66 一 企业概况 66 二 产品系列 66 三、经营情况 67 第二节 瑞士徕卡 68 一  
企业概况 68 二 产品系列 69 第三节 日本拓普康 71 一 企业概况 71 二 产品系列 71 三、运营情况  
72 第四节 广州中海达 73 一 企业概况 73 二 产品系列 74 三 企业运营 74 第五节 广州南方测绘  
76 一 企业概况 76 二 产品系列 76 三 企业运营 76 第六节 上海华测导航 78 一 企业概况 78 二  
产品系列 78 第七节 北京合众思壮 79 一 企业概况 79 二 产品系列 80 三 企业运营 80 第八节  
美国劳雷 82 一 企业概况 82 二 产品系列 82 第九节 青岛领海 83 一 企业概况 83 二 产品系列  
83 第十节 海鹰加科 84 一 企业概况 84 二 产品系列 84 图表目录： 图表 1 中国 GNSS  
产品细分市场结构图 11 图表 2 高精度导航定位产业链 12 图表 3 高精度GNSS行业盈利模式一览表  
14 图表 4 高精度GNSS行业简要销售流程图 14 图表 5 2019-2023年国内生产总值及其增长速度 18 图表  
6 2019-2023年3月中国工业增加值增长情况 19 图表 7 2019-2023年粮食产量及其增长速度 20 图表 8  
2019-2023年3月中国CPI走势图 21 图表 9 2021年3月-2023年3月中国CPI月度数据变化情况统计 22 图表  
10 2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 22 图表 11 2019-2023年社会消费品零售总额及其增长速度  
23 图表 12 2019-2023年全社会固定资产投资及其增长速度 24 图表 13  
2019年3月—2023年3月固定资产投资增长变化趋势图 25 图表 14  
2023年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 26 图表 15 2019-2023年中国货物进出口总额  
27 图表 16 2023年人口数及其构成 28 图表 17 2019-2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度  
29 图表 18 2019-2023年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29 图表 19 2019-2023年全球  
GNSS产业应用市场产值及增长 41 图表 20 2019-2023年中国 GNSS产业应用市场产值及增长 42 图表 21  
高精度导航定位行业相关法律法规及政策情况汇总 44 图表 22  
高精度GNSS市场进入门槛影响因素对比分析 47 图表 23 2017-2023年高精度GNSS市场容量 48 图表 24  
2017-2023年高精度GNSS市场容量趋势图 48 图表 25 2023年高精度GNSS细分市场 49 图表 26  
2017-2023年中国测绘仪器市场容量 50 图表 27 2017-2023年中国测绘仪器市场容量趋势图 51 图表 28  
2017-2023年中国高精度GNSS测量型产品市场容量 52 图表 29  
2017-2023年中国高精度GNSS测量型产品市场容量趋势图 52 图表 30  
2017-2023年中国GIS数据采集器市场容量 53 图表 31 2017-2023年中国GIS数据采集器市场容量趋势图  
54 图表 32 2023年中国水声探测市场保有结构 55 图表 33 2019-2023年中国水声探测设备市场容量  
55 图表 34 2017-2023年中国水声探测设备市场容量趋势图 55 图表 35  
2017-2023年中国GNSS系统工程市场容量 56 图表 36 2017-2023年中国GNSS系统工程市场容量趋势图  
56 图表 37 中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化 60 图表 38  
2019-2023年测量型GNSS产品竞争格局 63 图表 39 2019-2023年水声探测设备市场竞争格局竞争格局  
64 图表 40 北京麦格天宝科技发展有限公司主要经济指标分析 67 图表 41  
北京麦格天宝科技发展有限公司偿债能力分析 67 图表 42 北京麦格天宝科技发展有限公司盈利能力分析  
67 图表 43 北京麦格天宝科技发展有限公司运行能力分析 68 图表 44  
北京麦格天宝科技发展有限公司成长能力分析 68 图表 45 徕卡测量产品系列一览表 70 图表 46  
拓普康产品系列 72 图表 47 拓普康(北京)科技有限公司主要经济指标分析 72 图表 48  
拓普康(北京)科技有限公司偿债能力分析 72 图表 49 拓普康(北京)科技有限公司盈利能力分析 73 图表

50 拓普康(北京)科技有限公司运行能力分析 73 图表 51 拓普康(北京)科技有限公司成长能力分析  
73 图表 52 广州中海达导航技术股份有限公司主要经济指标分析 74 图表 53  
广州中海达导航技术股份有限公司偿债能力分析 75 图表 54  
广州中海达导航技术股份有限公司盈利能力分析 75 图表 55  
广州中海达导航技术股份有限公司运行能力分析 75 图表 56  
广州中海达导航技术股份有限公司成长能力分析 75 图表 57  
武汉南方测绘仪器有限公司主要经济指标分析 76 图表 58 武汉南方测绘仪器有限公司偿债能力分析  
77 图表 59 武汉南方测绘仪器有限公司盈利能力分析 77 图表 60  
武汉南方测绘仪器有限公司运行能力分析 77 图表 61 武汉南方测绘仪器有限公司成长能力分析  
77 图表 62 北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析 81 图表 63  
北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析 81 图表 64 北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析  
81 图表 65 北京合众思壮科技股份有限公司运行能力分析 81 图表 66  
北京合众思壮科技股份有限公司成长能力分析 82