

# 中国继续教育发展现状及前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国继续教育发展现状及前景规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国继续教育发展现状及前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：396159【出版时间】：2023年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国成人教育行业界定及发展环境分析1.1中国成人教育行业的界定1.1.1成人教育的界定（1）成人教育定义（2）成人教育的内涵（3）成人教育的特征（4）成人教育的目的1.1.2成人教育的分类1.1.3成人教育的主要职能1.1.4成人教育的办学形式1.2中国成人教育行业发展环境1.2.1成人教育政策环境分析（1）成人教育行业管理体制（2）成人教育行业主要政策1.2.2成人教育经济环境分析（1）国际宏观环境分析（2）国内宏观环境分析（3）行业宏观环境分析1.2.3成人教育社会环境分析（1）成人人口规模及占比（2）居民收入与消费支出（3）居民教育文化娱乐服务支出第2章：中国成人教育行业发展现状及趋势分析2.1中国成人教育行业发展现状2.1.1成人教育发展历程2.1.2成人教育市场竞争格局分析2.1.3中国成人教育存在问题分析（1）体制出现缺失（2）政策和法规不够完善（3）功利倾向凸显（4）定位难以落实（5）管理疏漏难免（6）工学矛盾突出（7）办学特色不明显（8）发展态势失衡2.1.4促进成人教育发展的对策2.2中国成人教育的发展趋势分析2.2.1成人教育发展的全球化2.2.2成人教育发展的社会化2.2.3成人教育发展的产业化2.2.4成人教育发展的市场化2.2.5成人教育发展的法制化2.2.6成人教育发展的人性化第3章：中国继续教育市场发展分析3.1中国继续教育发展现状分析3.2中国高校继续教育地位分析3.3中国高校继续教育发展现状分析3.4中国高校继续教育现行存在的问题3.4.1体制方面存在的主要问题3.4.2机制方面存在的主要问题3.5中国高校继续教育改革的措施3.5.1在体制改革方面的具体措施3.5.2在机制改革方面的具体措施3.6中国高校继续教育的定位与发展方向3.6.1普通高等学校继续教育的定位3.6.2普通高等学校继续教育的发展方向3.7普通高等学校继续教育的市场开拓策略3.7.1市场精细区分（1）市场精细区分的意义（2）市场精细区分的内涵（3）市场精细区分的因素3.7.2市场精准定位（1）市场定位的作用（2）市场定位的内容（3）市场定位的策略（4）市场差异化战略3.7.3市场\*\*进入3.8中国高校继续教育转型高端培训的可行性3.8.1培训市场专业化带来的机遇3.8.2不以低端培训损害学校品牌3.8.3培训成为高校继续教育新的增长点第4章：中国主要继续教育学校发展情况分析4.1中国主要开展成人继续教育高校分析4.1.1清华大学继续教育学院发展分析（1）学院简介（2）师资队伍及教学设施（3）组织架构分析（4）课程设置及特色课程分析（5）学院\*新发展动向4.1.2中国人民大学继续教育学院发展分析（1）学院简介（2）师资队伍

及教学设施(3)组织架构分析(4)课程设置及特色课程分析4.1.3浙江大学继续教育学院发展分析(1)学院简介(2)组织架构分析(3)课程设置及特色课程分析(4)学院\*新发展动向4.1.4上海财经大学继续教育学院发展分析(1)学院简介(2)师资队伍及教学设施(3)组织架构分析(4)课程设置及特色课程分析(5)学院\*新发展动向4.1.5上海交通大学继续教育学院发展分析(1)学院简介(2)师资队伍及教学设施(3)课程设置及特色课程分析4.2中国主要成人继续教育学校发展分析4.2.1中央广播电视大学经营情况分析(1)学校简介(2)学校师资力量(3)学校学科建设(4)学校科研能力(5)学校发展特色(6)学校学历教育概况(7)学校经营优劣势分析(8)学校\*新发展动向4.2.2北京教育学院经营情况分析(1)学校简介(2)学校师资力量(3)学校学科建设(4)学校科研能力(5)学校发展特色(6)学校学历教育概况(7)学校社会培训概况(8)学校经营优劣势分析(9)学校\*新发展动向4.2.3上海青年管理干部学院经营情况分析(1)学校简介(2)学校师资力量(3)学校学科建设(4)学校科研能力(5)学校发展特色(6)学校社会培训概况(7)学校经营优劣势分析(8)学校\*新发展动向4.2.4广东省国防工业职工大学经营情况分析(1)学校简介(2)学校师资力量(3)学校学科建设(4)学校发展特色(5)学校经营优劣势分析4.2.5河北地质职工大学经营情况分析(1)学校简介(2)学校师资力量(3)学校学科建设(4)学校科研能力(5)学校经营优劣势分析(6)学校\*新发展动向【图表目录】图表1：2017-2023年3月国内生产总值同比增长速度(单位：%)图表2：2022年固定资产投资同比增速(单位：%)图表3：2022年房地产开发投资同比增速(单位：%)图表4：2015-2023年3月全国进出口市场情况(单位：亿美元)图表5：2017-2023年3月广义货币增长速度(单位：%)图表6：2017-2023年3月城镇居民人均收入实际增长速度(单位：%)图表7：2017-2023年3月农村居民人均收入实际增长速度(单位：%)图表8：2022年我国PPI走势(单位：%)图表9：2017-2023年3月居民消费价格同比上涨比较(单位：%)图表10：2017-2023年3月社会消费品零售总额增长情况(单位：%)图表11：2022年社会消费结构明细(单位：亿元，%)图表12：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比(单位：人)图表13：\*近连续10年中国人口年龄结构变化趋势(单位：%)图表14：中国各地区年龄结构(单位：万人，%)图表15：中国各省市人口年龄结构占比(一)(单位：%)图表16：中国各省市人口年龄结构占比(二)(单位：%)图表17：中国各省市人口年龄结构占比(三)(单位：%)图表18：中国年龄结构排行前五名与后五名对比(单位：%)图表19：2013-2023年3月中国城镇居民人均可支配收入及同比增速(单位：元，%)图表20：2013-2023年3月中国农村居民人均纯收入及同比增速(单位：元，%)图表21：\*近20年中国居民人均消费支出情况(单位：元)图表22：中国居民消费支出结构(单位：%)图表23：中国城乡居民人均教育文化娱乐支出(单位：元)图表24：清华大学继续教育学院基本信息表图表25：清华大学继续教育学院业务能力简况表图表26：清华大学继续教育学院业务部门组织架构图图表27：中国人民大学继续教育学院基本信息表图表28：中国人民大学继续教育学院业务能力简况表图表29：中国人民大学继续教育学院组织架构图图表30：浙江大学继续教育学院基本信息表图表31：浙江大学继续教育学院业务能力简况表图表32：浙江大学继续教育学院高端培训组织架构图图表33：上海财经大学继续教育学院基本信息表图表34：上海财经大学继续教育学院业务能力简况表图表35：上海财经大学继续教育学院组织架构图图表36：上海交通大学继续教育学院基本信息表图表37：上海交通大学继续教育学院业务能力简况表图表38：中央广播电视大学基本信息表图表39：中央广播电视大学业务能力简况表图表40：中央广播电视大学优劣势分析图表41：北京教育学院基本信息表图表42：北京教育学院业务能力简况表图表43：北京教育学院优劣势分析图表44：上海青年管理干部学院基本信息表图表45：上海青年管理干部学院业务能力简况表图表46：上海青年管理干部学院优劣势分析图表47：广东省国防工业职工大学基本信息表图表48：广东省国防工业职工大学业务能力简况表图表49：广东省国防工业职工大学优劣势分析图表50：河北地质职工大学基本信息表图表51：河北地质职工大学业务能力简况表图表52：河北地质职工大学优劣势分析