

京东大家电自营入驻 - 入驻理由怎么写 - JD.COM

产品名称	京东大家电自营入驻 - 入驻理由怎么写 - JD.COM
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

原标题：京东自营好像赢了天猫，好像又没有，入驻商到底该何去何从？

阿里巴巴和京东是中国大的两家电子商务公司。那么是天猫模式更深入人心呢，还是京东自营更深入人心呢？这个话题不仅只有消费者有发言权，入驻商们更有发言权。

如今，阿里巴巴和京东已成为中国消费者网上购物的主要平台，拥有数亿用户。那么商家更愿意入驻京东自营，还是入驻天猫呢？

可能与刘强东的经验有关，京东的模式与阿里巴巴大不相同。京东更像是一家在线零售商，他先买东西，然后自己卖，自己送货，京东从熟悉的3C数字产品逐步扩大到家电。

从严格意义上说，阿里巴巴确实不是一家电子商务公司，而是一个在线版本的商场。他不卖商品，也不负责交货，只负责提供平台，吸引流量，然后收取入场费、销售扣除、广告费等，这是阿里巴巴的主要收入，与京东有很大的不同。

随着电子商务产业的发展，两种模式之间的差距逐渐显现。11月18日，阿里巴巴和京东先后发布了2021年第三季度财务报告。

京东收入同比增长25.5%，阿里巴巴排除高新零售，同比增长仅16%。阿里巴巴的核心商业板块，同比只增长了3%。显然，阿里巴巴的零售增长遇到了瓶颈。

近年来，阿里巴巴从未停止过对自营业务的投资。2011年，天猫超市诞生；2015年，阿里巴巴通过增持成为银泰商业大股东；随后，京东物流负责人侯毅在上海成立的家O2O新鲜超市盒马新鲜；2019年，阿里巴巴还投资20亿美元收购考拉海购。

持续投资的结果是，阿里巴巴亲自从事自营电子商务。自营业务给阿里巴巴带来的收入占总收入的18财年的6%提高到2021财年的23%。

因此，对阿里来说，从业务管理的角度来看，自营电子商务显然是一种选择。但从政策导向的角度来看，从平台到实体可能是更深层次的内在原因。

回到传统的自营经营模式，我们仍然需要看到更成熟的京东自营，那么商家进入京东自营模式的门槛是什么呢?星阳君为您总结了以下几点：

- 1、 供应商公司注册资本在50万元以上，公司成立2年以上个别类别注册资本或成立期限较高或较低的，以具体要求为准。
- 2、 京东暂不接受未取得国家商标局颁发的商标注册证或未取得有效期内商标受理通知书(需在2年有效期内)的品牌供应商合作申请。
- 3、 公司为一般纳税人，可开具13%的增值税发票。
- 4、 供应商应在签订《产品购销协议》后7个工作日内，按合作类别要求向京东支付相应金额的存款。

还有，就是入驻京东自营在费用上具有很大优势，进入京东自营店的商家没有平台使用费。入驻京东自营的商家只需支付押金，毛保政策需要与京东讨论，因此成本不如POP店高。

就利益而言，京东自营供应商与平台的利益是共享的。

京东从供应链到帮助企业创造和推广新产品，吸引了包括许多时尚品牌在内的企业，不断丰富消费者的购物选择。对于尚未入驻京东自营的企业来说，只有抓住市场风口，才能抓住市场机遇。