

盲盒换积分？绿色消费成行业新风口

产品名称	盲盒换积分？绿色消费成行业新风口
公司名称	东莞市蜂牙科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市瑞和路1号东莞生态园微三云b栋-202
联系电话	13827273387

产品详情

社会不断发展，经济水平不断提高，人们的物质需求得到满足，逐渐开始追求健康、科学的消费。

近些年国家政策也支持绿色消费，致力于打造一个绿色的、健康的消费生态体系。许多平台商家嗅到了发展的商机，纷纷加入绿色消费发展通道，做第一批跟着国家吃饭的人。在这之中，将盲盒与绿色积分结合起来的华贝甄选在盲盒行业中领先了一步。

什么是盲盒积分模式？盲盒积分模式是华贝开发出的一种适应自身平台发展的商业模式，以盲盒消费为核心，让用户在消费盲盒的同时能够获赠能量、草料等道具，通过一系列兑现转换成积分或现金，供用户在平台继续消费或提现，以此增加用户的转化留存率。

那么盲盒积分模式到底怎么玩？

玩法介绍：

- | 用户在平台消费任意商品，即可获得盲盒+能量+草料+兑换值
- | 用户能够用能量与草料兑换牧场的牛奶，牛奶转换成华贝可转换成积分
- | 积分可兑现或兑换资产

(注:盲盒礼包每日可开启一次,内含积分红包以及各种精美奖品,其中积分红包每日万分之五至千分之五随机发放)

能量的获取途径:

- 1.参与完成新手任务,可获得300能量
- 2.在商城购买商品,可获赠个人能量(说明:购物专区按百分百比例赠送,会员专区根据商品介绍赠送)
- 3.下级在商城购买商品,上级可获赠能量

注:以上途径可以同时参与

草料的获取途径:

- 1.参与完成每日新人任务,每天可获赠10草料,限做30天
- 2.在商城购买商品,可获赠草料(说明:购物专区按300%比例赠送,会员专区根据商品介绍赠送)

注:以上途径可以同时参与

牛奶的获取途径:通过个人综合能量(即个人能量+下级能量)获取

草料和牛奶的关系:

- (1) 草料余额=草料获赠总量-盲盒积分总和-分享积分总和-(每日华贝获赠量 \times 当日华贝价值)总和。
- (2) 每日只要有产出牛奶就会消耗等值的草料。
- (3) 牛奶的产出受草料数量限制,当草料余额为零时,就不再赠送华贝了。

牛奶(华贝)的价值:(商品营业所得+生态回馈)/基础流通量

每月牛奶(华贝)产量:

产出规则:首月出100万,即 $a_1=100w$

产出公式: $a_n=a_{n-1}[1.05-0.002(n-2)]$

其中， $27znz2$ ，27个月后恒定产出。

规则解析: 首月产出100万，当月按上月总量的5%递增，同时增量按每月0.2%递减，27个月后递减完，华贝不再递增产出。

举例：假设首月100W，第二月=首月总量*(1+0.05)；第三月总量=第二月总量*(1+0.048)；第四月总量=第三月总量*(1+0.046).....以此类推

华贝的盲盒积分模式创新之处在于，这一模式通过消费盲盒助力牧场经济发展，以此带动生态环境发展。在促进消费的同时改善国内生态环境，做到绿色消费，健康消费。

淘宝爆火是抓准了电商初期无人敢碰的时机，天猫爆火是跟随淘宝的步伐开辟电商更多的可能性，拼多多爆火是找准低收入人群的痛点有针对性地开发商机.....盲盒积分模式无疑也是踩准时代发展机遇的、可遇不可求的机会。

小编在电商行业工作多年，该见识的都见过了，该掌握的都掌控了。这些年积累下来的人脉与经验如果只留着自己用未免有些浪费，所以，为了帮助刚入行业四处摸索的“有志之士”，小编决定将所了解到的所有可渠道向大家开放，想了解模式详情或寻求合作的人都可以向小编留言咨询哦！134快16来9706试7试2！卫ymds星yms！