亚马逊严查欧盟能效标签，不合规产品3月3日将被下架

产品名称	亚马逊严查欧盟能效标签，不合规产品3月3日将被下架
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:10-15天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

亚马逊近期公告，在其商城上销售的商品若不符合欧盟指定市场的能效贴标法规，将会在3月3日被下架。此次包含的产品包括：空调，照明产品、电子显示屏，洗衣机，洗碗机，滚筒干燥机和冰箱等电器产品。

为更好的节能减排，欧盟在2005年开始对能源相关产品进行强制性的能效准入要求，2010年开始产品需要粘贴能效标签，2015年新增产品信息录入欧盟数据库要求，数据库信息至少保留15年。

什么是欧盟能效标签？
欧盟能效标签是欧盟委员会要求生产商在其产品标出产品的能源效率等级，产品年耗能量等信息，以引导和帮助消费者选择高能效节能产品，减少能源消耗。为用户和消费者的购买决策提供必要的信息，欧盟为此建立了欧洲能源标签产品数据库EPREL，所有能源相关产品都必须在EPREL数据库中注册其需要的欧盟能效标签。
能效标签的新旧变化：
以前关于欧盟的能效标签等级为A+++至D，由于越来越多的节能产品得到开发，单纯的A到G等级已不太明显，2021年3月1日起，欧盟还为广大重新调整的能源标签，重新引入更简单的A到G等级。
所以，目前申请的能效标签均为新能效标签，如果您还在使用旧版，请记得重新注册更换。

标签内容主要包含：
1、商标或供应商名称；
2、产品型号；
3、能效等级；
4、工作模式下的能耗，比如家电类单位为kWh/100h，灯具类单位为kWh/1000h；
5、二维码，用户扫描后可直接链接到database；
6、产品符合的能效等级；
7、法规编号。
ERP能效标签样式如下：

更多检测认证服务 请与我们联系

点击【阅读原文】—【在线咨询】