

# 中国个人形象包装及设计服务发展态势及前景方向预测报告2023-2029年

产品名称	中国个人形象包装及设计服务发展态势及前景方向预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国个人形象包装及设计服务发展态势及前景方向预测报告2023-2029年【报告编号】：396147【出版时间】：2023年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 产业整体运行态势分析 22第一章 个人形象包装及设计行业相关概述 22第一节 个人形象包装及设计基础阐述 22一、个人形象设计 22二、色彩顾问工作室 22三、个人整体形象咨询业 22四、cmb 22五、个人\*\*\*原则分析 23六、个人形象顾问 25第二节 个人形象设计要素分析 25一、体型要素 25二、发型要素 27三、化妆要素 27四、服装纺织款式要素 27五、饰品及配件要素 28六、个性要素 28七、心理要素 28八、文化修养要素 28第三节 个人礼仪 29一、个人礼仪内涵 29二、仪表 30三、举止 31四、言谈 32第二章 2023年中国个人形象包装及设计服务行业市场发展环境解析 33第一节 2023年中国宏观经济环境分析 33一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 33二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 36三、全国居民收入情况（季度更新） 41四、恩格尔系数（年度更新） 46五、工业发展形势（季度更新） 49六、固定资产投资情况（季度更新） 56七、财政收支状况（年度更新） 61八、中国汇率调整（人民币升值） 66九、存贷款基准利率调整情况 68十、存款准备金率调整情况 70十一、社会消费品零售总额 74十二、对外贸易&进出口 77第二节 2023年中国个人形象包装及设计服务市场政策环境分析 79一、形象设计规划控制管理规定 79二、关于加快服务业发展和改革的意见 80第三节 2023年中国个人形象包装及设计服务市场社会环境分析 89一、现代人的审美观 89二、居民的消费观念 90第三章 2023年中国个人形象包装行业运行态势分析 93第一节 2023年中国个人形象包装行业运行总况 93一、个人形象设计行业特点分析 93二、个人形象设计室发展分析 93三、个人形象设计行业问题分析 93四、厦门个人形象设计行业发展状况 94五、个人形象设计与美容行业竞争状况 97第二节 2023年我国色彩咨询业运行综述 97一、色彩咨询室开办条件 97二、色彩咨询业淡季经营分析 100三、我国色彩咨询业发展机遇 103四、色彩咨询业发展问题分析 103第三节

2023年我国个人形象包装剖析 104一、国际流行妆法 104二、个人装扮风格  
105三、个人色彩形象设计分析 112四、基本体型穿衣礼仪 113第四章  
2023年中国个人形象设计人才新格局透析 116第一节 2023年中国个人形象设计人才现状分析  
116一、个人形象设计师现状 116二、“形象设计”学士现状  
117三、高职高专“人物形象设计”专业就业情况分析 117第二节 2023年中国色彩咨询师现状分析  
120一、色彩咨询渐成时尚 121二、形象设计职业分析 121三、色彩咨询师现状分析  
122四、色彩咨询师收入分析 123五、色彩顾问自身形象分析 123第三节  
2023年中国形象设计陪购行业分析 124一、色彩咨询师陪购收费分析 124二、色彩咨询师陪购情况分析  
124三、沈阳形象设计陪购师现状 124第二部分 关联产业运行透析 127第五章  
2023年中国服装行业运行动态分析 127第一节 2023年中国服装业运行总况  
127一、中国服装行业发展的四大特点 127二、中国服装行业发展日趋成熟  
128三、中国纺织服装业正面临拐点 129四、中国服装产业主要经济指标运行分析 133第二节  
2023年中国服装行业品牌分析 135一、中国服装产业品牌建设分析 135二、服装商业品牌成行业亮点  
138三、中国服装品牌兴起“外援”热 139四、振兴规划提升服装产业自主品牌建设  
140五、剖析服装业品牌联盟突围战略 142六、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态 144第三节  
2023年中国女装行业发展分析 148一、中国女装行业快速稳定发展 148二、中国女装市场品牌发展状况  
149三、中国女装市场销售状况分析 151四、中国女装行业面临发展机遇前景广阔  
156五、中高档中年女装消费市场分析 158第四节 2023年中国男装行业发展概况  
160一、经济低迷下国内男装消费趋向发生转变 160二、经济逆势中闽派男装积极寻求突破  
163三、中国部分地区男装市场分析 165 1、岩城男装市场消费特征透析  
165 2、外来品牌主导湖北男装市场 166 3、泉州男装产业独具优势  
167 4、惠州男装产业的发展概况及近期规划 168第五节 2023年中国服装行业的新型营销方式分析  
169一、时尚服装品牌日渐青睐植入式营销模式 170二、服装品牌纷纷瞄上“手机营销”  
171三、服装行业引进互联网人际营销模式 172四、网络试衣间为服装产业提供营销新模式 173第六节  
2023-2029中国服装业前景预测分析 174第六章 2023年中国美容业运行透析 176第一节  
2023年中国美容行业综述 176一、美容机构发展分析 176二、美容业新经济增长点分析  
177三、中国药妆市场走向分析 177四、金融危机对美容业的影响 178五、美容业发展要建设品牌文化  
183第二节 2023年中国美容消费市场分析 188一、中国美容消费市场状况分析  
188二、中国美容消费群体的市场要求 190三、国内美容顾客的消费心理 191四、女性美容的消费群体分析  
192第三节 2023年中国美容业细分领域运行动态分析 196一、整形美容 196二、减肥 197三、美发  
199四、美甲 200第四节 2023年中国美容院发展概况 206一、我国美容院的类型 206二、美容院经营的关键  
208三、中国美容院经营方式分析 209四、美容院新经营模式分析 211第五节  
2023-2029中国美容业前景预测分析 213第七章 2023年中国化妆品业运行分析 215第一节  
2023年中国化妆品业运行综述 215一、中国化妆品行业的发展沿革 215二、国内化妆品市场结构分析  
216三、2023年中国化妆品市场渠道呈现新特征 218四、2023年化妆品网购市场 220第二节  
2023年中国化妆品市场消费分析 221一、化妆品市场消费者的构成 221二、化妆品市场消费的特点  
222三、化妆品市场居民消费的构成 223四、美容化妆品市场的消费状况调查  
226五、女性购买化妆品的心理因素研究 235第三节 2023年中国化妆品细分市场运行分析 239一、护肤品  
239二、美白产品 240三、祛斑产品 241第四节 2023-2029中国化妆品市场前景预测分析 242第八章  
2023年中国饰品业运行走势分析 246第一节 2023年中国饰品行业现状分析  
246一、我国水晶产业发展迅猛已形成相当规模 246二、中国饰品业的发展仍处于初级阶段  
247三、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展 247第二节 2023年中国饰品行业动态分析  
249一、仿真首饰与水晶取得行业话语权 249二、浦江水晶在危机中现生机  
250三、天隆水晶品牌康牌荣膺\*\*\*\*商标 254四、中国饰品品牌不断呼唤差异化 255第三节  
2023年中国饰品市场消费情况分析 256第四节 2023-2029中国饰品行业发展趋势分析  
257一、水晶饰品流行趋势 257二、女性配饰的时尚趋势 257第三部分 产业市场消费与企业调研 259第九章  
2023年中国个人形象包装消费市场运行新形势透析 259第一节 2023年中国个人形象包装消费人群分析  
259第二节 2023年中国个人形象包装消费市场动态分析 259一、个人形象设计市场需求状况  
259二、色彩搭配消费潮流分析 260三、色彩咨询市场动向分析 262四、男士色彩与风格分析 262第三节  
2023年中国个人色彩诊断探析 264一、浪漫春季 264二、清爽夏季 266三、金色秋季 267四、个性冬季  
269第四节 2023年中国个人服装款式风格分析 270一、戏剧型 271二、浪漫型 271三、古典型

271四、前卫少年型 271五、前卫型 271六、优雅型 272七、自然型 272八、前卫少女型 272第十章  
2023年中国大学生形象包装消费新格局透析 274第一节 2023年中国大学生形象包装消费市场分析  
274一、大学生形象设计市场特点分析 274二、大学生形象设计问题分析  
277三、形象设计对毕业生求职影响分析 280四、大学生求职包装分析  
281五、大学毕业生求职形象包装调查 283第二节 2023年中国大学生形象包装市场需求分析  
285一、大学生整形美容需求分析 285二、简历制作形象设计需求分析 289三、大学生形象设计支出分析  
289四、大学生求职包装需求分析 290第三节 2023年中国大学生面试礼仪分析 292一、面试着装礼仪  
292二、女生面试服装礼仪 294三、面试握手礼仪 296四、面试细节礼仪 297五、外企面试礼仪  
297第十一章 2023年中国管理者形象包装消费市场分析 304第一节 2023年中国公务人员形象设计分析  
304一、公务人员个人形象分析 304二、公务员面试礼仪分析 304三、公务员面试着装礼仪  
308四、公务员礼仪影响分析 311五、官员形象设计服务分析 313第二节 2023年中国管理者形象设计分析  
314一、管理者形象设计 314二、管理者笑容形象设计 323三、管理者同下属谈话语言形象设计  
326四、管理者日常生活说话形象设计 336五、管理者主持会议语言形象设计  
341六、管理者作报告语言形象设计 346第十二章 2023年中国职业女性形象包装消费市场分析 349第一节  
2023年中国职业女性形象设计概况 349一、职业女性风格特色分类 349二、职业女性实用化妆分析  
350三、职业女性形象设计分析 351四、女性个人色彩诊断 354五、女性形象设计市场分析 356第二节  
2023年中国职业女性形象设计分析 361一、职业女性衣着装饰分析 361二、职业女性家庭礼仪  
365三、品位职业女性形象设计 366四、职业女性形象设计 366五、女性职业礼仪分析第十三章  
2023年中国个人形象包装行业重要企业运行分析 371第一节 北京西蔓色彩文化发展有限公司  
371一、企业概况 371二、业务范围 372三、企业动态分析 372第二节 杭州文婷色彩形象设计有限公司  
378一、企业概况 378二、业务范围 378三、企业动态分析 379第三节 ncs(中国)色彩中心  
385一、企业概况 385二、业务范围 385三、企业动态分析 386第四节 伊欣悦色彩咨询公司  
392一、企业概况 392二、业务范围 392三、企业动态分析 393第五节 其他色彩咨询公司  
399一、菲格迪娅公司 399二、三叶草工作室 405三、河北天彤素质教育培训有限公司  
411四、美形名仕国际色彩形象策划公司 418五、蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司  
424六、品位色彩形象设计咨询公司 430七、金孔雀色彩文化咨询有限公司 436八、女魔头形象设计公司  
436第四部分 产业前景预测与投资战略研究 438第十四章 2023-2029中国个人形象包装市场趋势及策略  
438第一节 2023-2029中国个人形象包装市场趋势 438一、色彩顾问咨询业应用前景  
438二、个人形象设计行业发展前景 440三、色彩咨询公司发展前景分析 441四、我国色彩咨询市场趋势  
443第二节 2023-2029中国个人形象包装行业发展战略 443一、连锁经营战略 443二、中小企业经营策略  
444三、品牌策略分析 445第十五章 2023-2029中国个人形象包装及设计服务业投资商机与风险预警  
459第一节 2023年中国个人形象包装服务业投资概况 459一、个人形象包装服务业投资特性  
459二、个人形象包装服务业投资环境分析 460第二节 2023-2029中国个人形象包装行业投资机会分析  
461一、个人形象包装行业区域投资潜力分析 461二、与产业链相关的投资机会分析  
462第三节 2023-2029中国个人形象包装行业投资风险预警 462一、宏观调控政策风险  
462二、市场竞争风险 463三、市场运营机制风险 464第四节 专家投资建议 465 图表目录 图表 1  
2016-2023年3月我国国内生产总值及其增长速度 33 图表 2 2023年1季度国内生产总值初步核算数据 34 图表  
3 gdp环比增长速度 35 图表 4 2023年1-3月全国居民消费价格涨跌幅度 36 图表 5  
2023年1-3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 37 图表 6 2023年1-3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅  
39 图表 7 2023年3月居民消费价格主要数据 39 图表 8  
2022年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况(元) 44 图表 9 2022年农村居民人均纯收入构成  
44 图表 10 2022年城镇居民人均总收入构成 44 图表 11  
历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 45 图表 12 历年城乡居民收入差距 45 图表 13  
1978-2022中国城乡居民恩格尔系数对比表 47 图表 14 2023年1-3月规模以上工业增加值同比增长速度  
49 图表 15 2023年3月份规模以上工业生产主要数据 50 图表 16 2023年1-3月发电量日均产量及同比增速  
51 图表 17 2023年1-3月钢材日均产量及同比增速 52 图表 18 2023年1-3月水泥日均产量及同比增速 52 图表 19  
2023年1-3月原油加工量日均产量及同比增速 53 图表 20 2023年1-3月十种有色金属日均产量及同比增速  
53 图表 21 2023年1-3月乙烯日均产量及同比增速 54 图表 22 2023年1-3月汽车日均产量及同比增速 54 图表 23  
2023年1-3月轿车日均产量及同比增速 55 图表 24 2023年1-3月固定资产投资(不含农户)同比增速 56 图表  
25 2023年1-3月分地区投资相邻两月累计同比增速 57 图表 26 2023年1-3月固定资产投资到位资金同比增速  
58 图表 27 2023年3月29日中国银行汇率 66 图表 28 2023年3月6日中国银行汇率 67 图表 29

存款准备金率历次调整一览表 71 图表 30 2015-2023年3月我国社会消费品零售总额及其增长速度 74 图表 31  
2023年1-3月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 75 图表 32  
2023年3月份社会消费品零售总额主要数据 76 图表 33 2015-2023年3月我国货物进出口总额增长分析 78 图表  
34 2016年-2023年服装类商品零售额增速 152 图表 35  
2016年-2023年重点大型零售企业服装类商品零售额增速 152 图表 36  
我国服装类商品居民消费价格同比涨幅 153 图表 37 2013-2022年我国各类服装零售量增速 153 图表 38  
服装类商品单价增长对零售额增长的贡献率 154 图表 39 2015—2023年中国化妆品网购市场交易规模  
221 图表 40 对当前美容院开展的美容服务的总体评价(%) 227 图表 41  
对当前化妆品使用效果的总体评价(%) 228 图表 42 对当前美容服务\*不满意的方面(%) 228 图表 43  
当前化妆品市场存在的\*主要问题 229 图表 44 如何看待名人代言的美容化妆品广告(%) 230 图表 45  
纹眉、纹唇等属于生活美容还是医疗美容(%) 231 图表 46  
不同文化程度认为纹眉等属于生活美容还是医疗美容 232 图表 47 选购化妆品时首先想要知道的信息  
233 图表 48 整顿和规范美容化妆品市场的首要问题 234 图表 49  
近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司资产负债率变化情况 373 图表 50  
近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司产权比率变化情况 373 图表 51  
近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司销售毛利率变化情况 374 图表 52  
近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司固定资产周转次数情况 375 图表 53  
近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况 376 图表 54  
近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司总资产周转次数变化情况 377 图表 55 近3年  
杭州文婷色彩形象设计有限公司资产负债率变化情况 379 图表 56 近3年  
杭州文婷色彩形象设计有限公司产权比率变化情况 380 图表 57 近3年  
杭州文婷色彩形象设计有限公司销售毛利率变化情况 381 图表 58 近3年  
杭州文婷色彩形象设计有限公司固定资产周转次数情况 382 图表 59 近3年  
杭州文婷色彩形象设计有限公司流动资产周转次数变化情况 383 图表 60 近3年  
杭州文婷色彩形象设计有限公司总资产周转次数变化情况 384 图表 61 近3年  
ncs(中国)色彩中心资产负债率变化情况 387 图表 62 近3年 ncs(中国)色彩中心产权比率变化情况  
387 图表 63 近3年 ncs(中国)色彩中心销售毛利率变化情况 388 图表 64 近3年  
ncs(中国)色彩中心固定资产周转次数情况 389 图表 65 近3年  
ncs(中国)色彩中心流动资产周转次数变化情况 390 图表 66 近3年  
ncs(中国)色彩中心总资产周转次数变化情况 391 图表 67 近3年  
伊欣悦色彩咨询公司资产负债率变化情况 394 图表 68 近3年 伊欣悦色彩咨询公司产权比率变化情况  
394 图表 69 近3年 伊欣悦色彩咨询公司销售毛利率变化情况 395 图表 70 近3年  
伊欣悦色彩咨询公司固定资产周转次数情况 396 图表 71 近3年  
伊欣悦色彩咨询公司流动资产周转次数变化情况 397 图表 72 近3年  
伊欣悦色彩咨询公司总资产周转次数变化情况 398 图表 73 近3年 菲格迪娅公司资产负债率变化情况  
400 图表 74 近3年 菲格迪娅公司产权比率变化情况 401 图表 75 近3年 菲格迪娅公司销售毛利率变化情况  
402 图表 76 近3年 菲格迪娅公司固定资产周转次数情况 403 图表 77 近3年  
菲格迪娅公司流动资产周转次数变化情况 403 图表 78 近3年 菲格迪娅公司总资产周转次数变化情况  
404 图表 79 近3年 三叶草工作室资产负债率变化情况 406 图表 80 近3年 三叶草工作室产权比率变化情况  
407 图表 81 近3年 三叶草工作室销售毛利率变化情况 407 图表 82 近3年  
三叶草工作室固定资产周转次数情况 408 图表 83 近3年 三叶草工作室流动资产周转次数变化情况 409 图表  
84 近3年 三叶草工作室总资产周转次数变化情况 410 图表 85 近3年  
河北天彤素质教育培训有限公司资产负债率变化情况 413 图表 86 近3年  
河北天彤素质教育培训有限公司产权比率变化情况 413 图表 87 近3年  
河北天彤素质教育培训有限公司销售毛利率变化情况 414 图表 88 近3年  
河北天彤素质教育培训有限公司固定资产周转次数情况 415 图表 89 近3年  
河北天彤素质教育培训有限公司流动资产周转次数变化情况 416 图表 90 近3年  
河北天彤素质教育培训有限公司总资产周转次数变化情况 417 图表 91 近3年  
美形名仕国际色彩形象策划公司资产负债率变化情况 419 图表 92 近3年  
美形名仕国际色彩形象策划公司产权比率变化情况 420 图表 93 近3年  
美形名仕国际色彩形象策划公司销售毛利率变化情况 421 图表 94 近3年

美形名仕国际色彩形象策划公司固定资产周转次数情况 422图表 95 近3年  
美形名仕国际色彩形象策划公司流动资产周转次数变化情况 422图表 96 近3年  
美形名仕国际色彩形象策划公司总资产周转次数变化情况 423图表 97 近3年  
蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司资产负债率变化情况 425图表 98 近3年  
蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司产权比率变化情况 426图表 99 近3年  
蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司销售毛利率变化情况 426图表 100 近3年  
蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司固定资产周转次数情况 427图表 101 近3年  
蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司流动资产周转次数变化情况 428图表 102 近3年  
蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司总资产周转次数变化情况 429图表 103  
近3年品位色彩形象设计咨询公司资产负债率变化情况 431图表 104  
近3年品位色彩形象设计咨询公司产权比率变化情况 432图表 105  
近3年品位色彩形象设计咨询公司销售毛利率变化情况 433图表 106  
近3年品位色彩形象设计咨询公司固定资产周转次数情况 433图表 107  
近3年品位色彩形象设计咨询公司流动资产周转次数变化情况 434图表 108  
近3年品位色彩形象设计咨询公司总资产周转次数变化情况 435图表 109  
中国个人形象包装行业连锁经营战略 443图表 110 个人形象包装产业链投资示意图 462图表 111  
2023-2029年个人形象包装行业同业竞争风险及控制策略 463 表格目录表格 1  
近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司资产负债率变化情况 372表格 2  
近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司产权比率变化情况 373表格 3  
近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司销售毛利率变化情况 374表格 4  
近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司固定资产周转次数情况 375表格 5  
近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况 376表格 6  
近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司总资产周转次数变化情况 377表格 7 近4年  
杭州文婷色彩形象设计有限公司资产负债率变化情况 379表格 8 近4年  
杭州文婷色彩形象设计有限公司产权比率变化情况 380表格 9 近4年  
杭州文婷色彩形象设计有限公司销售毛利率变化情况 381表格 10 近4年  
杭州文婷色彩形象设计有限公司固定资产周转次数情况 382表格 11 近4年  
杭州文婷色彩形象设计有限公司流动资产周转次数变化情况 383表格 12 近4年  
杭州文婷色彩形象设计有限公司总资产周转次数变化情况 384表格 13 近4年  
ncs(中国)色彩中心资产负债率变化情况 386表格 14 近4年 ncs(中国)色彩中心产权比率变化情况  
387表格 15 近4年 ncs(中国)色彩中心销售毛利率变化情况 388表格 16 近4年  
ncs(中国)色彩中心固定资产周转次数情况 389表格 17 近4年  
ncs(中国)色彩中心流动资产周转次数变化情况 390表格 18 近4年  
ncs(中国)色彩中心总资产周转次数变化情况 391表格 19 近4年  
伊欣悦色彩咨询公司资产负债率变化情况 393表格 20 近4年 伊欣悦色彩咨询公司产权比率变化情况  
394表格 21 近4年 伊欣悦色彩咨询公司销售毛利率变化情况 395表格 22 近4年  
伊欣悦色彩咨询公司固定资产周转次数情况 396表格 23 近4年  
伊欣悦色彩咨询公司流动资产周转次数变化情况 397表格 24 近4年  
伊欣悦色彩咨询公司总资产周转次数变化情况 398表格 25 近4年 菲格迪娅公司资产负债率变化情况  
400表格 26 近4年 菲格迪娅公司产权比率变化情况 401表格 27 近4年 菲格迪娅公司销售毛利率变化情况  
401表格 28 近4年 菲格迪娅公司固定资产周转次数情况 402表格 29 近4年  
菲格迪娅公司流动资产周转次数变化情况 403表格 30 近4年 菲格迪娅公司总资产周转次数变化情况  
404表格 31 近4年 三叶草工作室资产负债率变化情况 406表格 32 近4年 三叶草工作室产权比率变化情况  
406表格 33 近4年 三叶草工作室销售毛利率变化情况 407表格 34 近4年  
三叶草工作室固定资产周转次数情况 408表格 35 近4年 三叶草工作室流动资产周转次数变化情况 409表格  
36 近4年 三叶草工作室总资产周转次数变化情况 410表格 37 近4年  
河北天彤素质教育培训有限公司资产负债率变化情况 412表格 38 近4年  
河北天彤素质教育培训有限公司产权比率变化情况 413表格 39 近4年  
河北天彤素质教育培训有限公司销售毛利率变化情况 414表格 40 近4年  
河北天彤素质教育培训有限公司固定资产周转次数情况 415表格 41 近4年  
河北天彤素质教育培训有限公司流动资产周转次数变化情况 416表格 42 近4年

河北天彤素质教育培训有限公司总资产周转次数变化情况 417表格 43 近4年  
美形名仕国际色彩形象策划公司资产负债率变化情况 419表格 44 近4年  
美形名仕国际色彩形象策划公司产权比率变化情况 420表格 45 近4年  
美形名仕国际色彩形象策划公司销售毛利率变化情况 420表格 46 近4年  
美形名仕国际色彩形象策划公司固定资产周转次数情况 421表格 47 近4年  
美形名仕国际色彩形象策划公司流动资产周转次数变化情况 422表格 48 近4年  
美形名仕国际色彩形象策划公司总资产周转次数变化情况 423表格 49 近4年  
蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司资产负债率变化情况 425表格 50 近4年  
蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司产权比率变化情况 425表格 51 近4年  
蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司销售毛利率变化情况 426表格 52 近4年  
蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司固定资产周转次数情况 427表格 53 近4年  
蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司流动资产周转次数变化情况 428表格 54 近4年  
蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司总资产周转次数变化情况 429表格 55  
近4年品位色彩形象设计咨询公司资产负债率变化情况 431表格 56  
近4年品位色彩形象设计咨询公司产权比率变化情况 432表格 57  
近4年品位色彩形象设计咨询公司销售毛利率变化情况 432表格 58  
近4年品位色彩形象设计咨询公司固定资产周转次数情况 433表格 59  
近4年品位色彩形象设计咨询公司流动资产周转次数变化情况 434表格 60  
近4年品位色彩形象设计咨询公司总资产周转次数变化情况 435