

合肥市Fedex国际快递 合肥市联邦国际快递网点/服务指南

产品名称	合肥市Fedex国际快递 合肥市联邦国际快递网点/服务指南
公司名称	常州敦航国际货运代理有限公司
价格	20.00/千克
规格参数	DHL:国际快递 国际空运:全球送达 上门取件:免费包装
公司地址	致力于上海安徽 浙江 江苏 福建 广州山东河北河南各大城市全球连锁提供物流上门取件
联系电话	1333-8807299 13338807299

产品详情

联邦快递亚太区总裁简力行表示：“在过去十年期间，随着亚洲作为世界经济发电机的崛起，欧洲已经成为很多亚洲企业的重要出口市场。欧洲经济的复兴将带动亚洲的出口需求，特别是中国产品的出口。而联邦快递致力于促进这（两个市场之间的）重要连接。今天推出亚洲至欧洲的全新服务，反映出我们通过为亚洲企业提供与欧洲市场更加有效的连接，为其开启通往全新商业机会的大门，从而给这条贸易航线提供支持始终秉持信心。”

亚欧之间的连接对于本地区的企业而言至关重要。在接下来的20年里，亚洲至欧洲的货运市场预计会以6.5%的年平均增长率稳步增长。

在全新的亚洲至欧洲翌日达服务提供支持的三个市场中，和欧盟已经是世界上的两个贸易体，2008年，欧盟从中国的进口增长了6.5%。新加坡近日宣布，欧盟已经跃升为其的贸易伙伴。另外，欧盟还是香港电子产业的第二大出口市场。而电子产品是香港出口商品中份额的品种，2008年，占香港出口商品总量的一半以上。

这次服务提升是联邦快递长期以来始终着眼为客户加强亚欧联系而付出种种努力的一部分。联邦快递在亚欧市场间所做的服务提升包括2005年3月开通业界条从直飞欧洲的直航航班；2005年9月，随着中国——印度隔夜航班的开通，将欧亚间的运能提升了一倍。2009年2月，联邦快递启用其位于广州的亚太区转运中心，它可以通过联邦快递特有的欧洲一日达网络将亚太地区与欧洲紧密相连，彰显了联邦快递致力于为亚洲企业

提供更好服务和连通性的长期承诺。

FedEx Office是世界的便捷、先进的印刷、包装和运输服务提供商，也是 FedEx Corp.（纽约所代码：FDX）的子公司，今天发布了以下结果：其的全国印刷调查显示，82%的中小型企业 (SMB) 和 61% 的消费者选择以与前一年相同或更高的速度进行印刷。印刷材料仍然受到高度重视——近一半的观众表示，通过数字和移动访问提供的便利是这一过程中的一个非常重要的因素。

在调查中，联邦快递办公室分析了消费者和中小企业对打印服务的偏好和购买习惯的看法。在主要调查结果中，印刷材料以多种方式使小型企业受益，92%的人表示这有助于他们与大型组织竞争。此外，近十分之九的 SMB 认为印刷在与潜在客户沟通和吸引新业务方面非常重要或有些重要。

在决定在哪里以及如何进行印刷时，包括质量、支持和便利在内的全面服务非常重要。

质量在消费者 (77%) 和中小型企业 (78%) 中均排名。

在 SMB 中，高质量的印刷，例如颜色匹配和抗水、紫外线和撕裂的油墨(64%)，以及就其印刷项目咨询某人的能力 (44%)，被认为是非常重要的。

大约一半的中小企业和消费者认为在线或通过手机下订单的便利性非常重要。大约相同数量的人表示，能够在线获得数字证明非常重要。

印刷在求职和招聘趋势中也起着关键作用。印刷的名片(64%) 和简历(59%) 被认为对小型企业招聘经理非常重要或有些重要——这是求职过程中需要考虑的关键因素。

事实上，名片仍在大量使用，超过 76% 的消费者和 81% 的中小企业使用名片来研究和与人联系。此外，在名片方面，中小企业对设计和质量感兴趣，而消费者对款式、卡片纸和颜色更感兴趣。

“即使我们的世界变得越来越数字化，人们更喜欢打印对他们*重要的材料——无论是用于个人用途，例如简历，还是用于商业目的，例如反映公司形象的品。打印服务不断增长，FedEx Office 正在通过颜色匹配功能、项目咨询以及能够在任何地方（店内、在线或通过移动设备）提交工作的便利性等服务来满足需求，” Brian Philips 说，联邦快递办公室总裁兼执行官。

联邦快递宣布在苏州增设一个全新操作站。该操作站位于苏州新区，是联邦快递在苏州投入运营的第三个操作站，将满足当地客户日益增长的需求。

整个新操作站地处苏州高新技术开发区，建筑面积达2230平方米，负责为整个新区、吴中区和部分市区的客户提供国际快递取、派件服务。

新操作站由办公区和仓储区组成，配备先进的进出口货件分拣系统，每小时可分拣300

0票货件。所有包裹通过位于上海浦东国际机场的国际快递口岸操作中心，进入联邦快递覆盖220个国家和地区的全球网络。

联邦快递中国区国际快递业务操作部董事总经理钟育斌表示：“联邦快递致力于和苏州市场一起发展。我们不断对操作设施进行投资，提升我们的服务水平来满足当地客户的需求。这个全新的操作站将进一步加强我们的操作能力和灵活性，以支持联邦快递在苏州和华东地区的业务发展。我们对新操作站为客户所带来的机遇感到振奋。”

苏州市进出口贸易总额在“十一五”计划内（2006年至2010年）超过1万亿美元，几乎是该市在“十五”计划期间的三倍内增长。2010年，苏州市进出口贸易达到2740.8亿美元，增长36.1%。[1]

为了配合苏州市对外贸易的强劲发展，联邦快递不断提升服务水平，在面对市场货量显著增长的同时，满足客户对可靠、快速递送服务的需求。例如，2010年1月，联邦快递首架777货机在上海投入运营，为苏州和主要华东地区城市的客户在寄往美国货件时提供延后两小时的截件时间。从2010年8月31日起，苏州客户发往欧洲地区的非正式报关货件可以享受更晚的截件时间。发往美国和欧洲货件截件时间延后两小时为苏州客户提供了更充裕的时间和更大的灵活性，从而满足他们日益增长的业务需求