

中国健康体检发展模式与投资策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国健康体检发展模式与投资策略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国健康体检发展模式与投资策略分析报告2023-2029年【报告编号】：396142【出版时间】：2023年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章健康体检行业相关概述 1.1健康体检简介 1.1.1健康体检的相关定义 1.1.2健康体检项目及分类 1.1.3健康体检和医疗体检的区别 1.2健康体检行业简述 1.2.1体检行业发展的必要性 1.2.2健康体检行业发展历程 1.2.3健康体检行业的生命周期 1.2.4健康体检行业产业链简介 1.3健康体检机构介绍 1.3.1健康体检机构分类情况 1.3.2健康体检机构地位和作用 1.3.3健康体检机构的监管模式 第二章2021-2023年医疗卫生服务行业发展分析 2.1医疗服务运行状况 2.1.1行业发展现状 2.1.2企业运营情况 2.1.3市场特征分析 2.1.4运行模式探索 2.1.5政策环境分析 2.1.6市场面临洗牌 2.1.7互联网医疗发展 2.2 2020-2022年中国医疗服务规模现状 2.2.1门诊和住院工作量 2.2.2医院医师工作负荷 2.2.3病人费用情况 2.2.4病床使用情况 2.3全国医疗卫生服务体系规划纲要（2022-2022年） 2.3.1规划背景 2.3.2规划目标和原则 2.3.3总体布局 2.3.4医疗卫生机构 2.3.5卫生人才队伍 2.3.6功能整合与分工协作 2.3.7实施保障与监督评价 2.4社会资本进入医疗服务领域分析 2.4.1社会资本在医疗服务领域地位及作用 2.4.2社会资本进入医疗服务领域的现状 2.4.3社会资本进入医疗服务领域的主要模式 2.4.4社会资本进入医疗服务领域面临的问题 2.4.5社会资本进入医疗服务领域的难点 2.4.6社会资本进入医疗服务领域的建议 2.5中国医疗服务行业发展存在的问题 2.5.1监管亟待加强 2.5.2支付方式有待规范化 2.5.3人均资源相对不足 2.5.4服务质量急需提升 2.5.5“碎片化”问题分析 2.6中国医疗服务行业发展的对策 2.6.1完善医疗服务监管体制的策略 2.6.2提高医疗服务质量的手段 2.6.3医疗服务创新发展之路 2.6.4医疗服务体系“碎片化”问题解决措施 第三章2021-2023年国际健康体检行业发展分析及经验借鉴 3.12021-2023年全球健康体检市场总体情况分析 3.1.1行业发展概述 3.1.2全球先进体检设备 3.1.3行业发展趋势 3.22021-2023年全球健康体检行业运营状况 3.2.1美国 3.2.2英国 3.2.3日本 3.2.4韩国 3.2.5新加坡 3.2.6其他国家 3.32021-2023年全球健康体检主要机构发展分析 3.3.1美国健康体检机构 3.3.2英国健康体检机构 3.3.3日本健康体检机构 3.3.4台湾健康体检机构 第四章2021-2023年中国健康体检行业发展环境分析 4.1经济环境 4.1.1世界经济形势分析 4.1.2中国经济发展现状 4.1.3经济结构转型分析 4.1.4宏观经济发展走势 4.2政策环境 4.2.1健康体检行业管理体制 4.2.2健康体检行业支持政策 4.2.3健康

体检行业相关政策 4.3社会环境 4.3.1人口发展环境分析 4.3.2居民教育环境分析 4.3.3居民收入水平分析 4.3.4健康服务产业分析 4.4需求环境 4.4.1国民健康素养水平 4.4.2国民健康素养特征 4.4.3国民健康状况调查 4.4.4国民健康风险意识 4.4.5中国健康战略计划 第五章2021-2023年中国健康体检行业发展现状 5.1中国健康体检行业特征分析 5.1.1区域性特征 5.1.2客户群体特征 5.1.3季节性特征 5.1.4抗周期性特征 5.22021-2023年中国健康体检行业运行状况 5.2.1市场总量分析 5.2.2市场规模分析 5.2.3市场格局分析 5.32021-2023年中国健康体检机构发展状况 5.3.1中国体检机构业务发展状况 5.3.2健康体检机构服务形式分析 5.3.3健康体检机构从业人员分析 5.4中国健康体检行业SWOT分析 5.4.1优势（Strengths） 5.4.2劣势（Weaknesses） 5.4.3机遇（Opportunities） 5.4.4威胁（Threats） 5.5中国健康体检行业存在的问题 5.5.1准入标准不完善 5.5.2收费标准不统一 5.5.3工作人员不匹配 5.5.4主体职责不明晰 5.5.5服务行为不规范 5.6中国健康体检行业的发展策略 5.6.1管理规范化 5.6.2设施配套化 5.6.3人员专业化 5.6.4服务人性化 第六章2021-2023年中国健康体检机构的运营管理探究 6.1中国健康体检机构运营管理的综合概述 6.1.1健康体检机构存在形式 6.1.2健康体检机构服务内容 6.1.3存在的运营管理问题 6.1.4机构良好运营管理对策 6.2中国健康体检机构的质量管理方案 6.2.1质量管理基本原则 6.2.2质量管理框架设计 6.2.3质量管理重点工作 6.3中国健康体检机构的信息化建设方案 6.3.1机构信息化建设现状 6.3.2机构信息化建设对策 6.3.3体检信息系统的安全管理 6.3.4体检信息化效果评估 6.4建立规范化健康管理模式 6.4.1健康信息采集 6.4.2健康风险评估 6.4.3健康促进管理 第七章2021-2023年中国农村医疗健康体检行业分析 7.12021-2023年中国农村医疗产业发展分析 7.1.1医疗服务建设形势 7.1.2民营医疗机构发展 7.1.3新型农村合作医疗 7.2中国农村健康体检发展的影响因素分析 7.2.1缺乏优良体检环境 7.2.2机构诊疗水平较低 7.2.3农民体检意识不高 7.2.4外出人员大量存在 7.3中国农村健康体检业重点区域发展分析 7.3.1重庆市 7.3.2株洲市 7.3.3宜城市 7.4中国农村健康体检行业发展问题 7.4.1准入标准不完善 7.4.2体检环境待改善 7.4.3规章制度不完善 7.4.4基层医疗人员不足 7.5中国农村健康体检市场发展策略分析 7.5.1建立准入制度 7.5.2规范体检场所 7.5.3加强队伍建设 7.5.4创新组织形式 第八章2021-2023年中国互联网健康体检行业分析 8.1中国互联网健康体检市场发展总况 8.1.1行业相关概述 8.1.2行业发展现状 8.1.3与传统模式对比 8.1.4行业发展潜力 8.2移动互联网环境下的健康体检运作方式 8.2.1个性化的套餐选择 8.2.2即时预约与提醒 8.2.3有效的健康管理 8.3“互联网+体检”重点平台发展动态 8.3.1体检客 8.3.2Go健康 8.3.3康康体检网 8.3.4中国健康网 8.4移动互联网环境下健康体检商业模式发展方向 8.4.1移动健康管理 8.4.2社区医疗管理 8.4.3大数据健康管理 8.4.4寻找新的盈利点 第九章2021-2023年中国健康体检机构市场竞争分析 9.12021-2023年中国健康体检行业进入壁垒分析 9.1.1医疗执业资质壁垒 9.1.2人才壁垒 9.1.3管理壁垒 9.1.4资金壁垒 9.22019-2021年中国健康体检行业竞争分析 9.2.1市场主要体检机构的优劣势 9.2.2健康体检市场竞争模式分析 9.2.3健康体检市场竞争现状分析 9.2.4健康体检市场关键竞争要素 9.2.5健康体检市场竞争模式分析 9.2.6健康体检市场竞争趋势分析 9.32021-2023年公立医院健康体检市场竞争分析 9.3.1公立医院市场竞争力分析 9.3.2公立医院健康体检市场竞争力SWOT分析 9.3.3公立医院健康体检服务路线 9.42021-2023年年民营医院健康体检市场竞争分析 9.4.1民营医疗机构市场竞争力分析 9.4.2民营医疗机构市场竞争力SWOT分析 9.4.3民营健康体检投资合并发展 9.52021-2023年疗养院健康体检市场竞争分析 9.5.1疗养院市场竞争力分析 9.5.2疗养院市场竞争力SWOT分析 9.62021-2023年门诊部健康体检市场竞争分析 9.6.1门诊部市场竞争力分析 9.6.2门诊部市场竞争力SWOT分析 第十章2021-2023年中国健康体检行业营销模式及策略分析 10.1健康体检行业营销综述 10.1.1健康体检行业营销目的 10.1.2健康体检行业营销体系 10.1.3健康体检行业营销观念 10.1.4健康体检行业营销技巧 10.2健康体检行业营销策略分析 10.2.1健康体检行业产品策略 10.2.2健康体检行业价格策略 10.2.3健康体检行业渠道策略 10.2.4健康体检行业促销策略 10.2.5健康体检行业服务质量策略 10.2.6健康体检行业品牌竞争策略 10.2.7健康体检行业管理策略 10.2.8健康体检行业网络策略 10.32021-2023年健康体检行业营销策略案例分析 10.3.1慈铭体检营销案例分析 10.3.2爱康国宾营销案例分析 10.3.3惠普体检高端店营销案例 10.4美兆健康体检中心营销案例 10.3.5扬州一二零医院体检康复中心营销案例 第十一章2021-2023年健康体检行业重点省市投资潜力分析 11.12021-2023年上海市健康体检市场发展分析 11.1.1上海市健康体检需求分析 11.1.2上海市健康体检整体状况 11.1.3上海市健康体检机构动态 11.1.4上海市健康体检竞争趋势 11.1.5上海残疾人健康体检服务 11.1.6上海市健康体检发展对策 11.1.7上海市健康体检发展潜力 11.22021-2023年北京市健康体检市场发展分析 11.2.1北京市健康体检需求分析 11.2.2北京市健康体检整体状况 11.2.3北京市健康体检行业动态 11.2.4北京市健康体检行业标准 11.2.5北京市健康体检发展潜力 11.32021-2023年广州市健康体检市场发展分析 11.3.1广州市健康体检需求分析 11.3.2广州市健康体检市场现状 11.3.3广州市健康体检医院转型 11.3.4广州市健康体检项目分析 11.3.5广州健康体检问题及对策

11.3.6广州市健康体检发展趋势 11.42021-2023年西安市健康体检市场发展分析 11.4.1西安市健康体检需求分析 11.4.2西安市健康体检市场特点 11.4.3西安市体检市场竞争状况 11.4.4西安体检机构重视个性化 11.4.5西安市体检机构发展潜力 11.52021-2023年天津市健康体检市场发展分析 11.5.1天津市健康体检需求分析 11.5.2天津市健康体检市场综述 11.5.3天津市健康体检质量标准 11.5.4天津市防癌体检规模扩张 11.5.5天津市健康体检问题分析 11.62021-2023年浙江省健康体检市场发展分析 11.6.1浙江省健康体检需求分析 11.6.2浙江省健康产业发展优势 11.6.3浙江省健康体检相关政策 11.6.4浙江省健康体检发展策略 11.6.5浙江省健康产业发展目标 11.72021-2023年江苏省健康体检市场发展分析 11.7.1江苏省健康体检需求分析 11.7.2江苏省居民体质健康状况 11.7.3江苏省健康体检发展新模式 11.7.4江苏省健康体检问题分析

第十二章2020-2023年中国健康体检****机构综合竞争力分析 12.1美年大健康产业(集团)有限公司 12.1.1企业发展概况 12.1.2经营效益分析 12.1.3业务经营分析 12.1.4财务状况分析 12.1.5企业业务范围 12.1.6企业服务网点 12.1.7企业发展之路 12.1.8未来前景展望 12.2爱康国宾(iKang Healthcare Group,Inc.) 12.2.1企业发展概况 12.2.22020财年企业经营状况 12.2.32021财年企业经营状况 12.2.42022财年企业经营状况 12.2.5企业业务范围 12.2.6企业服务网点 12.2.7企业发展动态

12.3其他健康体检机构 12.3.1北京美兆健康体检中心有限公司 12.3.2普惠体检健康产业集团 12.3.3北京市体检中心

第十三章2021-2023年中国健康体检行业投融资与并购分析 13.12021-2023年医疗健康产业投融资规模 13.1.12021年投融资规模 13.1.22022年投融资规模 13.1.32023年投融资规模 13.22021-2023年健康体检行业投融资案例分析 13.2.1新华财富携手爱康国宾 13.2.2爱康国宾私有化融资迷局 13.2.3瑞慈医疗体检获基金投资 13.2.4防癌体检平台获天使投资 13.32021-2023年健康体检行业并购案例分析 13.3.1健康业并购特点和趋势 13.3.2爱康国宾并购华检体检 13.3.3美年大健康并购路径分析 13.3.4体检巨头间收购反收购之战 13.3.5迪安诊断拓展高端体检市场 13.42023-2029年健康体检行业投资机会 13.4.1健康产业链投资机会 13.4.2细分市场投资机会 13.4.3不同主体投资机会 13.52023-2029年健康体检行业投资风险及防范 13.5.1政策风险及防范 13.5.2技术风险及防范 13.5.3供求风险及防范 13.5.4竞争风险及防范 13.5.5人力风险及防范 13.6中国健康体检行业投资建议 13.6.1健康服务行业投资建议 13.6.2中国健康管理盈利模式 13.6.3健康体检行业盈利性分析 13.6.4健康体检行业并购的法律关注点

第十四章中研智业对2023-2029年中国健康体检行业的前景及趋势预测 14.1中国健康体检市场发展前景 14.1.1市场发展空间展望 14.1.2未来专业市场容量 14.2中国健康体检发展趋势分析 14.2.1总体发展趋势 14.2.2连锁化发展方向 14.2.3健康管理发展方向 14.3中研智业对2023-2029年中国健康体检行业预测分析 14.3.1中研智业对中国健康体检行业发展因素分析 14.3.2中研智业对2023-2029年中国健康体检行业市场总量预测

附录 附录一：《健康体检管理暂行规定》 附录二：《健康体检基本项目目录》 附录三：《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》

图表目录 图表1我国健康体检行业发展历程图 表2产品生命周期描述图 表32019-2020年全国医疗服务工作量图 表42016-2020年全国医疗卫生机构门诊量及增速图 表52016-2020年全国医疗卫生机构住院量及增长速度图 表62021-2022年全国医疗服务工作量图 表72017-2021年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度图 表82017-2021年全国医疗卫生机构住院量及增长速度图 表92021-2022年全国医疗卫生机构医疗服务量图 表102022年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量图 表112019-2020年医院医师担负工作量图 表122021年医院医师担负工作量图 表132019-2020年医院病床使用情况图 表142020-2021年医院病床使用情况图 表152021-2022年病床使用情况图 表162022年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标图 表172022年全国医疗卫生服务体系机构设置图 表18西安高新医院收入增长情况图 表19重庆爱尔眼科医院收入与净利润情况图 表20复星医药集团布局医疗服务行业时间路径图 表21宿迁医院收入与净利润情况图 表22宿迁医院净利润率情况图 表23凤凰医疗医院管理服务收入图 表24凤凰医疗医院管理服务业绩图 表25凤凰医疗供应链业务收入图 表26凤凰医疗供应链业务业绩图 表27健康体检行业在国外的发展图 表28健康体检行业相关政策支持图 表292022年年末人口数及其构成图 表302018-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图 表312018-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度图 表322023年全国居民人均消费支出及其构成图 表332016-2023年中国健康服务产业结构图 表342016-2023年中国健康服务产业市场规模图 表35健康服务行业区域消费集中度分析图 表36中国居民健康素养水平的城乡和地区分布图 表37中国居民健康素养水平的人群分布图 表38中国居民健康素养水平性别分布图 表39中国居民健康素养水平年龄分布图 表40中国居民健康素养水平文化程度分布图 表41中国居民健康知识、行为和技能素养水平图 表42中国居民六类健康问题素养水平图 表43中国城乡居民三个方面健康素养水平图 表44健康素养水平比较图 表452022年各年龄群拥有健康生活方式情况图 表462022年各收入人群拥有健康生活方式情况图 表472022年各年龄段的疾病处理方式图 表482022年国民饮食习惯、睡眠习惯和运动习惯调查图 表492022年*担心患心脑血管疾病的年龄段及行业图 表502022年各年龄人群在需要大笔医疗开支时倾向的途径比例图 表512022年各年龄人群运用个人存款/家庭积蓄占比图 表522022年国民退休后医疗保

健开支应对手段占比图表532022年国民当前大笔医疗费用应对手段占比图表54健康服务区域特征描述表
图表55我国健康体检占总人口比例图表56中国体检行业市场规模图表57专业体检服务市场格局图表58三
大健康体检机构对比图表59三家体检机构体检中心数目对比图表60健康体检系统工作流程图表61“互联
网+体检”体系图表62全方位健康管理系统图表63医疗保险保障未来的发展模式图表64医疗数据新商业模
式图表65重点互联网并购事件图表66传统健康体检模式与移动互联环境下健康体检模式对比分析图表67
中国健康网“云健康”平台架构图表68中国民营体检机构实力矩阵图表69我国疗养院数量图表70我国疗
养院分类示意图图表712022年末北京市常住人口及构成图表722018-2022年北京市常住人口增量及增长速
度图表732018-2022年北京城乡居民人均可支配收入实际增速图表742021-2023年美年大健康产业控股股份
有限公司总资产和净资产图表752021-2022年美年大健康产业控股股份有限公司营业收入和净利润图表762
023年美年大健康产业控股股份有限公司营业收入和净利润图表772021-2022年美年大健康产业控股股份有
限公司现金流量图表782023年美年大健康产业控股股份有限公司现金流量图表792022年美年大健康产业控
股股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区图表802021-2022年美年大健康产业控股股份有限公司
成长能力图表812023年美年大健康产业控股股份有限公司成长能力图表822021-2022年美年大健康产业控
股股份有限公司短期偿债能力图表832023年美年大健康产业控股股份有限公司短期偿债能力图表842021-2
022年美年大健康产业控股股份有限公司长期偿债能力图表852023年美年大健康产业控股股份有限公司长
期偿债能力图表862021-2022年美年大健康产业控股股份有限公司运营能力图表872023年美年大健康产业
控股股份有限公司运营能力图表882021-2022年美年大健康产业控股股份有限公司盈利能力图表892023年
美年大健康产业控股股份有限公司盈利能力图表90美年大健康产业控股股份有限公司提供的服务图表912
017-2022年美年健康的体检中心数量图表922016-2022年美年健康收入及净利润情况图表932017-2022年爱
康国宾收入和净利润情况图表942019-2022年美年健康与爱康国宾管理费用对比分析图表952019-2022年美
年健康与爱康国宾毛利率对比分析图表962018-2022年美年健康与爱康国宾的资产负债率对比分析图表972
023年4月美年健康非公开发行并增发筹集配套资金图表98美年健康多元化布局图表992019-2020财年爱康
国宾综合收益表图表1002020-2021财年爱康国宾综合收益表图表1012021-2022财年爱康国宾综合收益表图
表1022017-2022年中国医疗健康行业VC/PE融资情况图表1032022年国内医疗健康行业细分领域VC/PE融资
分布图表1042022年国内医疗健康企业获得VC/PE融资重点案例图表1052020-2022年医疗健康行业并购宣布
及完成趋势图图表1062022年国内医疗健康行业企业重大并购案例图表1072017-2022年中国医疗健康行业IP
O融资规模图表1082022年国内医疗健康行业企业IPO案例图表1092017-2022年国内医疗健康VC/PE机构IPO
账面退出回报趋势图图表110美年大健康兼并收购历史图表111健康体检行业不同市场主体发展优劣势图
表1122023-2029年我国专业体检市场容量及增长率图表1132020-2022年专业体检市场占有率图表114全球慢
性病用药的销售占比图表115健康体检机构多元化发展图表116中研智业对2023-2029年中国健康体检行业
市场总量预测图表117健康体检基本项目目录