

# 2024上海公共机构建筑节能展览会

产品名称	2024上海公共机构建筑节能展览会
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1380.00/件
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

## 产品详情

2024上海公共机构建筑节能展览会

展览时间：2024年8月10-8月12日

展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

组织单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

中国建筑卫生陶瓷协会

上海市建筑材料行业协会

承办单位：东浩兰生会展集团上海建智展览有限公司

上海绿博展览服务有限公司

绿色低碳，节能转型

公共机构是指全部或者部分使用财政性资金的国家机关、事业单位和团体组织。如各级政府机关、事业单位、医院、学校、文化体育科技类场馆等。

2023年绿色建博会继续坚持“绿色低碳，节能转型”的主题，深入贯彻绿色低碳可持续发展理念，推动传统建筑产业绿色转型刻不容缓，从建筑材料、装配式建造、设施设备运营维护全生命周期推动绿色建筑全产业链绿色低碳化发展。

绿色建博会通过国际化、专业化、市场化、品牌化运作，力争打造成为绿色建筑整体解决方案专业平台

，全国绿色建筑发展阶段性成果展示平台，促进行业、企业交流与合作的高端平台，逐步将博览会确立为绿色建筑建材行业政策和四新成果的主发布平台，建筑建材业国内大循环的中心节点、国内国际双循环战略链接的重要平台。

绿色建博会专注“全面提供绿色建筑整体解决方案”，从新建建筑到既有建筑改造，从建筑设计到绿色施工，再到节能运营，从单项创新技术到系统集成方案，致力于打通产业链闭环，本届展会立足建筑材料、装配式建造、设施设备运营维护，聚焦建筑节能、装配式建筑、室内装饰三大系统板块。博览会规划3万平方米展览面积，500家企业参展，预计专业观众超过4万人次，将吸引全国各省市住建系统政府主管部门、行业协会、科研院所、房产商、设计院、工程施工单位、装饰装修公司、贸易经销商、投融资机构、公共机构、节能服务商等专业观众观展，共同构建绿色建筑建材业全产业链对接平台。

## 展会回顾

装配式建筑、室内装饰三大专题板块。近500家国内外品牌企业参展，展示

## 展会优势

- 1.全面融合亚洲绿色建筑建材展优势项目，品牌汇聚，打造墙面墙材行业\*\*盛会；
- 2.“两面一体”全新构架，层次清晰，完整展现墙面墙材行业上下游产业链；
- 3.墙面墙材企业与绿色建博会十余年庞大观众数据库完美匹配，建筑师，设计师，建筑施工企业，装饰装修公司，房产开发商，经销商等海量观众数据一网打尽；
- 4.倾力打造墙面墙材技术发展趋势论坛及样板展示区，邀请\*\*\*\*，直击行业痛点，点明应用方向，共襄行业盛举！

## 展示内容

“四节一环保(节能、节地、节水、节材和环境保护)”系统解决方案及配套产品。

合同能源管理用能设备（供暖、空调、配电、照明、电梯等）

建筑新能源（太阳能、地热能、风能等）

节水技术（节水器具、中水雨水回用、智能节水监管平台、泵管阀等）

超低能耗建筑

## 同期精彩活动

### 公共机构绿色发展论坛

上海市机关事务管理局牵头主办，邀请上海市机关事务管理局领导、上海市公共机构节能工作联席会议成员单位代表、长三角公共机构节能工作主管部门代表、区机管局分管负责同志、专家学者、企业代表和公共机构代表出席论坛，围绕公共机构绿色发展主题展开分享交流，打通政府-公共机构-节能服务商-产品供应商这一产业链闭环，促进上下游产业精准对接，从政策、项目模式、技术等多维度促进行业融

合发展。

## 宣传服务

1. 长三角政府主管部门及行业协会全力支持与组织：各地住建厅、建委、节能办及房地产协会、建筑业协会、装饰装修协会组织推介会，组团参观，通力协作，化零为整，共造绿色建筑贸易第一平台！
2. 数千份邀请函针对各国领馆和贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会逐一邀约。
2. 通过电视、广播、报纸、网络、移动媒体、地铁、建材卖场广告等多种
4. 途径针对代理商，经销商，房产商及施工单位等业内专业人士全方位推送展会信息。
5. 通过200多家\*优质合作媒体（建筑建材、房产专业网站、杂志及报刊）将业内人士一网打尽，展会推送无死角。
6. 微信、微博、手机APP、百度搜索等新媒体渠道叠加传播通道，及时传递会展资讯动态，第一时间沟通建筑设计院、房产开发商。
7. 多形式多场次的会议活动与高峰论坛，吸引业内人士的关注、参与和互动，围绕当前市场热点，完善工程项目对接，打造高端技术交流平台。
8. 30万庞大专业观众数据库，通过网络呼叫中心，点对点邀约，数亿商机，花落谁家。
9. 全方位的上海设计集团与设计院资源，得到清华大学、同济大学、东南大学、西南交大等\*\*建筑设计学府鼎力支持与合作。

## 目标观众:

- 1、国内各大房地产投资开发商、政府采购部门、规划设计院、建筑/景观设计公司（事务所）、建筑工程公司、装潢工程公司等；
- 2、建筑、城建单位和工程商、建筑设计院所和设计师、建筑装饰公司和室内设计机构、建材进出口贸易公司和经销代理商等；
- 3、全国各省市建委、建设厅及其规划局、市政工程承建、施工管理部门等；
- 4、国内各大装饰市场、建材市场、建材超市等的负责人和招商部门的负责人。

## 涉及的工程领域：

- 1、城建、铁路公路建设、市政建设、环保工程、城市公共设施、大跨度工业厂房、仓库、冷库、高层建筑、停车场、体育场馆、机场航站楼、货场、站棚、交通岗厅、收费站等工业建筑；
- 2、电视台、电台、电影院、歌舞剧院、音乐厅、会议中心、演艺中心、声乐房、多功能厅、家庭影院、录音室、录音棚、播音室、试音室、商务办公厅、大型娱乐城、酒店、KTV、餐厅、礼堂、教室、办公室、展厅、培训室、医院、家居、商场、\*\*别墅等居住、商业、休闲和娱乐场所。

## 观众来源

长三角机管局公共机构节能处、机关事务管理中心、医院、学校、文化体育科技类场馆、工业园区、公安、检察院、法院、监狱等公共机构。

## 展位收费：

国际展商：标准展位：18000元人民币（9平方米）光地：1900元人民币/平方米

品牌区：标改展位：15800元人民币（9平方米）光地：1500元人民币/平方米

A 区：标准展位：13800元人民币（9平方米）光地：1380元人民币/平方米

B 区：标准展位：12800元人民币（9平方米）光地：1280元人民币/平方米