

2024 SPCC上海国际建筑运营管理与碳中和展览会

产品名称	2024 SPCC上海国际建筑运营管理与碳中和展览会
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1700.00/件
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

产品详情

2024 SPCC上海国际建筑运营管理与碳中和展览会

同期举办2024第六届上海国际物业展览会

展会时间:2024年06月5--7日

展览地址:上海世博展览馆

主办单位:上海物携文化传播有限公司

支持媒体:国际WELL建筑研究院(IWBI),美国LEED绿色建筑认证机构,美国资产行业协会,国际设施设备管理协会,上海建筑科学研究院,上海冷冻空调行业协会,上海空调清洗行业协会,上海市电梯行业协会等

展会背景:

2020年,中国在联合国大会上提出,二氧化碳排放力争于2030年前“达峰”、2060年前实现碳中和。中国的碳达峰、碳中和承诺,其本质是贯彻新发展理念,决心通过改善生态环境来发展生产力,实现绿色发展。作为重要的碳排放来源,建筑领域的碳达峰与碳中和是国家实现低碳目标的重要组成。为更好的促进碳中和相关技术发展,在相关行业**机构的共同支持下,2023

SPCC上海国际建筑运营管理与碳中和展览会(简称中国碳博会SPCC Expo China

2023)定于2023年5月31日-6月2日在上海世博展览馆举办,展会以“中和”数字化‘碳’索新未来为主题,聚焦建筑运营过程中碳捕集、利用、封存,节能低碳技术,通过智能化,等相关的净零碳技术。电力是目前唯一可以脱离碳而存在的能源形式,很多新能源、可再生能源,都可以透过电能的形式*终来赋能到我们整个社会中去。因此,电气化就成为了我们打造绿色建筑,甚至构建绿色社会的一个关键突破口。其次,碳中和目标中明确提到了的数字化。数字化的价值是在于它能够打通所有原本相互独立的系统

，助力楼宇管理者实现能源数据的采集、分析以及在楼宇全生命周期中全方位地利用这些能源数据，进而做到精细化管理，*终构建一个更加智能的建筑。

展会集技术设备展示、成果推广、高层论坛、项目招商、合作交流于一体，为全球碳中和行业搭建**的技术与交流平台，同期举办“2023中国碳中和技术大会”等20+交流活动，深度探讨碳中和相关政策趋势及技术应用。

2024上海国际物业管理产业博览会同期举办，超过500家企业参展，将重点地产开发商，业主，基金公司，商业管理公司，基金公司等相关人员参加。

展品范围

- 1、能源节能改造类：暖通空调，冷却塔，制冷机和节能型锅炉，节能电机，太阳能屋顶改造，中央空调，能源调试节能热流程节能改造；能效提升技术；
- 2、智能化类：智慧节能系统管理、水、气、电、暖等相关耗能设备综合一体化管理系统，智慧能源控制、管理、运维一体化平台，数据智能驱动能源消费和供给管理系统；能源综合服务整体解决方案。合同能源管理、节能监测与检测等综合节能、智慧节能服务等、智慧电梯；
- 3、废弃物管理：资源回收服务，废物处理服务，废物管理，排水系统，石棉清洗，气味控制，管道固定装置。
- 4、道路/地面：地面维护，地面结合工具，景观维护，停车，除雪，树木绿化服务；
- 5、建筑物使用设备：锅炉制造商，锅炉维护，冷却塔服务，电梯改造，高压交流，变电器，管道系统，水暖。
- 6、建筑工程服务：防水，保暖，空气治理服务，搬家公司，办公室装修，能源产品与服务，能源公司，设施管理，建筑评估，建筑工程管理。
- 6、其他：碳中和服务；碳认证、碳排放服务，碳中和咨询等。

上海国际建筑运营与碳中和展览会优势，提升参展价值

- 1.政府对碳中和高度重视并将投入巨大资金支持，社会关注度极高，必将吸引海量的资本进场，产生众多的新技术、新公司；
- 2.借力SPME上海国际物业管理产业博览会平台优势与资源，高起点、高品质的发展，助你占领行业先机；
- 3.专题专区专展，展品垂直细分，覆盖建筑运营管理与碳中和全产业链；
- 4.行业龙头企业抢滩进驻，展示全方位建筑运营管理与碳中和解决方案；
- 5.100+海内外相关行业协会媒体支持，与物博会业主与运营管理公司买家与观众互补，十万+优质客户群；
- 6.200+行业及协会媒体合作，全媒体投放计划，更有效的观众组织；

7.行业盛会，专业展示，为您提供了解行业发展、与行业上下游交流合作的**平台。

关于SPME上海物博会与SPCC上海国际建筑运营管理与碳中和展览会

SPME努力提高中国业主与物业,商业运营管理能力，不断提升中国地产行业的资产价值，全面提升中国地产的运营管理能力，所搭建的平台，赋能城市更新与运营，营造更好的营商环境，是亚洲重要的业主与物业以服务企业，商业管理团队，资产管理企业交流，展示的平台。

” SPCC碳中和展“是在紧跟国内外绿色低碳发展的产业政策，聚焦国家“碳中和、碳达峰”的战略目标大势下，提升和部署的项目。目的在于将集合国内外建筑运营管理与低碳解决方案资源，为建筑运营管理与碳中和提供实践，交流的场所，引领建筑运营管理迎来碳中和科技时代。

数字化巨量营销投入 精准触达行业用户确保实效

SPCC上海碳博会将以数字为驱动，依托各组织机构**行业经验，大量通过不同行业媒体及新媒体，全渠道多纬度定向邀请，精准投放，多元覆盖全行业，以效果为展商带来建筑运营与碳中和直接的价值。

碳中和目标下建筑运营管理行业，专业观众慕名而来

聚焦国家“碳中和、碳达峰”的战略目标，在”碳中和“大背景下，建筑进入存量时代，建筑运营管理，改造作为重要部分，SPCC为碳中和目标的落实提供可规模化推广的市场化解决方案，积极推动中国的绿色、可持续ESG发展。

依托SPME上海国际物业管理产业博览会品牌优势，与之实现优势互补。实现”二展联动”。宣传与挖掘，深入长江经济带、大湾区、京津冀等碳中和市场，精准挖掘全国需求用户，力邀****、设计院所、工程单位、重点碳排放单位等专业观众到场。

力邀四大类专业观众，精准直击行业客户

建筑业主：商业地产开发商，商业地产运营商业，房地产开发商，基金公司等；

资产管理公司：资产项目管理公司，商业管理公司，不动产管理公司；

建筑管理服务公司物业管理公司，设施管理公司，企业设施部门；

公共综合服务机构：大气监测部门、固废管理中心、能源公司、电力集团、水务集团、供排水公司、污水处理厂、环境工程公司、垃圾处理厂、环境监察总队、环境监测中心、产业园区、市政单位、企事业单位后勤部门、经销代理、疾控中心、防疫站、科研机构、高等院校、车站、医院、实验室、医院、酒店、学校、商超、文化体育科技类场馆等公共机构有降碳节能需求的单位、

能源中心、节能中心、综合能源与节能服务公司、环保技术服务公司、清洁能源部门、低碳技术、节能环保设备经销商、代理商，碳中和工程、清洁能源生产、综合能源与节能服务、低碳试点单位;景观、建筑、建筑设计单位及照明工程公司、设计院等。

同期20+场高质量、高品质的会议！释放未来发展趋势

展会同期举办的 2023 上海国际建筑运营管理与碳中和峰会”

是与中国建筑运营管理与碳中和展览会并行的另一大行业交流盛会，以“1+N”的峰会模式，力邀****、****及业界企业**，业主方代表，探讨产业政策及行业趋势，分析热点议题，分享创新技术与解决方案。为企业参展展示的同时，提供分享技术理念、把握产业趋势、结识行业人脉的交流平台。

为何参展

提升品牌认知度和影响力

提升品牌认知度和市场占有率，塑造良好品牌形象，有效提升参展商国际国内影响力。

覆盖碳中和全产业链，力促跨界融合顺应产业发展趋势

紧跟前沿科技和热点领域，覆盖全产业链上下游，影响整个中国地区乃至国际市场的上下游制造商、渠道商和终端消费者，力促相关产业跨界融合、协调发展。

国内外交流合作的优质平台

高端、全方位、国际化专业展览展示、行业交流合作和交易平台。

低成本、高效率的优质市场推广平台

获得众多国内外强势媒体的密集型报道，得到社会的广泛关注，为您的市场推广活动开源节流，降低营销成本，获得丰厚回报。

推出新产品、新技术、新工艺的**机会

专业的策划团队，**的展示环境与氛围，高密度的媒体曝光率，使您的新产品、新技术、获得**的效果，得到及时的市场反馈，大幅提升企业、产品品牌曝光度和美誉度

精良的展会组织

优质周到的服务主办单位充分发挥其在碳中和展览方面的综合实力、在国内外碳中和企业中的影响力和凝聚力、多渠道和全方面的媒体宣传体系以及其他方面的优势资源，为您提供优质、高效、专业化、国际化的展会策划、组织、管理和服务。

参展程序

- 1、参展单位请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。
- 2、企业报名后5个工作日内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，从而确定展位；
- 3、展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”。协办单位可优先安排。
- 4、为服从展会总体布局，组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。