

2024上海城市公共空间与环境艺术展

产品名称	2024上海城市公共空间与环境艺术展
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1696.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄浦区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

产品详情

2024上海城市公共空间与环境艺术展

“世界城市日”主题活动（联合国人居署、上海市住建委共同主办）

——上海国际城市与建筑博览会系列展会

上海城市建设与运营管理年度标志性品牌活动

展览时间：2024年10月30日-11月1日展览地点：上海世博展览馆

主办单位：联合国人居署

上海市住房和城乡建设管理委员会

协办单位：上海世界城市日事务协调中心

承办单位：上海市绿色建筑协会

执行单位：东浩兰生集团上海现代国际展览有限公司

一、项目背景

根据联合国人居署公布的《新城市议程》提出“将公共空间作为城市规划的核心要素”。《2030可持续发展议程》也把提供安全、包容的城市公共空间作为未来城市规划建设的重要内容，并且强调了城市公共空间的复合功能。

城市公共空间规划建设主要是政府的职责。从社会角度，公共空间能提供交往互动的场所，培育市民的

归属感与荣誉感；从经济角度，城市公共空间能提供交易场所，增强城市活力；从环境角度，有助于改善城市生态，提高防灾减灾的能力。

“城市更新”新时代下，公共空间在规划设计中强调对城市零星地块、闲置区域等开发利用，以及与周边建筑、绿化景观等环境艺术的协调。2010世博会后，上海市政府重点打造“创新之城、人文之城、生态之城”，具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。城市公共空间更新成为城市空间转型和品质提升，增强城市综合服务、文化旅游等的重要途径。

二、关于世界城市日“上海国际城市与建筑博览会”

“世界城市日”是中国政府在联合国推动设立的首个国际日，它来源于上海世博会的精神遗产,并以上海世博会主题“城市,让生活更美好”作为总主题。

作为世界城市日主题展览活动，由联合国人居署和上海市住房和城乡建设管理委员会共同主办“上海国际城市与建筑博览会”（以下简称“城博会”），定位为综合性大型国际城市建设（城市更新）与管理（城市运行）主题展，对标国际高标准和水平，通过论坛、展览、评奖和社会活动的有机结合，提升中国在全球城市可持续发展领域的话语权和国际影响力。在住建部、市政府、各委办局以及相关单位的大力支持下，2023年展出规模近5万平方米。

2024城博会将于10月30日-11月日在上海世博展览馆举办。展会将围绕“创新与技术”，聚焦美丽街区，美丽家园，美丽乡村三个城市功能区，为人们提供一个共同思考“城市创新”的可能性与畅想未来“美好家园”的场所。

拟邀请400多家国内外行业企业和zhiming企业参展，企业和政府官员、建筑师、工程师、设计师、技术人员、市民群众等共同参与。设智慧城市、市政设施、旧房改造、公共空间、智慧路灯杆、园林景观、公厕革命等多个专题板块，同期举办主论坛和数十场系列论坛。

三、目标理念

一座城市的公共空间被喻为城市的“客厅”，一种“城市形象”的代表，一种“城市精神”的体现。

随着城市的快速发展和市民多重需求的提升。既有城市公共空间存在空间资源浪费严重、整体环境品质下降、人性化空间缺乏和开发紊乱等复杂性问题。因而城市公共空间的构建和优化成为城市更新中的重要议题。

基于以人为本和可持续发展理念，践行联合国《2030可持续发展议程》《新城市议程》，全面贯彻落实中央城市工作会议精神。“上海城市公共空间与环境艺术展”将依托“世界城市日”，在联合国框架下，汇聚多方力量。结合当前住建部的工作重点，结合长三角一体化发展要求。从规划设计角度，全方位解读城市工业遗址、河道滨水区、文旅地产、休闲广场、主题公园、特色小镇、地铁空间、街道社区、第五空间等公共空间的更新方法和成功案例，围绕“乡村振兴”、“旧区改造”、“城市治理”、“地下空间”等建设热点，形成有利于推动关联配套产品技术创新转型发展，打造展示中国新型城镇化建设的国际高端平台，辐射整个长三角市政设施建设各领域，为城市管理者提供未来城市公共空间的系统化整体解决方案。

四、展会优势

上海城市的转型发展对国内城市可持续发展具有示范和引领作用，上海城市的个性化与多样性是全球化背景下城市发展应有的特色和亮点。

上海作为具有国际影响力的大都市的资源配置优势

全球城市的发展规律就是其资源配置能级在各个方面不断提升的过程，上海打造全球城市，目标是对标的全球城市，沿着综合性、全球性的方向，持续推动能级提升。因此，在上海举办展会容易吸引全球的目光，对接国内外城市创新案例，为创新成果产业化提供服务，也会有更多的国家和企业参与到展会中来。

五、功能定位

城市公共空间如何才能成为创新环境艺术与科学技术的天然实验室？

展会既要反映当今国内外城市公共空间规划设计与治理水平，又要集政策解读、案例展示、对外交流、公众参与等功能于一体。充分考虑案例展示与产品创新性的结合，与学术研讨的前瞻性相结合，与人文艺术性相结合。

根据参展主体和专业观众的需求，引领相关产业发展，培育新兴市场。打造品牌展示、工程采购、行业交流、政策引导等四大平台。

加强市政投资开发单位、规划设计院与配套产品企业的沟通交流。

社会效益：广泛知晓、公众参与、凝聚合力。

实现面向社会普及公共空间的价值和发展趋势的教育宣传，推动观念更新转变。为市民提供社交活动的场所拓展空间范围与层次，创造更多美好与快乐的城市生活。

经济效益：反映企业的诉求，完善营商环境。

健全城市公共空间与环境艺术等相关上下游产业链，增强规划设计单位与配套产品企业的产业关联度。巩固所带来的城市文化与经济价值，促进相关产业持续有力发展。

六、参展范围

示范案例展区：文旅地产项目、博物馆、寺庙、城市滨水区、交通枢纽空间（地铁、公交车站、机场、高铁、码头等）、城市广场、铜雕艺术馆、地坛、公园（风景园林）、医院、学校、图书馆、健身房等公共文化设施室内空间、社区街道、公共服务设施（公厕、更衣室、售票厅）等；

设计咨询展区：规划设计院所、基金会、艺术机构、社会团体等；

配套产品展区：水景喷泉、雕塑、建筑屋面外立面材料、幕墙、地面铺装材料、铜建筑铜装饰、艺术装置、电力箱体、路灯杆、标识系统、电子广告牌、花坛花境、悬挂绿化、立体绿化、花箱护栏、景观软装、亮化照明、防汛墙、堤防、护岸、“城市（街）家具”、竹木结构房屋、户外家具、智能商业零售设备、无障碍设施、户外厕所、垃圾箱、声屏障、防眩板等；

七、观众构成

-有关城市建设和管理的政府职能部门，行业协会、学会、科研

-院所所组织的观众；

- 长三角拟建、未建项目业主方代表
- 产品供应商，技术集成商，咨询服务商等
- 国际商务处代表，国际工程承包方代表、海外项目业主方代表
- 重点重大工程、基础设施投资单位，招标及建设总包单位
- 总工程师、总建筑师、总规划师与建筑类院校研究人员
- 园林设计单位，园林工程、养护单位，建筑装饰装潢单位
- zhiming社区及物业服务、管理公司、配套服务商
- 工程建设注册执业人员
- 专业媒体单位等

八、观众来源

- 南通、嘉兴、苏州、常州、无锡等上海周边经济发展和城市建设比较发达地区的市政、建筑、环保、住房等政府建设和管理部门；
- 各区政府组织建交委、街道等网格化管理部门；
- 市政总院、建科院、勘察设计院、城投、申通、华建、隧道、建工等大型市政投资与设计施工单位；
- 地产集团、虹桥商务区、国际旅游度假区、苏河湾、浦东发展集团、陆家嘴集团、杨浦滨江、西岸集团、青浦淀山湖新城开发公司等大型政府投资开发商组织相关工程设计、采购部门人员参观；
- 通过论坛会议的形式，邀请论坛主办单位及演讲嘉宾协助组织听众到场参观；
- 各国驻上海总领馆，商（协）会等贸易促进组织等；
- 社区和街道组织普通市民群众、亲子家庭等社会团体参观。

九、相关合作单位

上海市交通委员会、市规资局、市生态环境局、市水务局、市绿化市容局、市通信管理局、市城管局、市房管局、市路政局、城市综合事务管理中心等各相关委办局的积极动员相关单位参展。

十、现场活动

在展馆现场设置独立会议区，举办多场设计研讨会与技术交流会，吸引企业与媒体参与。利用自身资源，围绕“城市形象宣传片”、“地铁公共空间与城市文化传播”、“医院公共空间艺术与康复功能改造”、“重塑城市风景线”、“立体绿化的未来创新技术”、“生态上海与公共艺术”等主题，在展会现场开设专业分论坛。安排专人全力配合论坛的观众组织与会务接待等事宜。

活动期间邀请中央电视台、上海电视台、广播电台、解放日报、新民晚报、文汇报、东方网、澎湃网、中国日报网、建筑时报等各大媒体现场参与。对本次活动、展示项目、技术及产品进行深入报道。