

泰山众筹模式：重构人货场，重构用户货场

产品名称	泰山众筹模式：重构人货场，重构用户货场
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

一个商城营销能够成功的关键是不仅仅让用户消费而是能让他消费的同时在我们的平台找到乐趣，这就是能够做大的关键，今天分享的泰山众筹呢他就是能够驱动用户主动去发起链接让身边的人脉吸引进来从而达到为我们的平台引流裂变，通过众筹的方法有效的去提高销量，提高用户的活跃度，采用这种模式可以让平台想象不到的效果。说了这么多，那我们来了解一下泰山众筹的模式玩法是怎么样的

新零售的独特优势是“重构人货场”，打破时间和空间的限制，消费者可以在任何渠道、任何时间、任何地点、任何支付方式、任何取货方式购买任何商品。

综上所述：泰山众筹玩法用户可以低门槛、快速度的参与，这种形式比较符合互联网平台的快速度发展特点。对于平台方来说，泰山众筹玩法可以快速的引入流量，再结合广告、电商等形式变现，既做好了平台，又实惠了用户。

泰山众筹模式的玩法：

一、玩法介绍：

- 1.在活动专区消费产品可1:1赠送活动券，活动券可用于参与团购活动
- 2.团购区参与规则：每天会有多个团购活动，每期都会按照30%递增，满四出一，每个活动2天一期，4期一轮，7天一轮，每团满4期即可结算*靠前的一期，第一期释放收益，静态12%，动态13%，平台5%。。
- 3.直接分享会员消费，可得10%分享收益

二、结算机制：

- 1.当团购未完成业绩增长要求时，系统自动进入结算
- 2.未完成增长的期数为结算期结算期的订单活动券100%原路返回

3、 结算期的倒数三期，按如下方式进行结算:活动券消耗不足400的，返回50%的积分

4、 活动结束后，消费的前50名享受整个活动池子的0.5%，消费后50名享受整个活动池子的0.5%，消费金额*大的50名享受整个活动池子的0.5%

5.对*后一期参与的用户，重新启动，优先进场资格。

泰山众筹模式如何规避风险?

1、 更改参与玩法,不以现金直接参与活动;消费购物赠送一同等价值积分。

2、 对接第三方支付机构和正规的税收团队(灵活用工)正常纳税;

3、 正常的商品交易信息,正常物流发货,真实流水;

对于社交电商的主流营销引流商业逻辑和运营模式而言，系统本身不违法，系统属于工具，而违法的那部分的是运营如何进行合理控制。

随着传统电商流量红利将近、获客成本不断攀升，以及移动社交的蓬勃发展，社交和电商融合的商业模式为电商企业降低引流成本提供了新的解决思路。社交电商本质上电商行业营销模式与销售渠道的一种创新。它的高效获客和裂变能力吸引众多企业躬身入局。在传统电商发展遭遇瓶颈时，社交电商崛起是必然。但社交电商的归宿还是电商，健康良好发展的标准也依然未变。在电商标准中，商品品质、价格、消费体验等仍旧是永恒的话题，也是竞争胜出的关键。