

东南亚COD专线物流公司 墨西哥专线一件代发

产品名称	东南亚COD专线物流公司 墨西哥专线一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司在台湾，香港，越南，印尼，泰国，新加坡，菲律宾，马来西亚有长期合作的专业代理，网点遍布全球，为客户提供全口岸、跨区域物流解决方案。其中美加代理资源尤其丰富，在美国加拿大各主要港口有许多合作公司，结合各代理公司的特色，为客户提供目的港门点送货，代理清关，仓储以及其他个性化服务，同时兼具风险防控与特殊事件的处理能力。随着东南亚市场的转热，公司更是着眼于开拓东南亚货源，与该区域代理保持密切合作的同时开设自己的子公司。公司以代理班轮公司航线为主营业务，航线产品极其丰富，运输区域涵盖台湾，香港，东南亚等，产品与服务在市场上具有极大优势，得到广大客户的一致认可。其中台湾，香港，东南亚线是公司主打品牌，合作的船东涵盖了所有在中华区域经营美加线的船东。另外公司提供进出口报关、拖车、仓储、拼箱、铁路与空运等业务，拥有一支经验丰富、实力强劲的专业队伍。

疫情令全球消费者对线上购物的依赖增加，跨境电商迎来发展新机遇，企业正不断扩大全球海外仓布局，满足出口企业需要。浙江义乌丹均饰品有限公司副总经理胡冰说：“去年上半年由于物流没有保障，公司关闭了其他跨境平台，只保留了由菜鸟提供物流服务的速卖通店铺，但销售额同比翻了5倍！”中国外贸逆势增长，对海外仓的需求大增。中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东说：“为降低因疫情带来的跨境物流特别是冷链物流的风险，建设海外仓是确保供应链稳定畅通和实现供需有效适配的重要举措。目前，很多中国企业借助跨境电商渠道积极出海布局海外仓，有助于稳定出口和外贸，确保供应链畅通，助推海外市场布局。”

在缩短物流时间、助力跨境电商卖家抢占先机等方面，海外仓优势明显。但同时，海外仓建设面临着地缘政治、法律、市场等方面的合作风险，也存在基础建设薄弱、建设成本高、运力“抗压能力”不足等短板。刘向东建议，对于海外投资经营风险，今后要深化国际合作，支持企业利用中国签订的自由贸易协定或投资协定规则，积极与当地社区搞好关系，履行好社会责任，切实推进海外仓实现本土化运营；对融资成本问题，要充分利用出口信贷等政策措施，创新跨境电商的商业模式，因地制宜开展自建、合资、租赁等多种方式建设海外仓，尽可能规避各种境外投资经营风险，切实提高投资建设海外仓的安全性和经济性；对跨境物流整合问题，要积极利用双边或多边政策，推进跨境通关便利化，优化海外仓点布局，丰富海外仓功能，以及加快探索各具特色的供应链优化整合路径。

疫情下全球空运海运大面积停滞，云恪物流如何完成这么多运单？郑子娴表示，这得益于公司在米兰建立的6000平方米海外仓。“我们在米兰为来自中国的产品提供海外仓储服务，再根据商品在欧洲的销售

订单，从提前备好的仓储货物中发货配送，在海运空运受阻的情况下，这种模式使‘中国制造’走向海外更快捷了。”凭借配送时效快、运输成本低等优势，海外仓业务已成为当下众多跨境物流企业的新发展点。在捷克布拉格，“一带一路”捷克站物流园2.5万平方米的海外仓每天叉车穿梭，热火朝天，来自中国的家用扫地机、3D打印机等电子产品从这里发运到欧洲各国。据“一带一路”捷克站运营方、欧洲华捷发展有限公司物流板块负责人吴斌介绍，物流园除具备传统的海外仓配服务外，还为正在拓展欧洲市场的中国企业提供综合性服务。“比如2020年我们承接了一家电子产品厂家的退换货等售后服务，还帮助一家跨境电商企业招聘到了技术人才。”

吴斌说，疫情期间公司跨境物流业务的发展还得益于中欧班列运力的提升，义乌至布拉格的班列是公司优先选择的运输方式，“2020年我们合计为从义乌至布拉格的约1000个标准箱提供集散服务”。“不仅是海外仓的大宗货品，2020年中国运往澳大利亚的小包裹业务量增长也很明显。”跨境物流企业4PX递四方消费者事业部澳大利亚站业务负责人叶婷说，疫情期间“反向海淘”火爆，澳大利亚华侨华人热衷于从中国电商平台采购商品，像中文书籍、小吃零食等都是热门的货品。