

抖音体验分怎么计算?抖音和小红书的用户体验调查问卷分析?

产品名称	抖音体验分怎么计算?抖音和小红书的用户体验调查问卷分析?
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

抖音体验分由什么组成?商家体验分包括:

商品体验:(商品差评率、品质退货率。)占比42.5%

物流体验:(揽收及时率、订单配送时长。)占比20%

服务体验:(服务好差评率、投诉率、商责率、IM3分钟回复率、仅退款自主完结时长、退货退款自主完结时长。)占比37.5%。

在新的体验分考核中,有以下几个方面的调整,大家要注意下

商品体验考核板块调整，细分指标由原来的商品差评率和品质退货率，调整成为“商品基础分”和“综合负向反馈率”(CCR)！同时考核周期依靠“近90天在架且有成交的商品数据”以及“近90天物流签收订单数据”

物流体验中加入了“物流品退率”，计算的标准为“物流品退率=支付订单在发货后14日内售后原因为物流问题退货退款订单量/支付订单量”！考核周期为“前15-104天物流品质退货数据”

服务体验中加入了“IM不满意率”，计算标准为“IM不满意率=近90日IM差评(1-3星)数/近90日有评价IM数”，考核周期为“近90天人工客服会话量”。

抖音体验分对我们小店有哪些影响？体验分<4.8分会失去免费流量加权倾斜

体验分<4.6分ZB间千川投流就没法起量

体验分<4.3分直接限制推荐流量

体验分<4.3分不可进入精选联盟同时抖店如果体验分低于4.0分的话将被精选联盟清退

体验分<3.2分你的店铺将会被直接清退

所以抖音小店要重点注意店铺的体验分，因为这关系着我们的店铺流量的问题，比如说：当我们的店铺体验分低于4.0时就会被清退出精选联盟，也就是说我们就不能再与达人进行合作，这样我们店铺的销量就会越来越低，销量的就代表着我们的营业额也将越来越低。所以商家一定要重视。如果以上这些我们都尽量去做了，但是体验分还是很低，比如低于4.5分（注意，现在体验分低于4.2分就要被精选联盟清退了），那就要借助外力资源去快速拉体验分了。

目前，我们团队所采用的资源相比之下综合，同时安全性高、清洗率低、便捷性也高。我们自己的实操店铺以及给学员匹配的也都是这方面的资源。

目前我们所采用的方法是容易起量的一种玩法，可以快速把抖店体验分拉起来。