

中国无人配送行业现状分析及未来前景展望报告2023-2030年

产品名称	中国无人配送行业现状分析及未来前景展望报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国无人配送行业现状分析及未来前景展望报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

第一章 无人配送的相关概述

1.1 物流配送“*最后一公里”的内涵及特征

1.1.1 物流配送“*最后一公里”的内涵

1.1.2 物流配送“*最后一公里”的特征

1.1.3 物流配送“*最后一公里”的痛点

1.1.4 无人配送在“*最后一公里”的应用

1.2 无人配送的基本内涵及分类

1.2.1 无人配送的基本内涵

1.2.2 无人配送的主要分类

1.3 无人配送的发展价值

1.3.1 劳动力成本增长

1.3.2 人力配送压力大

1.3.3 保障配送安全性

第二章 2021-2023年中国无人配送行业发展环境

2.1 产业环境分析

2.1.1 无人经济发展阶段

2.1.2 无人经济发展价值

2.1.3 无人经济产业链

2.1.4 无人经济发展状况

2.1.5 无人经济应用场景

2.1.6 无人经济发展问题

2.1.7 无人经济发展趋势

2.2 政策环境分析

2.2.1 无人配送相关政策回顾

2.2.2 无人配送相关利好规划

2.2.3 地区无人配送管理政策

2.2.4 无人机配送相关利好政策

2.3 需求环境分析

2.3.1 互联网网购规模攀升

2.3.2 快递业务量规模增长

2.3.3 快递员缺口规模拉大

2.3.4 社会物流总成本较高

第三章 疫情背景下的无人配送行业

3.1 国内外疫情*新状况

3.1.1 国际疫情统计

3.1.2 国内疫情统计

3.2 无人配送在疫情防控中的应用

3.2.1 无人配送的应用优势

3.2.2 无人配送的应用场景

3.2.3 无人配送车投放情况

3.3 疫情背景下无人配送的发展前景

3.3.1 无人配送应用边界拓展

3.3.2 疫情助推无人配送商业化

3.3.3 无人配送抗疫面临的挑战

3.3.4 后疫情时代应用前景展望

第四章 2021-2023年国内外无人配送行业发展分析

4.1 国际无人配送行业发展分析

4.1.1 各国无人配送监管政策

4.1.2 美国无人机配送市场

4.1.3 日本无人配送市场分析

4.1.4 欧洲无人配送车应用情况

4.1.5 国际无人配送相关企业

4.2 国内无人配送行业发展综述

4.2.1 无人配送行业发展阶段

4.2.2 国内无人配送研发阶段

4.2.3 国内无人配送专利申请

4.2.4 地区无人配送试运营状况

4.2.5 无人配送主要的商业模式

4.3 国内无人配送产业链企业及竞争格局

4.3.1 无人配送产业链企业

4.3.2 国内无人配送市场格局

4.3.3 龙头企业主要发展模式

4.3.4 企业之间的竞争与合作

4.4 国内重点城市无人配送发展模式分析

4.4.1 北京市

4.4.2 上海市

4.4.3 深圳市

4.4.4 武汉市

4.4.5 常熟市

4.5 中国无人配送行业发展的的问题

4.5.1 政策标准待完善

4.5.2 技术创新难度大

4.5.3 产业化进程较慢

4.5.4 初期投入成本问题

4.5.5 配套设施建设问题

4.6 中国无人配送行业发展的对策

4.6.1 建立产业协同机制

4.6.2 分区域开展示范应用

4.6.3 政策发展建议及对策

第五章 2021-2023年无人配送车行业发展分析

5.1 无人配送车行业发展综况

5.1.1 主要应用场景

5.1.2 行业发展阶段

5.1.3 国内外发展对比

5.1.4 市场规模走势

5.1.5 产业链结构分析

5.1.6 行业发展的挑战

5.2 无人配送车的建设成本分析

5.2.1 无人配送车的成本空间

5.2.2 激光雷达的平均成本

5.2.3 硬件成本下限控制

5.2.4 软件后台运营成本

5.3 无人配送车技术及研发状况分析

5.3.1 无人配送车核心技术

5.3.2 无人配送车系统构成

5.3.3 无人配送车研发核心

5.3.4 硬件系统的研发阶段

5.3.5 关键零部件发展状况

5.3.6 计算平台的发展突破

5.4 无人配送车商业化的问题及对策

5.4.1 商业化的现状

5.4.2 商业化的问题

5.4.3 商业化的建议

第六章 2021-2023年配送无人机行业发展分析

6.1 配送无人机行业发展综况

6.1.1 归属行业领域

6.1.2 产业链结构分析

6.1.3 替代空间分析

6.1.4 应用特点分析

6.1.5 成本结构分析

6.1.6 企业布局加快

6.1.7 市场应用前景

6.2 应急无人机物流配送体系

6.2.1 应急配送无人机的价值

6.2.2 应急无人机的应用场景

6.2.3 应急无人机的利好政策

6.2.4 应急配送无人机的机型

6.2.5 机场及配送路径的设计

6.3 配送无人机相关技术和产品分析

6.3.1 关键技术分析

6.3.2 技术限制分析

6.3.3 主要产品介绍

6.4 配送无人机发展问题及对策建议

6.4.1 行业发展的主要问题

6.4.2 对无人机企业的建议

6.4.3 对物流企业的建议

6.4.4 对有关部门的建议

第七章 2021-2023年配送机器人行业发展分析

7.1 配送机器人产业背景——服务机器人产业发展分析

7.1.1 设备主要分类

7.1.2 产量规模分析

7.1.3 市场规模状况

7.1.4 市场主体分析

7.1.5 融资情况分析

7.1.6 行业发展前景

7.2 配送机器人行业发展综述

7.2.1 行业发展概况

7.2.2 替代优势分析

7.2.3 产业链结构分析

7.2.4 市场应用空间

7.2.5 行业发展挑战

7.3 配送机器人相关技术和产品分析

7.3.1 技术成熟程度

7.3.2 主要技术模块

7.3.3 结构与功能分析

7.3.4 技术安全分析

7.3.5 主要产品分析

7.4 配送机器人典型企业发展案例分析

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 产业发展布局

7.4.3 产品发布动态

7.4.4 经营效益分析

7.4.5 业务经营分析

7.4.6 财务状况分析

7.4.7 核心竞争力分析

7.4.8 未来前景展望

第八章 无人配送设备应用的新型技术

8.1 雷达传感技术

8.1.1 雷达技术的内涵

8.1.2 雷达技术的分类

8.1.3 超声波雷达技术

8.1.4 毫米波雷达技术

8.1.5 激光雷达技术分析

8.1.6 技术整体应用价值

8.2 物联网技术

8.2.1 技术基本概况

8.2.2 技术应用领域

8.2.3 技术应用价值

8.2.4 技术应用空间

8.3 5G通信技术

8.3.1 通信技术发展历程

8.3.2 5G技术内涵及特点

8.3.3 三大典型应用场景

8.3.4 5G无人配送车介绍

8.4 智能导航技术

8.4.1 卫星导航技术介绍

8.4.2 技术应用地位分析

8.4.3 技术应用原理分析

8.4.4 北斗导航技术应用

8.5 高精度地图

8.5.1 高精度地图的内涵

8.5.2 高精度地图的作用

8.5.3 高精度地图的应用

8.6 大数据技术

8.6.1 大数据技术发展概况

8.6.2 大数据技术应用价值

8.6.3 大数据应用案例分析

8.6.4 大数据技术应用问题

8.6.5 大数据技术应用前景

第九章 无人配送的下游应用行业分析

9.1 国内无人配送行业应用场景的特点

9.1.1 无人配送各应用场景的对比

9.1.2 无人配送各场景的实现难度

9.2 无人配送的主流应用场景分析

9.2.1 快递场景

9.2.2 商超场景

9.2.3 外卖场景

9.2.4 移动零售

9.3 无人配送其他应用场景分析

9.3.1 餐饮堂食

9.3.2 医疗领域

9.3.3 产业园区

9.3.4 校园领域

9.3.5 体育场馆

第十章 无人配送管理及安全体系分析

10.1 无人配送管理规范状况

10.1.1 产品归属范畴

10.1.2 产品定义厘定

10.1.3 交通管理现状

10.1.4 地区协调监管

10.2 无人配送安全体系分析

10.2.1 产品安全分析

10.2.2 测试安全分析

10.2.3 运营安全分析

10.2.4 责任关系分析

10.2.5 保险配备要求

10.3 无人配送管理规范的发展对策

10.3.1 建立产品管理体系

10.3.2 完善产品标准体系

10.3.3 扩大城市示范布局

10.3.4 加强产业上下游合作

10.3.5 推动配套基础设施建设

第十一章 2021-2023年无人配送的主要布局企业

11.1 企业产品对比

11.1.1 硬件能力对比

11.1.2 安全设计对比

11.1.3 商业落地情况

11.2 国际巨头——Nuro

11.2.1 公司简介

11.2.2 发展历程

11.2.3 发展特点

11.2.4 发展模式

11.2.5 融资动态

11.2.6 产品研发

11.3 互联网企业

11.3.1 阿里

11.3.2 京东

11.3.3 美团

11.3.4 苏宁科技

11.4 物流企业

11.4.1 顺丰

11.4.2 中通快递

11.4.3 中国邮政

11.5 新兴企业

11.5.1 白犀牛

11.5.2 新石器

11.5.3 毫末智行

11.5.4 优地科技

11.5.5 智行者科技

第十二章 无人配送行业投资状况及发展前景趋势预测

12.1 无人配送领域投融资状况

12.1.1 融资规模统计

12.1.2 融资轮次分析

12.1.3 主要融资事件

12.2 无人配送行业发展前景及趋势分析

12.2.1 符合“碳中和”的发展趋势

12.2.2 无人配送行业的市场前景

12.2.3 无人配送商业化落地的前景

12.2.4 无人配送商业模式发展展望

12.2.5 无人配送行业的投资重点

12.2.6 无人配送市场规模空间预测

12.3 无人配送商业化应用发展趋势分析

12.3.1 市场整体发展趋势

12.3.2 运营价值将凸显

12.3.3 配套服务将发展

12.3.4 产业梯队将分化

12.3.5 将依赖车路协同

图表目录

图表 物流配送“*最后一公里”的特征

图表 物流配送“*最后一公里”的痛点

图表 无人配送的主要分类

图表 无人经济的发展阶段

图表 无人经济的发展价值

图表 无人经济产业链全景图

图表 无人经济应用场景

图表 我国无人经济发展主要制约因素

图表 无人经济发展趋势

图表 无人配送相关政策

图表 无人配送相关规划

图表 首批民用无人驾驶航空试验基地(试验区)名单

图表 2017-2022年中国快递业务量统计情况

图表 2006-2022年社会物流总费用及与GDP的比率

图表 低速无人车在疫情时期的应用

图表 2022年抗疫无人配送车投放情况

图表 无接触经济涉及的行业

图表 日本无人配送主要企业

图表 欧洲各国无人配送车的应用情况

图表 国际无人配送相关企业

图表 无人配送发展阶段

图表 2017-2023年中国无人配送专利申请量规模及预测

图表 无人配送小车在全国各地展开试运营

图表 无人配送的主要商业模式

图表 无人配送产业图谱

图表 无人配送****格局

图表 无人配送巨头公司和初创企业的竞争与合作

图表 美团公开道路无人配送运营

图表 美团无人配送运行

图表 白犀牛公开道路无人配送运营

图表 白犀牛无人配送商业模式

图表 新石器移动零售运营

图表 嘉定新开放5.5公里测试道路

图表 一清创新园区无人配送商业模式

图表 一清创新园区内无人配送运营

图表 深圳市无人配送相关支持政策

图表 深圳市无人配送相关支持政策（续）

图表 行深智能无人配送“车”运营

图表 东风无人配送“车”运营

图表 京东公开道路无人配送运营

图表 京东无人配送V2X技术方案

图表 无人配送相关基础设施

图表 无人配送车主要应用场景

图表 国内外主要的无人配送车

图表 2021-2025年中国自动驾驶末端配送小车市场规模预测

图表 无人配送车产业链

图表 无人配送成本走势预测

图表 Pix线控底盘报价

图表 无人配送车的核心技术构成

图表 无人配送车的核心技术介绍

图表 无人配送车自动驾驶系统结构

图表 新石器公司自主研发计算平台NeoWise

图表 配送无人机产业链

图表 配送无人机核心技术及成本结构

图表 机器人分类

图表 2021-2022年中国服务机器人产量

图表 2018-2022年中国服务机器人市场规模

图表 2017-2022年我国服务机器人行业投资情况

图表 配送机器人的应用优势

图表 配送机器人产业链

图表 配送机器人应用市场空间

图表 跟电梯、闸机的智能交互流程（基于感知交互技术）

图表 配送机器人主要技术模块

图表 具有室内配送功能的主要配送机器人产品

图表 九号飞碟送物机器人和九号饱饱送餐机器人

图表 2020-2023年九号有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年九号有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年九号有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年九号有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2023年九号有限公司主营业务分产品、地区

图表 2020-2023年九号有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年九号有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年九号有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年九号有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年九号有限公司运营能力指标

图表 激光雷达工作原理图

图表 目标跟踪框架图

图表 物联网细分领域热点

图表 美团无人配送车传感系统

图表 5G无人配送车参数介绍

图表 高精度地图的主要结构化数据

图表 导航地图与智能驾驶地图的对比

图表 大数据的4V特征

图表 机器人应用平台和种类

图表 无人车系统解析

图表 无人配送应用场景特点汇总

图表 城区配送在各类场景中实现难度明显偏高

图表 京东无人配送商业模式

图表 美团无人配送商业模式

图表 优时科技无人配送“车”

图表 新石器无人移动零售商业模式

图表 无人送餐机器人

图表 常见无人配送“车”定义分类

图表 常见无人配送“车”技术参数

图表 新国展区域公示的测试路线

图表 无人配送“车”ODD定义

图表 无人配送“车”安全降级示意图

图表 无人配送“车”与自动驾驶乘用车的关键技术差异

图表 无人配送“车”与自动驾驶乘用车的关键技术差异（续）

图表 无人配送“车”测试流程图

图表 仿真测试流程图

图表 爬坡能力测试示意图

图表 行人沿道路行走测试场景示意图

图表 道路测试流程图

图表 用户通过无人配送“车”取走货物

图表 无人配送“车”运营主体应承担的法律责任

图表 无人配送“车”制造生产应承担的法律责任

图表 无人配送“车”涉及管理体系

图表 “六统一”管理

图表 国家各部委在无人配送“车”领域管理职能关系

图表 V2X技术结构

图表 主流企业无人配送车硬件能力对比

图表 无人配送车领域的研发落地情况

图表 Nuro无人配送发展历程

图表 Nuro第三代自动送货车

图表 美团无人配送的发展历程

图表 顺丰末端无人配送车

图表 中国邮政无人配送车

图表 白犀牛融资历程

图表 白犀牛无人配送车运行途中

图表 毫末智行低速无人物流车产品

图表 优地科技的无人驾驶系统

图表 “蜗必达”配送车

图表 2022年中国无人配送领域投融资轮次情况

图表 2022年中国无人配送领域投融资事件

图表 无人配送商业化要经历的阶段

图表 无人配送场景更为多元

图表 无人配送产业价值演变

图表 无人配送产业传导效应

图表 无人配送未来发展梯队

图表 无人配送产业需要融合路侧信息协同发展