

2024中国北京食品饮料博览会及展览会打造重庆新亮点

产品名称	2024中国北京食品饮料博览会及展览会打造重庆新亮点
公司名称	北京斯普瑞特国际展览有限公司
价格	13800.00/件
规格参数	
公司地址	北京市雁栖湖路33号
联系电话	15811512873

产品详情

随着经济社会的发展和居民收入水平的提高，人们对食品的需求不断增加和多样化，推动了食品消费市场的扩大，展望未来，中国食品行业将面临多重机遇和挑战。

本届中国食品饮料展、注重展商利益的盛会，每年定期在南北二京举行。

打造亚洲较具影响力的食品饮料行业展

参与奖项 评定活动 赢取市场荣誉 扩大产品销售

凡参加2024中国食品饮料博览会的参展商均有机会参与评奖活动，

20多个和地区的1100多家参展商

60000平米展出面积、100000名到场采购观众

食品饮料博览会这里是食品饮料厂商的集聚地。

食品饮料展这里有买家采购贸易的交流平台。

博览会展会优势

较具吸引力的城市：

作为中国从事食品饮料行业、服务全产业链的行业展，南京食品饮料展食品饮料领域话题、汇集全产业链精英、展现食品饮料行业商家风采，助推商家开拓巩固市场，促进产品销售的理想平台。中国南京食品饮料博览会将吸引更多的海内外食品饮料商家参观参展。

为采购商设置的展会

为采购企业设置展位的博览会；邀请众多大型实体连锁营销机构和知网络电商；现场采购对接洽谈，博览会举办经销贸易商与参展企业的对接贸易洽谈会。赋予参展企业缺失的选择经销商和贸易商的权利，从此参展展商不再只是被选择者。

高层次的交流：

同期举办：健康食品产业发展inie中国对接洽谈会

食品饮料未来走势交流会 食品和饮品采购洽谈会

邀请企业ceo、行业市场营销亲临主讲解答，为您的产品投送市场提供解决方案！

庞大的经销商数据库：

熟悉食品和饮料行业发展，近百万的经销商数据库是参展商实际展出的有力保障。

展览会往届展会回顾

inie china上届共有来自20多个地区的1100多家参展企业。国外12个展团70多家企业。brazzale、如神食品、gastrobar、locklock(switzerland)、vinteko中国、台湾皇基股份、乐克乐克糖果、亚洲海洋食品、典洋食品、林锦记、杰晟行、弗莱易德、中粮集团、伊利集团、方面食品、大连美和、金粮集团、名康辽参、大地黑牛肉业、正元农业、清龙米业、故乡农场、大一新农业股份、蒙牛、光明、安世乳业、澳大利亚莫里斯乳业、新疆法艺葡萄酒、金座饮中心、大益茶业集团、云南贡润茶业、福建商务厅展团、吉林展团等企业共同见证了展会盛况，展出面积将近60000平方米。展会吸引了采购商接近十万人次。现场直接签单企业800多家，占总参展企业的72%，这还未统计展会结束、后续签单企业，预计签单率90%以上。

展会宣传渠道 助力行业盛会

1电视；2报纸；3协会通知；4行业杂志；5行业网站；6同行业展会宣传；7行业市场巨幅广告；8公交、地铁广告；9通知；10邀请；11邮件信函邀请；12买家登门拜访。

博览会观众来源

有实力信誉、有终端销售网络的经销商、分销商、应用商、配送公司及食品中心等。

大型连锁宾馆、酒吧、酒窖、西餐厅、各大俱乐部、度假村、企业单位等。

网络电商、食品批发市场、食品连锁店、经营专柜、社区便利店、综合产品批发市场等。

国外驻华采购商、进出口贸易商、130多家国外驻华创业人士等。

咖啡厅、连锁酒店、产品专卖店、礼品公司、品鉴人士等。

赞助机会

为提升企业形象和品牌度，彰显产品品质，组委会特提供多种战略合作宣传机会，作为战略合作单位参与本届展会，将得到更多的增值服务宣传机会。（赞助详细资料请组委会索取）

食品展览会展示范围：

精装礼品

进口食品

糖果、休闲食品

乳制品、乳制饮品

葡萄酒、红酒、国产白酒、啤酒

海洋水产食品、深加工水产食品

罐头类食品、方便食品

婴幼儿食品、奶粉、营养食品

速冻、冷冻、冷鲜、肉类食品

鲜榨果汁、果醋、功能性饮料、新型饮料