

抖音生鲜水果类怎么报白开通（山竹、李子、草莓入驻有哪些要求）

产品名称	抖音生鲜水果类怎么报白开通（山竹、李子、草莓入驻有哪些要求）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	17743532522 17743532522

产品详情

不少做生鲜水果的商家们，看上了现在越来越红火的抖音小店，想要增加一个销售渠道，但是发现抖音小店对于水果这一类目并不是可以自我开通那么简便，水果类目快速开通滴滴。

毕竟对于水果这一食品类目，还不能长期保存的类目，抖音是把这一类目归于特殊类目。对于特殊类目，在抖店想要开通卖货，需要进行行业报白

一、抖音水果类目怎么入驻？

大多数类别可以直接通过。但新鲜类别有七个定向邀约产品，他们是樱桃/车厘子、草莓、新鲜榴莲、山竹、葡萄/葡萄干、香蕉和菠萝蜜等

由于这些产品保质期较短，也很容易丢失，质量相对困难，更容易产生投诉和售后，造成用户的不良体验，为了尽量减少此类商品的运营风险，平台采用定向准入系统，只有符合要求的商店才能在相关类别下创建商品

新鲜水果品类入驻条件：

店铺分>4.6

商品分>4.4

开通此类别的前提是开通抖音店铺

抖音生鲜水果类山竹、李子、草莓怎么报白开通？入驻有哪些要求？

如果你做以下水果，一定要注意，比如桃子。李子、荔枝、樱桃、葡萄提、草莓、香蕉、榴莲、菠萝蜜三竹，这些水果需要报白通过后才能上架。

也就是我们常说的水果报白，因为这些水果的客户单价比较高，很难控制保鲜的损失和质量，所以很容易发生售后和投诉。

因此，平台将这些水果设置为定向激励任务，对商家进行审核，筛选出优质水果商家进行合作，有利于商业消费者和平台的健康发展

目前也有两种方式，一种是贴平台问卷，主要是评估公司背景、品牌实力、销售渠道、开业时间、店铺评分等维度

目前大部分商家的考核都不及格，也得不到回复。

因此，建议商家不要浪费时间，直接选择

第二种方式可以找专业的技术商，通过渠道报白

无论是个人还是企业还是创新品牌，开店时间都不够，体验F不够，这些情况都可以提交，很快就能拿到白名单。