

2024北京睡眠健康展会|31届北京健康博览会

产品名称	2024北京睡眠健康展会 31届北京健康博览会
公司名称	北京世博威国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区朝阳路69号1号楼8层4-0904-A
联系电话	18917221892 18917221892

产品详情

2024第31届健博会暨北京健康睡眠展览会

时间：2024年5月28日-30日

Date: May , 28th-30th, 2024

地点：北京中国国际展览中心(朝阳馆)

Venue:China International Exhibition Center

主办单位：

北京世博威国际展览有限公司

协办单位：

中国中药协会

中国中药协会中药材种植养殖专业委员会

中国中药协会艾草专业委员会

组织及执行方：

北京世博威国际展览有限公司

网站：<http://www.healexpo.cn>

预计展出面积：50000平米 展位数：1500个左右 参展商：1200家左右 参观观众：6-8万人次

展会介绍：

“中国国际健康睡眠展览会”是“中国国际健康产业博览会”简称“世博威健博会”的重要组成部分，是大会与时俱进、顺应人们睡眠危机的需求应运而生的。“中国国际健康产业博览会”始办于2003年，简称“CIHIE·健博会”，截止目前已成功举办了28届。是由中国中医药信息学会、中国中药协会、中关村健康服务产业促进会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经18年的不懈努力，CIHIE·健博会从当初的80个展位发展到现在的1800余个展位；展会规模由原来的2000平方发展到现今的50000平方；展商数量由原来的60多家发展到现在的1200多家，参与国由单一的国内发展到现在的全球26个；观众数量由原先的2000人次发展到现在的74262人次；已连续多年被商务部评定为“全国重点引导支持展会”。

睡眠危机：

人生3/1的时间在睡眠中度过，随着生活节奏加快，手机的普及、生活习惯的不规律等，睡眠亚健康人群增多，我国睡眠问题人群占比高达38.2%。睡不着、不想睡、不能睡，辗转反侧、夜不能寐，因为睡眠问题导致的抑郁症、交通事故、心血管疾病等举不胜举。有危就有机，有需求就有市场，当人们发现自己为“睡眠债”付出惨痛代价时，各种与睡眠相关的产业也逐渐兴起。

睡眠机遇：

放眼中国，由于受睡眠困扰的人口基数大，睡眠市场逐步形成了一块“大蛋糕”，为好梦一掷千金的人群爆发式增长，人们越来越愿意为自己的睡眠买单。有数据显示，2015年我国涉及改善睡眠产品行业细分市场为2114亿，预计到2020年，整体睡眠市场的产业规模将达到4000多亿元，“睡眠经济”成为了中国健康消费领域新的经济增长点。

蓝海市场：

睡眠市场是一个尚未被完全开发、格局也未划定的蓝海市场！

随着消费者对于提升高质量的睡眠诉求越来越清晰，传统家具、家纺、的睡眠化升级，睡眠医学及智能技术的跨界融合，睡眠产业即将驶向属于自己的“风口”，谁卡位了睡眠市场、谁抢占了市场先机、谁实现了弯道超车，睡眠经济生机勃勃，“健博会-中国睡眠展”的舞台百花齐放、百家争鸣，请相信！它肯定是您联袂和开拓国内和国际市场的佳选择！

选择“世博威健博会-健康睡眠展”的理由：

世博威健博会-健康睡眠展，不一样的睡眠展！

大平台、高起点：健康睡眠展隶属于“中国国际健康产业博览会”的主题展，立足于已经成功举办过28届中国国际健康产业大会的大平台；北京、上海巡回展出，****引爆全国市场制高点，助力企业品牌建设。

大重合、多观众：健康睡眠展的观众群体主要来自酒店、度假村、高端养老中心、商务会所、网络电商、月子中心、康复中心、睡眠中心、保健中心、连锁店、商超、等渠道商，和已经成功举办28届“世博威健博会”的观众群体基本一致；“世博威健博会”累计总观众人次超过110万，庞大观众数据库就是商机库。

大规模、重效益：服务了来自近60个及地区近15000多家展商，因为专业所以信任；累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

同期活动（拟）

- 1、CIHIE第31届健博会开幕仪式及主旨论坛活动
- 2、《同行十八载·融创再出发·迈向新未来》健博会峯尚之夜
- 3、第六届中国健康产业创新发展论坛
- 4、《中华民族健康品牌榜》年度发布会
- 5、中国农业区域品牌打造与建设发展论坛
- 6、氢与健康产业发展论坛
- 7、“健康风味·大油可为”健康好油大赛
- 8、采购商对接恳谈会暨意向签约大会
- 9、项目路演、招商推介、新品布会等专场活动

赞助商机展示——为展现公司实力，树立企业形象，组委会还设立冠名赞助、酒会赞助、协办方案，意向企业请咨询组委会。

买家组织渠道（观众群体）

参观方式：展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的行业经销商、***、加盟商；
- 2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械专卖店、养生馆、老年用品店、养老院、疗养院、健身房、干休所、美容院、化妆品店、家居店、小家电专卖店、日化用品店、礼品公司、洗发养发机构、健康体检管理机构、私人会所、KTV等。
- 3、新零售、电子商务、网上商城、淘宝、天猫、京东、拼多多、苏宁易购、**线上**、电视购物、等线上平台。

4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。

5、驻华采购商、驻华大使馆、进出口贸易公司、行业协会、协会组织、医疗卫生管理系统、部门管理机构、医药商业集团等；

展品范围：包括且不局限于以下产品

睡眠保健：助眠胶囊、酵素、酸枣仁饮品、褪黑素片、助眠精油、助眠香薰等睡眠保健产品；

睡眠医疗：呼吸机、睡眠仪、经颅脑电刺激仪、止鼾器等睡眠医疗和保健产品；

睡眠科技：睡眠监测、伴睡、唤醒、呼吸改善等睡眠科技类智能产品；

睡眠家居：床垫、枕头、被褥、家纺等睡眠特色产品；

展位价目表

标准展位 RMB12800(3m*3m)9m² [楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，220V/5A插座一个（限500W内，设备用电需额外申请），日光灯二支、地毯；展位高为2.5m]

豪华展位 RMB15800(3m*3m)9m² [接待桌一张、椅子二把，220V/5A插座一个（限500W内，设备用电需额外申请），日光灯二支、地毯；展位高为2.5m。除上述标展配置外，展位升高为3.5m,增配一套洽谈桌(一玻璃圆桌，2把折椅)，送三块广告画面。（可向组委会索取效果图）]

特装光地 RMB1300/m²,36m²起租。[只提供相应展出场地；无任何配置，需第三方搭建商施工搭建。]

配套宣传广告收费明细

会刊广告

封面/20000元 封底/15000元 跨彩页/12000元 封(二,三)/10000元 内彩页/5000元

宣传印刷品广告

参观券5000元/万张 请柬5000元/千张 手提袋6000元/千个 名片盒6000元/千个

参观证背面广告30000元/3万张 证件挂绳15000元/万条

馆现场广告（以下广告**开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

广场电子屏广告（限时60秒/条）15000元/展期

墙体广告 以展馆为准 300元/m² 院内广告牌 高4m*宽5m 12000/块

馆内广告牌 高3m*宽4m 6000/块 道旗广告 2.4m*0.8m 800元/面

拱门(18m) 条幅10m*0.8m 12000元/个

关于参展商

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标**证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，认真填写《参展合同》加盖公章同《营业执照》传真或者扫描至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：
先申请、先付款、先确认！