

消除游戏APP广告变现设计方案

产品名称	消除游戏APP广告变现设计方案
公司名称	广州存希科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13126482563

产品详情

消除游戏是玩家根据一定规则，对混乱排列的游戏元素进行操作，使它们彼此组合消除从而获得分数、达成目标的一种益智游戏APP，具有碎片化、轻休闲、玩法易上手、解压效果好等特点。消除游戏的受众群体广泛、用户量级巨大，因此广告变现的潜力巨大。

消除类游戏的核心关注指标是用户粘性，在进行广告变现时，建议开发者通过合理的激励体系来帮助用户粘性提升。根据穿山甲平台发布的《2022 IAA行业品类发展洞察系列报告（第二期）》报告数据，激励视频为消除游戏带来的收益占比超过七成。因此，据穿山甲平台建议，开发者务必在开发之初就围绕消除游戏的关卡属性，对相关场景和道具进行激励体系和场景设置，同时利用开屏、新插屏、banner、信息流等样式形成多样化补充，协同获得高CPM变现可能。

在设置激励场景时，穿山甲建议开发者使用实时激励和长周期激励相结合的形式，在新人首次登录、每日任务、消除关卡中、通关后等组合场景中给予体力、道具、金币、红包激励。

例如，在“每日任务”中，可在关卡上方界面设置激励视频点位，用户通过观看激励视频，可获得金币、红包、抽奖等奖励的翻倍，或增加抽取次数；在关卡上方界面的道具或主题入口，则可设置通过观看激励视频来解锁道具、主题等。当用户在消除关卡中游玩时，可以设置出现方块或有红包、道具飘动，当用户点击消除时，会弹出广告，观看后获得相应红包、道具奖励。而在通关后，则可根据用户当前关卡的通关情况，设置观看激励视频获得金币或道具奖励；换取复活机会；补充体力或获得免体力进入下一关的机会。

开发者还需注意激励门槛方面，在消除类APP的激励体系设置中，需要注意降低前期的奖励获取难度，同时设置关卡来解锁更多、更低门槛的激励机会，引导用户继续留存。

除了激励视频点位的设计，穿山甲在其他广告样式场景设计方面也提出了相关建议，如下：

开屏：APP退出后重新进入，以及APP界面切出又切回后，出现开屏样式。

信息流：在进行某项操作时，会在全屏或半屏镶嵌信息流广告。例如过关后弹出激励红包页面，关卡中点击道具页面等。

新插屏：在红包领取后，或开始新的一关后，弹出新插屏广告。

Banner：APP内功能玩法下方出现banner广告。

穿山甲平台针对消除游戏APP广告变现所提出的方案建议如上，开发者可对照参考。更加详细的帮助方案，建议开发者对接穿山甲平台获取。