

北京健康展-2024中国国际营养健康保健品展览会

产品名称	北京健康展-2024中国国际营养健康保健品展览会
公司名称	北京世博威国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区朝阳路69号1号楼8层4-0904-A
联系电话	18917221892 18917221892

产品详情

2024年第30届中国国际健康产业博览会

北京展-- 时间：2024年05月28-30日 地点：中国国际展览中心(朝阳馆)

上海展-- 时间：2024年08月04-06日 地点：上海世博展览馆

展会概况：

中国国际健康产业博览会始办于2003年，简称“健博会英文缩写"CIHIE"。截止目前已成功举办了28届，是经商务部批准，由中国中信息学会、中国中协会、中国农产品开发服务协会、中关村健康服务产业促进会和世博威国际会展集团联合主办。历时18年的发展，CIHIE. 健博会已从当初的单场80个展位发展到现在的2000余个展位;展会规模由原来的2000平方米发展到现今的年10余万平方米;展商数量由原来的60多家发展到现在的1500家参与由单一的中国发展到现在的50多个;观众数量由早的3000人次发展到现在的年16万余人次;已连续多年被商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。同期举办的“世界健康产业大会”先后得到多国打来的贺信贺电，被北京市旅游发展会授予“会奖奖励项目”称号。

组织机构：

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中关村健康服务产业促进会、中国中医信息学会、世博威会展集团

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

北京网站：<http://www.healexpo.cn/>

上海网站：<http://www.hlthexpo.com>

报名方式：李经理 18917221892(同V) QQ/邮箱：2953120809

日程安排：

展馆搭建施工时间：2024年05月26日至27日（二天）9:00—17:00

展商进场布展时间：2024年05月27日（一天）9:00—18:00

展览开放时间：2024年05月28日至30日（三天）9:00—17:00

撤展闭馆时间：2024年05月30日 15:00—21:00

市场优势：

北京是中国的、文化和金融中心，是一个充满了东方神韵与现代风采的国际大都市。处于中国经济发展较快并且发展潜力的环渤海城市群的中心，具有独特的市场优势，对全国具有强大的辐射和示范作用。

“十三五”时期北京市会展业保持稳步发展，会展业经营收入、展览规模均稳步提升，带领国内企业“走出去”、国外资源要素“引进来”和“双向开放”中发挥了重要作用。为顺应首都会展业未来发展需求，首钢会展片区从规划建设到运营投入使用，丰富设施功能，优化场馆服务，提高运行效率。结合各区自然资源禀赋，融合康养、旅游、奖励、运动健身、休闲度假等产业元素，积极发展“专、特、精、新”等特色会展。2024年05月，世博威“CIHIE·健博会”在此首秀，既给广大参展企业带来疫情之后首台亮相、再创**的商机，又能让展商、观众朋友展览之余领略城市工业遗产带来的自然风光、人文活力与工业元素糅合的魅力冲击！

参展范围：

营养食品、健康食品

A、营养食品类；B、功能食品/饮料类；C、膳食补充剂；D、酵素/类；E、三高食品、特医食品；F、燕窝滋补品类；G、生物肽产品；H、健康原料类；I、运动营养品；J、包装类；K、健康服务类；L、食品跨境电商类；M、健康产品代工类；

智慧医疗 智能可穿戴设备 家庭医疗 健康睡眠 智慧养老

A、健康诊疗移动医疗设备技术展区；B、可穿戴医疗设备技术类；C、健康管理服务设备技术类；D、智能医疗诊疗设备类；E、智能康复养老理疗产品类；F、家用理疗康复产品类；G、智能器械系统软件设备类；H、健康睡眠配套产品；I眼及护眼产品系列；J、家用理疗养老用品服务类；K、居家健康及双净类产品及技术；L、医疗康复机器人；

中医健康、艾灸类

A、中医类；B、中饮片类；C、道地材与产业；D、中成类；E、滋补中材类；F、中配套产业类；G、中医艾灸类；H、中医诊疗设备+互联网类；I、传统中医理疗产品；J、中医健康服务类；K、中医健康特色小镇、旅游小镇；L、中医制设备及包装；

氢健康产品类：

氢呼吸机：氢氧混合机、纯氢机、氢实验室仪器设备等；B、氢水设备：家用氢水机、商用氢水机、富氢低氘水机、氢水机（含：吸氢一体机）等；C、水素水发生器：氢水杯、水壶、便携式氢发生器（含：小流量吸氢功能）等；D、氢产品：氢、氢喷雾、氢泡脚仪、融氢洗澡机、氢家用护理洗浴产品等；

价目表：

参展费用 展台||类型||国内企业||境外企业 (注：双面开口展位加收10%费用)

标准展位 (3M×3M)：国内企业：RMB¥12800/个；国外企业：USD\$4800/个。

豪华标准展位 (3M×3M)：国内企业：RMB¥15800/个；国外企业：USD\$5280/个。

特装空地 (36m²起租)：国内企业：RMB¥1300元/m²；国外企业：USD\$480/m²。

注：标准展位配置：提供三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、中英文楣板,二盏射灯、220V电源插座一个、展位铺满地毯)其他额外开支由展商承担。

豪华展位配置：除以上标准展位配置外，展位升高为3.5米,外加一套洽谈桌，赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）

空场地费用包括：展出场地、地毯、保安服务、展位清洁服务。

同期活动：

- 1、采购商对接会暨签约会
- 2、2022健康“油”你网红直播带货节
- 3、“健康风味·大油可为”健康好油品鉴大赛
- 4、2022中国健康产品与服务营销论坛
- 5、2022氢与健康产业发展论坛
- 6、2022高端健康饮用水产业发展论坛
- 7、人工智能与康复护理技术论坛
- 8、康养产业新业态发展论坛
- 9、后疫情时代健康管理与健康保险融合创新发展论坛
- 10、健康产业投与资源对接大会
- 11、颁奖盛典——为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置奖项参评活动。
- 12、云上会展——展会中将筹办在线直播、主播探展，通过多媒体、虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，更好、更多的让观众参与进来，实现产品线上展示、在线互动洽谈。
- 13、赞助商机——为展现公司实力，树立企业形象，组委会还设立冠名赞助、酒会赞助、协办方案，意向企业请咨询组委会。