

中国运动护具市场发展现状与前景动态预测报告2023-2029年

产品名称	中国运动护具市场发展现状与前景动态预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国运动护具市场发展现状与前景动态预测报告2023-2029年【报告编号】：396035【出版时间】：2023年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 行业发展现状 22 第一章 运动护具行业概述 22 第一节 运动护具简介 22 第二节 运动护具的分类 22 第三节 中国运动护具行业发展现状 22 第四节 国际运动护具市场的发展现状 22 第二章 运动护具技术发展分析 24 第一节 运动护具生产技术基本原理 24 第二节 运动护具技术发展状况 24 第三节 运动护具技术*新发展 25 第三章 运动护具产业状况分析 25 第一节 2016-2023年运动护具工业总产值情况分析 25 第二节 2016-2023年运动护具固定资产净值情况分析 26 第三节 2016-2023年运动护具企业单位个数分析 27 第四节 2016-2023年运动护具亏损企业情况分析 28 第五节 2016-2023年运动护具从业人员分析 28 第四章 行业运行状况分析 29 第一节 行业情况背景 29 一、参与调查企业及其分布情况 29 二、典型企业介绍 29 第二节 总体效益运行状况 30 一、总体销售效益 30 二、2019-2023年运动护具行业总体盈利能力 31 三、2019-2023年运动护具行业总体税收能力 32 四、2019-2023年运动护具行业市场总体产值能力 33 第三节 不同地区行业效益状况对比 34 一、不同地区销售效益状况对比 34 二、不同地区行业盈利能力状况对比 37 三、不同地区行业税收能力状况对比 38 四、不同地区行业产值状况对比 38 第四节 类型运行效益对比 39 一、行业不同类型销售效益状况对比 39 二、不同类型盈利能力状况对比 39 三、不同类型税收能力状况对比 40 四、不同类型产值状况对比 40 第五节 规模运行效益对比 41 一、行业不同规模销售效益状况对比 41 二、不同规模盈利能力状况对比 41 三、不同规模税收能力状况对比 42 四、不同规模产值状况对比 42 第五章 运动护具需求市场分析 44 第一节 2020-2023年运动护具需求特点 44 第二节 2020-2023年运动护具产品销售收入分析 44 第三节 2023-2029年运动护具需求市场预测 45 第六章 运动护具产品价格分析 45 第一节 运动护具产品价格影响因素分析 45 第二节 2020-2023年运动护具产品价格变化分析 46 第三节 2023-2029年运动护具产品价格变化趋势分析 46 第七章 运动护具进出口情况分析 49 第一节 2020-2023年运动护具产品进出口统计 49 第二节 2023-2029年运动护具产品进出口变化趋势分析

49 第八章 运动护具上下游产品市场分析 50 第一节 运动护具上游原料市场分析
50 一、上游原料总体分析 50 二、三维织物复合材料在运动护具上的应用前景 51 第二节
运动护具下游产品市场分析 55 第二部分 竞争格局分析 56 第九章 运动护具行业代表性企业分析
56 第一节 耐克体育(中国)有限公司 56 一、企业介绍 56 二、主要产品 56 三、经营状况分析
60 (一) 企业偿债能力分析 60 (二) 企业运营能力分析 62 (三) 企业盈利能力分析
65 四、企业未来发展战略分析 66 第二节 北京迈克达威体育文化发展有限公司 67 一、企业介绍
67 二、主要产品 67 三、经营状况分析 68 (一) 企业偿债能力分析 68 (二) 企业运营能力分析
70 (三) 企业盈利能力分析 73 四、企业未来发展战略分析 74 第三节
李宁(中国)体育用品有限公司 74 一、企业介绍 74 二、主要产品 75 三、经营状况分析
75 (一) 企业偿债能力分析 75 (二) 企业运营能力分析 77 (三) 企业盈利能力分析
80 四、企业未来发展战略分析 81 第四节 上海星胜体育用品有限公司 82 一、企业介绍
82 二、主要产品 82 三、经营状况分析 83 (一) 企业偿债能力分析 83 (二) 企业运营能力分析
85 (三) 企业盈利能力分析 88 四、企业未来发展战略分析 89 第五节
阿迪达斯体育(中国)有限公司 89 一、企业介绍 89 二、主要产品 90 三、经营状况分析
90 (一) 企业偿债能力分析 90 (二) 企业运营能力分析 92 (三) 企业盈利能力分析
95 四、企业未来发展战略分析 96 第六节 广东麦斯卡体育用品有限公司 96 一、企业介绍
96 二、主要产品 97 三、经营状况分析 98 (一) 企业偿债能力分析 98 (二) 企业运营能力分析
99 (三) 企业盈利能力分析 102 四、企业未来发展战略分析 103 第七节
希格玛(湖州)医疗器械有限公司 103 一、企业介绍 103 二、主要产品 104 三、经营状况分析
104 (一) 企业偿债能力分析 104 (二) 企业运营能力分析 106 (三) 企业盈利能力分析
109 四、企业未来发展战略分析 110 第八节 青岛新新体育用品有限公司 111 一、企业介绍
111 二、主要产品 111 三、经营状况分析 111 (一) 企业偿债能力分析
111 (二) 企业运营能力分析 113 (三) 企业盈利能力分析 116 四、企业销售网络分布分析
117 第九节 广州市威健体育用品有限公司 117 一、企业介绍 117 二、主要产品
118 三、经营状况分析 118 (一) 企业偿债能力分析 118 (二) 企业运营能力分析
120 (三) 企业盈利能力分析 123 四、企业未来发展战略分析 124 第十节
南京斯瑞奇医疗用品有限公司 125 一、企业介绍 125 二、主要产品 125 三、经营状况分析
125 (一) 企业偿债能力分析 125 (二) 企业运营能力分析 127 (三) 企业盈利能力分析
130 四、企业未来发展战略分析 131 第十章 运动护具行业PEST分析及发展思路 132 第一节
PEST模型简介 132 第二节 运动护具行业PEST分析 134 一、运动护具的PEST环境 134
1、运动护具行业的政治法律环境分析 134 2、运动护具行业的经济环境分析 137
3、运动护具行业的社会文化环境分析 149 4、运动护具行业的技术环境分析
153 二、运动护具行业存在的问题 154 三、运动护具行业完善的思路分析 154 第十一章
"十四五"期间运动护具行业竞争环境分析 155 第一节 "十四五"规划解读
155 一、"十四五"规划的总体战略布局 155 二、"十四五"规划对经济发展的影响
156 三、"十四五"规划的主要精神解读 157 第二节 "十四五"期间世界经济发展趋势
178 一、"十四五"期间世界经济将逐步恢复增长 178 二、"十四五"期间经济全球化曲折发展
178 三、"十四五"期间新能源与节能环保将引领全球产业 179 四、"十四五"期间跨国投资再趋活跃
179 五、"十四五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济 180 六、"十四五"期间美元地位继续削弱
181 七、"十四五"期间世界主要新兴经济体大幅提升 181 第三节 "十四五"期间我国经济面临的形势
182 一、"十四五"期间我国经济将长期趋好 182 二、"十四五"期间我国经济将围绕三个转变
184 三、"十四五"期间我国工业产业将全面升级 185 四、"十四五"期间我国以绿色发展战略为基调
187 第四节 "十四五"期间我国对外经济贸易预测 188 一、"十四五"期间我国劳动力结构预测
188 二、"十四五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测 189 三、"十四五"期间我国自主创新结构预测
202 四、"十四五"期间我国产业体系预测 220 五、"十四五"期间我国产业竞争力预测
222 六、"十四五"期间我国经济国际化预测 230 七、"十四五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测
235 八、"十四五"期间人民币区域化和国际化预测
238 九、"十四五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测
239 十、"十四五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 244 第五节 中国"十四五"发展热点问题探讨
259 一、推进城镇化和加快新农村建设,调整优化城乡结构
259 二、发展绿色经济和钻石经济,增强可持续发展能力

260 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展 261 四、建立扩大消费需求的长效机制研究
263 五、培育新型战略型产业，优化经济结构 266 第十二章 运动护具行业竞争格局分析
268 一、消费者对运动护具品牌认知度宏观调查 268 二、消费者对运动护具的品牌偏好调查 269 一、
功能 269 二、质量 269 三、价格 270 四、外观 271 五、服务
271 三、消费者对运动护具品牌的首要认知渠道 272 四、消费者经常购买的品牌调查
273 五、运动护具品牌忠诚度调查 275 六、消费者的消费理念调研 278 第三部分 投资战略研究
280 第十三章 中国运动护具行业投资策略分析 280 第一节 2023年中国运动护具行业投资环境分析
280 第二节 2023年中国运动护具行业投资趋势分析 281 第三节 2023年中国运动护具行业产品投资方向
281 第四节 2023-2029年中国运动护具行业投资收益预测 282 一、预测理论依据
282 二、2023-2029年中国运动护具行业工业总产值预测
282 三、2023-2029年中国运动护具行业销售收入预测
283 四、2023-2029年中国运动护具行业利润总额预测
284 五、2023-2029年中国运动护具行业总资产预测 285 第五节 2023-2029年运动护具行业发展策略分析
287 一、坚持产品创新的领先战略 287 二、坚持品牌建设的引导战略
287 三、坚持工艺技术创新的支持战略 287 四、坚持市场营销创新的决胜战略
288 五、坚持企业管理创新的保证战略 288 第六节 2023-2029年运动护具行业发展战略研究
288 一、战略综合规划 288 二、技术开发战略 290 三、业务组合战略 292 四、区域战略规划
295 五、产业战略规划 296 六、营销品牌战略 296 七、重点客户战略 299 第七节
对我国运动护具品牌的战略思考 302 一、企业品牌的重要性 302 二、运动护具实施品牌战略的意义
303 三、运动护具企业品牌的现状分析 305 四、我国运动护具企业的品牌战略
306 五、运动护具品牌战略管理的策略 307 第八节 2023-2029年运动护具企业国际化研究
309 一、企业国际化的内涵界定 309 二、我国运动护具企业国际化发展的必要性
309 三、我国运动护具企业国际化发展的建议 310 第九节 运动护具企业融资渠道与选择分析
312 一、运动护具企业融资方法与渠道简析 312 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
317 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 317 四、适度债权融资配置自身资本结构
318 五、关注民间资本和外资的投资动向 318 第十四章 运动护具行业投资风险预警 319 第一节
影响运动护具行业发展的主要因素 319 一、2023年影响运动护具行业运行的有利因素
319 二、2023年影响运动护具行业运行的稳定因素 319 三、2023年影响运动护具行业运行的不利因素
320 四、2023年我国运动护具行业发展面临的挑战 321 五、2023年我国运动护具行业发展面临的机遇
323 第二节 运动护具行业投资风险预警 324 一、运动护具行业市场风险及控制策略
324 二、运动护具行业政策风险及控制策略 324 三、运动护具行业经营风险及控制策略
325 四、运动护具同业竞争风险及控制策略 325 附录：运动护具名录 图表目录 图表 1
运动防护用具制造行业定于 22 图表 2 2023-2029年运动护具行业投资方向预测 23 图表 3
2016-2023年我国运动护具行业工业总产值及增长情况 26 图表 4
2016-2023年我国运动护具行业工业总产值及增长对比 26 图表 5
2016-2023年我国运动护具行业固定资产净值平均余额及增长情况 26 图表 6
2016-2023年我国运动护具行业固定资产净值平均余额及增长对比 27 图表 7
2016-2023年我国运动护具行业规模企业个数 27 图表 8
2016-2023年我国运动护具行业亏损企业亏损总额及增长情况 28 图表 9
2016-2023年我国运动护具行业亏损企业亏损总额及增长对比 28 图表 10
2016-2023年我国运动护具行业从业人员 28 图表 11
2019-2023年我国运动护具行业不同地区销售收入占比 29 图表 12
2016-2023年我国运动护具行业资产合计及增长情况 29 图表 13
2016-2023年我国运动护具行业资产合计及增长对比 30 图表 14
2016-2023年我国运动护具行业销售收入及增长情况 30 图表 15
2016-2023年我国运动护具行业销售收入及增长对比 31 图表 16
2016-2023年我国运动护具行业利润总额及增长情况 31 图表 17
2016-2023年我国运动护具行业利润总额及增长对比 31 图表 18
2016-2023年我国运动护具行业税收总额及增长情况 32 图表 19
2016-2023年我国运动护具行业税收总额及增长对比 32 图表 20
2016-2023年我国运动护具行业工业总产值及增长情况 33 图表 21

2016-2023年我国运动护具行业工业总产值及增长对比 33 图表 22
2016-2023年华东地区运动护具行业销售收入及增长情况 34 图表 23
2016-2023年华南地区运动护具行业销售收入及增长情况 34 图表 24
2016-2023年华中地区运动护具行业销售收入及增长情况 35 图表 25
2016-2023年华北地区运动护具行业销售收入及增长情况 35 图表 26
2016-2023年西北地区运动护具行业销售收入及增长情况 36 图表 27
2016-2023年西南地区运动护具行业销售收入及增长情况 36 图表 28
2016-2023年东北地区运动护具行业销售收入及增长情况 37 图表 29
2019-2023年我国运动护具行业不同地区利润总额占比 37 图表 30
2019-2023年我国运动护具行业不同地区税金总额占比 38 图表 31
2019-2023年我国运动护具行业不同地区工业总产值占比 38 图表 32
2019-2023年我国运动护具行业不同类型企业销售收入占比 39 图表 33
2019-2023年我国运动护具行业不同类型企业利润总额占比 39 图表 34
2019-2023年我国运动护具行业不同类型企业税金总额占比 40 图表 35
2019-2023年我国运动护具行业不同类型企业工业总产值占比 40 图表 36
2019-2023年我国运动护具行业不同规模企业销售收入占比 41 图表 37
2019-2023年我国运动护具行业不同规模企业利润总额占比 41 图表 38
2019-2023年我国运动护具行业不同规模企业税金总额占比 42 图表 39
2019-2023年我国运动护具行业不同规模企业工业总产值占比 42 图表 40
2016-2023年我国运动护具行业销售收入及增长对比 44 图表 41 2018—2023年国内运动护具平均价格走势
46 图表 42 运动护具生产企业定价目标选择 46 图表 43 运动护具企业对付竞争者降价的程序 48 图表
44 2018-2023年我国运动护具行业出口金额 49 图表 45
近3年耐克体育(中国)有限公司资产负债率变化情况 61 图表 46
近3年耐克体育(中国)有限公司产权比率变化情况 61 图表 47
近3年耐克体育(中国)有限公司固定资产周转次数情况 62 图表 48
近3年耐克体育(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 63 图表 49
近3年耐克体育(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 64 图表 50
近3年耐克体育(中国)有限公司销售毛利率变化情况 65 图表 51
近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司资产负债率变化情况 68 图表 52
近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司产权比率变化情况 69 图表 53
近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司固定资产周转次数情况 70 图表 54
近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况 71 图表 55
近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司总资产周转次数变化情况 72 图表 56
近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司销售毛利率变化情况 73 图表 57
近3年李宁(中国)体育用品有限公司资产负债率变化情况 76 图表 58
近3年李宁(中国)体育用品有限公司产权比率变化情况 77 图表 59
近3年李宁(中国)体育用品有限公司固定资产周转次数情况 77 图表 60
近3年李宁(中国)体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 78 图表 61
近3年李宁(中国)体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 79 图表 62
近3年李宁(中国)体育用品有限公司销售毛利率变化情况 80 图表 63
近3年上海星胜体育用品有限公司资产负债率变化情况 83 图表 64
近3年上海星胜体育用品有限公司产权比率变化情况 84 图表 65
近3年上海星胜体育用品有限公司固定资产周转次数情况 85 图表 66
近3年上海星胜体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 86 图表 67
近3年上海星胜体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 87 图表 68
近3年上海星胜体育用品有限公司销售毛利率变化情况 88 图表 69
近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司资产负债率变化情况 91 图表 70
近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司产权比率变化情况 92 图表 71
近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司固定资产周转次数情况 92 图表 72
近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 93 图表 73
近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 94 图表 74

近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司销售毛利率变化情况 95 图表 75
近3年广东麦斯卡体育用品有限公司资产负债率变化情况 98 图表 76
近3年广东麦斯卡体育用品有限公司产权比率变化情况 99 图表 77
近3年广东麦斯卡体育用品有限公司固定资产周转次数情况 100 图表 78
近3年广东麦斯卡体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 100 图表 79
近3年广东麦斯卡体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 101 图表 80
近3年广东麦斯卡体育用品有限公司销售毛利率变化情况 102 图表 81
近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司资产负债率变化情况 104 图表 82
近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司产权比率变化情况 105 图表 83
近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 106 图表 84
近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 107 图表 85
近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 108 图表 86
近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 109 图表 87
近3年青岛新新体育用品有限公司资产负债率变化情况 112 图表 88
近3年青岛新新体育用品有限公司产权比率变化情况 112 图表 89
近3年青岛新新体育用品有限公司固定资产周转次数情况 113 图表 90
近3年青岛新新体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 114 图表 91
近3年青岛新新体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 115 图表 92
近3年青岛新新体育用品有限公司销售毛利率变化情况 116 图表 93
近3年广州市威健体育用品有限公司资产负债率变化情况 118 图表 94
近3年广州市威健体育用品有限公司产权比率变化情况 119 图表 95
近3年广州市威健体育用品有限公司固定资产周转次数情况 120 图表 96
近3年广州市威健体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 121 图表 97
近3年广州市威健体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 122 图表 98
近3年广州市威健体育用品有限公司销售毛利率变化情况 123 图表 99
近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司资产负债率变化情况 126 图表 100
近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司产权比率变化情况 126 图表 101
近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司固定资产周转次数情况 127 图表 102
近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司流动资产周转次数变化情况 128 图表 103
近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司总资产周转次数变化情况 129 图表 104
近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司销售毛利率变化情况 130 图表 105
2011年2季度—2023年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 137 图表 106
2011年3月—2023年3月工业增加值月度同比增长率（%） 138 图表 107
2011年3月—2023年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 139 图表 108
2011年1-3月—2023年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 140 图表 109
2011年3月—2023年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 142 图表 110
2023年3月居民消费价格主要数据 144 图表 111
2011年3月—2023年3月居民消费价格指数（上年同月=100） 145 图表 112
2011年3月—2023年3月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 146 图表 113
2011年3月—2023年3月货币供应量月度同比增长率（%） 148 图表 114 2022年年末人口数及其构成
149 图表 115 2016-2023年高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数 150 图表 116
2016-2023年研究与试验发展经费支出 151 图表 117 消费者对运动护具品牌认知度调查 268 图表 118
运动护具产品功能影响程度分析 269 图表 119 运动护具产品质量影响程度分析 269 图表 120
运动护具产品价格影响程度分析 270 图表 121 运动护具产品外观影响程度分析 271 图表 122
运动护具产品服务影响程度分析 271 图表 123 2023年运动护具**品牌排行 273 图表 124
品牌忠诚度五级构成比例 275 图表 125 2023-2029年我国运动护具行业工业总产值预测图 282 图表 126
2023-2029年我国运动护具行业销售收入预测图 283 图表 127
2023-2029年我国运动护具行业利润总额预测图 284 图表 128
2023-2029年我国运动护具行业资产合计预测图 286 图表 129 运动护具行业生产开发策略 289 图表 130
运动护具渠道策略示意图 298 图表 131 2020-2023年影响我国运动护具行业运行的有利因素 319 图表
132 2020-2023年影响我国运动护具行业运行的稳定因素 319 图表 133

2020-2023年影响我国运动护具行业运行的不利因素 321 图表 134
2020-2023年我国我国运动护具行业发展面临的挑战 321 图表 135
2020-2023年我国我国运动护具行业发展面临机遇 323 图表 136
2023-2029年运动护具行业同业竞争风险及控制策略 325