

抖音店铺提升的五个方法，抖音小店提升详细说明！

产品名称	抖音店铺提升的五个方法，抖音小店提升详细说明！
公司名称	运信网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务范围:抖音体验分 服务理念:全程一对一 售后无忧 服务宗旨:服务至上 售后无忧
公司地址	浙江省宁波市宁海县跃龙街道东海路8弄5号(自主申报)
联系电话	15018706671 15018706671

产品详情

抖音店铺提升的五个方法，抖音小店提升!

我们先来了解一下抖音小店更新时间：

抖音小店，每个自然日的中午12:00进行数据更新。若商家在90天的支付订单数不足30单，则不予显示商家

抖音小店考核标准，占比情况

- 1、商品由考核好评率指标调整为考核差评率指标，同时调整分母为物流签收订单量;
- 2、物流考核【平均物流到货时长】指标调整为考核【揽收及时率】和【订单配送时长】。同时取消【物流好评率】指标考核
- 3、服务取消【服务好评率】指标考核，强化其他项考核:
- 4、展示三项考核模块权重占比:商品体验(50%)、物流体验(15%)，服务体验(35%);
- 5、诊断页面升级，新增指标提升建议及行业对比;

抖音小店怎么提升？五个方法教你有效提升抖店。

- 1、对差评进行申诉

先查看差评原因，如果是因为并且实际情况导致的差评，那么我们是可申诉的。

2、设置抖音小店电脑端-机器人-签收关怀

3、客服端做孙子

只要是用户有什么问题的，我们接待的客服，态度一定要好，另外有什么瑕疵的，我们一定要抱着这单不赚钱或者少赚钱的想法去处理，给他补点钱或者其他方法稳一稳。不然换来一个差评，我们店铺损失的可能是流量的大幅下降，尤其是新店，老店还可以任性一点，因为订单的基数比较大，一两个差评没啥太大影响，但是新店，真的是致命的。

4、每天督促快递揽收

这个必须细心，就是使劲催，不揽收就怼快递，及时关注抖音小店后台包裹中心的异常包裹，是在不能揽收的，赶紧通知用户去退款。

5、客服工作时间在早8：00-23：00，有用户咨询3分钟内必须回复，如果实在不行手机在线也可以。工作时间内，必须让客服的状态显示是在线中。

抖音小店概念

是反映店铺综合服务能力的指标，该指标覆盖了消费者购物体验的各环节，可为广大商家提供评估店铺综合能力的数据支持，有助于商家提升消费者对店铺服务的认可度，获得更多的平台支持。

由商家近90天内的商品体验、物流服务及服务态度)二个评分维度加权计算得出。为5分制，低为3分，

抖音店铺是90天清零，因为抖店商家的考核周期是90天。利用这一规则，90天后我们的店铺归零，这时候只要拿之前好评高的商品找主播带，那店铺的自然就拉上来了。

你学会了没？如果还有不懂的

想要提升，，抖音小店，抖音店铺需要都可以咨询小编哦！（微信同手机号）