

# 2023长沙餐饮展|调味品展|冷冻食品展|预制食品展|餐饮博览会

产品名称	2023长沙餐饮展 调味品展 冷冻食品展 预制食品展 餐饮博览会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2023（第八届）中国国际食品餐饮博览会

展会时间：2023年9月15日-17日

展会地点：长沙国际会展中心

主办单位：

商务部

湖南省人民政府

承办单位：

商务部流通产业促进中心

湖南省商务厅

湖南省工业和信息化厅

湖南省粮食和物资储备局

长沙市人民政府

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

展会概况：

中国国际食品餐饮博览会（以下简称“食餐会”）是食餐行业内贸流通领域的重点专业展会，由商务部、湖南省人民\*\*主办。首届展会于2016年举办，七年来，食餐会始终坚持专业化、国际化、品牌化、信息化、市场化发展方向，精心培育具有商务特色、文化底蕴、\*\*\*\*、创新发展的食品和餐饮行业\*\*展会，推动国食品餐饮行业的供给侧结构改革。一年一度的行业盛会，吸引了数千家国内外的优质食品及餐饮领牌参展，累计订单超过200亿元，在推动食品餐饮产业交流合作、扩内需促消费等方面发挥了积极作用。

2023（第八届）中国国际食品餐饮博览会，将于2023年9月15-17日在湖南长沙国际会展中心举办。本届食餐会规划展览面积10万平方米，设\*\*\*\*展位约4500个，共7个展馆，由专业板块、综合板块及活动板块3大板块组成。三天展会期间，拟邀请参会嘉宾、专业观众及参展客商70000人，总参观人次预计不低于22万人次。

展会深耕餐饮、食材、酒类、粮油、休闲食品等专业展区。第四届中国食材电商节、第五届湖南名优特新粮油产品展示展销会等同期展会，参展数量和质量进一步提升。食餐会不仅聚焦于食品餐饮产业，同时与具有行业优势资源的专业机构共同打造新的精品展区，形成了具有一定规模、专业程度高、行业竞争力强的展览板块，进一步联通食餐行业上下游。

展品范围：

预制食品：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

方便菜肴：餐饮自有品方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；

即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；

进口食品、糖酒食品：糖果、饼干及烘焙类食品，坚果，果脯及蜜饯类食品，熟食及方便类食品，巧克力、膨化食品等休闲食品和综合食品。

高端饮品及乳制品：高端饮品——果汁及果蔬菜汁饮料、植物蛋白饮料、矿泉水，含乳制品、冰淇淋，功能性饮品——碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、咖啡及配套设备、奶茶、蜂蜜冲调类饮品等。

绿色农产品：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、农副产品等。

功能性食品及饮品：营养健康食品及补充剂、益生菌食品、保健食品，特医食品及医疗健康原料、天然绿色食品及有机食品、儿童食品及婴幼儿食品。

机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全降解餐包等包装、发热包、通用包装、品策划等；

新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

冷链物流：冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净程、冷库及冷库工程、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件；

品牌企业；各类拥有预制菜生产业务的连锁餐饮企业、品连锁星酒店、连锁商超便利企业及国内外头部预制菜加工生产企业等；

### 【专业观众】

展览定位为专业展会，将加大国内外知名餐饮企业参会的组织力度，加大针对采购商、专业观众的邀请力度。拟邀请参会嘉宾、专业观众及参展客商50000人，终端消费者70000人，总参观人次不低于22万人次，专业观众包括：

1、代理商、经销商、贸易商、批发市场、商场、超市、绿色食品专卖店、地方绿色水果专卖店、连锁店和经营专柜、礼品店、社区连锁超市和便利店等。

2、果蔬加工厂家、食品加工厂家、食品电子商务网购、绿色食品营销中心、绿色食品展销中心、高端餐饮食材渠道商、社区团购、网红、直播人等。

3、星酒店、商务、酒吧、私人、西餐厅、俱乐部、度假村、干休所等重要团购单位；政府机关、体育总局后勤部等。

4、驻华大使馆及外企业单位团体、驻华采购商、国内大型企业、食品生产加工地、合作组织的专业买家等。国外驻华采购商、进出口贸易商、行业协会、行业技术服务商、专业媒体、智业公司等。银行、基金、风险投资机构等。

5、协会组织参会：通过国内各行业协会、商会邀请业内客商参会，

6、媒体杂志组织参会：通过境内外媒体广告宣传吸引客商；会务组与300多家相关行业杂志、专业网站达成互动联盟，强强联手大力推介宣传本会，将吸引世界业内人士，专业观众到会参观、合作交流；

收费标准：

标准展位（9m<sup>2</sup>/个）：国内7800元/个、国外10000元/个

特装展位（36m<sup>2</sup>起）：国内780元/m<sup>2</sup>、国外1000元/m<sup>2</sup>

标准展位配置：围板、地毯、1张洽谈桌、2把折椅、公司中英文楣板、1个220V电源插座、2盏射灯、1个垃圾篓，双开口展位另加收8%的费用；

光地展位配置：空地，参展商需自行承担展台搭建、装饰、场馆管理等相关费用。

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

预制菜，也叫做方便菜、速冻菜等，是一种制品加工方式，它是在食品工厂中，将新鲜的蔬菜、肉类或水产品经过去皮、剁碎、切片、腌渍、蒸煮等工艺处理后，根据不同的需求融合、包装，再以一定的温度低温冷冻而成，以便于消费者在不同的场合使用。随着社会、经济的不断发展，人们对食品品质和安全、营养和健康的要求不断提高，预制菜越来越受到人们的关注和青睐。