

今日头条广告怎么做旅游行业的投放及推广

产品名称	今日头条广告怎么做旅游行业的投放及推广
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

随着互联网的飞速发展，人们的生活水平也在逐步提高。旅游已成为人们放松身心的**方式。各大景区和旅行社不断宣传自己的品牌和服务，迅速吸引了用户的眼球！在加上疫情刚刚放开和五一长假即将来临，现在非常适合投放旅游行业的广告推广

下面我们就来聊聊怎么在今日头条上投放旅游行业的广告流程，流程如下：

一、今日头条旅游广告的投放流程

1、创建广告组

进入创建广告组页面，根据你所推广的商品或服务选择对应的推广目的。

2、设置广告组预算

注意：预算方式一旦选定不可更改；

广告组预算设置不能低于100元；预算金额调整每次不能低于100元，并且在24小时内修改预算操作，不能超过5次。

3、设置广告推广方式

开屏广告：应用开启时加载，展示固定时间（静态3秒、动态4秒、视频5秒），展示完毕后自动关闭并进入应用主页面，按CPM计费。

信息流广告：在今日头条的资讯信息流中依托人工智能实现的广告推荐形式。

详情页广告：展示在文章详情页的一种广告形式

二、今日头条旅游广告效果优化技巧

另外，广告主想要在今日头条上获得效果，还需要做到以下3点：

- 1、可以撰写原创关于旅游方面的广告内容，主要能结合当地的旅游景区，突出旅游景区的特点、特色，引起用户踏上旅途的起点。
- 2、使用图文并茂的形式，记得旅游风景的优美及特色都能够凸显出来，刺激用户的消费欲望，才能令用户真正的关注你。
- 3、也可以利用今日头条的开屏广告投放，每一个图文的播放都可以带动用户蠢蠢欲往的心。

总结以上就是关于今日头条平台投放旅游广告，有需要广告的老板欢迎咨询