

2023广州市政排水车展会

产品名称	2023广州市政排水车展会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023第十六届中国广州国际环境卫生与清洗清洁设备展览会

时间：2023年6月28-30日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

同期举办：2023中国广州国际垃圾分类及有机废弃物处理展览会

粤港澳大湾区环卫新设备演示交流会

主办机构：

中国环境产业协会

广州环卫行业协会

广东省城市垃圾处理行业协会

深圳市餐厨废弃物处理行业协会

东省市政行业协会

广州环境保护产业协会

广东博昌展览服务有限公司

承办机构：

广州环卫行业协会

深圳市餐厨废弃物处理行业协会

广东博昌展览服务有限公司

深耕环境领域十六年 ***湾区万亿市场

简介：

中国广州国际环境卫生与清洗清洁设备展览会暨中国广州国际垃圾分类及有机废弃物处理展览会（中国广州国际环卫展）是中国环保展的重要组成部分，重点宣传和推广。中国环保展以国际化、专业化、品牌化为宗旨，以交易量大、新技术全、专业观众多的特色独树一帜，是专注于环境领域的品牌展会。16年**发展，共吸引来自中国、美国、德国、荷兰、日本、英国等40多个国家与地区的参展商累计超过4400家，贸易观众达42万人次；取得了令业界瞩目的成绩，成为环境领域的重要商贸平台，被越来越多的环境产业企业列为每年必选展会！

第十六届中国环保展暨中国广州国际环卫展以“赋能双碳时代 智赢生态未来”为主题，得到了生态环境部、住建厅、生态环境厅、城管委、中国城市环境卫生协会等部门的指导和支持，积极保障行业的前瞻性和引领性；依托粤港澳大湾区协作发展的强大优势，紧抓国际湾区万亿发展商机，世界资源共享；预计参展企业900+，展览面积50000m²，专业观众46000人次，重点加强国内外专业采购商的组织邀请工作，为全球环境领域打造一个世界资源共享的交流平台，欢迎广大厂商踊跃参加！

同期环境产业创新创业大会等三十多场高峰论坛及研讨会，聚***、专家学者和企业**与一起，关注当下环境产业热点，全面解读环境创新技术与热门应用领域***佳解决方案。其专业性、**性、影响力得到了业界的广泛认可，参展商普遍感到很满意！

上届环卫展回顾

第十五届中国广州国际环卫展暨中国环保展于2021年5月27日在中国广-交-会展馆圆满闭幕！来自10多个国家和地区共700家***企业参展，展览面积45000m²，吸引了来自中国、美国、德国、法国等十几个国家和地区品牌企业参展：光大、加隆、威斯肯、索特、景氏、哈高、世纪国瑞、一方塑业、军控生物、惠丰塑业、中莱、德列孚、百盛塑胶、旺科、精德、振兴、荣盛、志光、百易、邦科、敏视、玛西尔、天泓传动、福中满、同辉、东绿、克宁、蓝天、金道智造、智科、万谦科技、禾橙、沃川、盈奇科技、博海云通等***企业携新产品、技术集中亮相，全面展示垃圾分类与有机垃圾处理、环卫车辆与智慧环卫、环境清洗清洁设备、市政设备等全环境产业链与***佳解决方案；三天展会盛况空前，共迎来海内外高品质*家40000人次，开启了华南新篇章，展会规模、**、品质稳居全国同类展会前列。

中国广州国际环卫清洁展优势

本届展会得到了生态、住建、市政、城管等****的大力支持，2021年广州市城市管理和综合执法局将“席地可坐”、生活垃圾分类治理作为环卫作业目标写入该局“部门整体及主要工作任务绩效目标”当中。广州市城市管理和综合执法局、广州环卫行业协会还将建立《广州市市政环卫设备设施采购产品信息库》，作为未来广州市场相关设备、设施、技术采购的重要依据与参考，并向粤港澳大湾区相关政府采购部门及企事业单位推荐。

根据广州市人民政府“创文”“创卫”的要求，满足政府采购部门及企事业单位采购合作的需求，由广东省垃圾分类中心、广东省垃圾处理行业协会、广州环卫行业协会、深圳市餐厨废弃物处理行业协会联合打造的垃圾分类及有机废弃物处理展，将通过对垃圾分类与有机废弃物处理设备、设施、技术的全面展示，加强粤港澳大湾区行业间交流与合作，搭建高效、优质的对接平台。

本届展会将发挥粤港澳大湾区协同发展区域优势，聚焦国内外环卫设备、清洗清洁设备、背街小巷作业车辆、厕所与园林市政设施、垃圾分类、餐厨及有机废弃物处理***现实的问题，汇集***先进的设备、***前沿的技术以及**学者与从业团队，举办30多场高端峰会，进行广泛展示和深入交流；同时邀请全国重点城市、周边省会城市、粤港澳大湾区9个市（乡镇/街道）的环境卫生部门莅临，仅广州市就将组织邀请100多个乡镇（街道）的环境卫生部门前来参观采购，保障展会效果！

同期30多场高端会议论坛解析当下热门，将吸引4,000多名高质量专业观众到场；

特设VIP洽谈区，提供商务派对及对接功能，确保高品质*家到场，提高现场采购率；

展期观展专车接送观众、交通补贴、多重好礼现场派送等活动；

百度、头条、**、腾讯、360等***流量平台、B2B商务平台、各大新兴自媒体等广泛宣传，无间断展示多次曝光，精准定位邀约意向客户，形成***线下互动。

对***专业的观众用户群体，每月推送多重“观展”福利，确保意向*家第一时间知悉展会进程，将***活动效应延伸至线下展览现场。

中国广州环卫展

中国旗舰环卫展

展览面积50000m2+

专业观众46000+

参展企业900+

论坛40+

参展范围

环境卫生设施：路面清扫、扫地机器人、冲洗设备与车辆，洒水车、吸污车、智能渣土车、除尘降霾雾炮车、垃圾压缩转运车、餐厨垃圾运输车，环卫专用机械、市政排水车、市政清淤车及其特种车、垃圾装卸设备/推铲/压实设备等；

背街小巷环卫作业车：背街小巷清洁作业车、新能源环卫车（中小型电动环卫车、清扫车）、垃圾收集运输车、保洁车；旅游景区/园林观光车、城市管理巡逻车；

清洗清洁设备：高压泵、高压水流设备、高压清洗机组，市政下水管道疏通；水域保洁、监察船舶与技术；建筑外墙及景观雕塑清洗设备、道路护栏清洗设备、小广告清除设备、冷热水清洗机、多功能高压清洗机/车、通过式汽车清洗机、小型驾驶式扫地机/车；清洁机器人、燃气蒸汽洗车机、公共设施吸尘器、洗地机、清洗机、吹干机、清扫机、除油机、清洗化学剂、抗菌消毒等；液压设备/扫地*/机电电路/软管/电池等；

垃圾分类与智慧环卫：智能垃圾收集箱、果皮箱、废物箱、景观地埋式垃圾箱、垃圾站、垃圾分选分拣设备、分类垃圾桶、垃圾收集分选监管及运营平台、垃圾收转运监管、公厕监管、环卫舆情系统等数据中心接入与集成；环境大数据BI可视化分析；VR实时三维环境数据展示；环卫数据监控大屏；

餐余与有机废弃物：餐厨垃圾源头分类减量设备、餐厨垃圾处理设备，无害化及资源化成套装备；废弃油脂循环利用设备；有机垃圾堆肥技术设备；餐厨垃圾循环利用、油水分离设备，固体处理设备、垃圾焚烧处理设备、渗滤液处理设备、危废/医疗废弃物处理处置、畜禽废弃物处理与利用、地膜回收及利用等；建筑等固体废弃物处理设备、降尘抑尘设备、建筑垃圾制砂、制砖机等建筑垃圾处理生产线及解决方案。

厕所与市政设施：农村生态厕所改造，车载/移动环保/生态/智能厕所、泡沫/玻璃钢水冲厕所、厕所粪便收集处理、除臭与节水设备技术等；市政园林桌椅、园林机械设备等；落叶粉碎收集车、喷泉景观设备等等；

全方位宣传 邀请全球客商

海内外200多家大众媒体和新兴媒体强势宣传，涉及到报纸杂志、电视台、互联网、移动媒体、户外媒体等全方位宣传；

通过100多家专业媒体、行业网站等对大会进行深度报道。采用多种合作方式，包括展商访谈、新闻发布、产品曝光、现场**等，提高影响力和精准化展会宣传效果；

近100万海内外精准专业观众数据库，专业电话邀约团队，一对一邀约专业观众，确保稳居华南环境行业展会观众数量第一；

海内外60多个行业机构、驻华贸易处、商会协会等组织专业*家团莅临参观采购，同时重点邀请全国重点城市、周边省会城市、粤港澳大湾区9个市（乡镇/街道）的环境卫生部门莅临，仅广州市就将组织邀请100多个乡镇（街道）的环境卫生部门前来参观采购，保障展会效果！

目标观众/专业采购商

市政用户：各省市区县环卫局、城管委、生态环境厅/局、旅游局、住建厅/城建局、规划局、市政园林局、管委会、街道办/居委会、环境监测站、垃圾处理厂/站、科研院所、城镇/农村、工程公司、园林设计单位领导、专家等；

企事业用户：各大型企业、厂矿、学校、宾馆酒店、商超、公园、度假村、特色小镇、旅游景区、房地产公司、物业管理公司、清洁服务公司、机场、医院、疾控中心等相关行业负责人；

农业用户：农业部门、畜牧局、农场、合作社、畜牧养殖、农作物种养、农副产品加工；

行业人士：经销商、***、进口商、出口商、境外环卫制造企业、设计/施工/安装单位、建设单位、投资机构、外国驻华机构、环卫行业协会、媒体等。

参展费用

标准展位：标展 ¥ 13800元/个、双开口加收500元/个

说明：3m × 3m、围板、楣板、一桌二椅、二支日光灯、纸篓、一个电插座（3A）

空地展位：1450元/m²（*小36m²起租）

说明：无任何设施，施工管理费会前付清 施工管理费30元/m²/会期

境外企业：标准展-位：4000USD/个 空地：400USD/m²

为贯彻落实关于垃圾分类工作的重要指示精神，推动绿色发展与生态文明建设，第十六届中国广州国际环境卫生与清洗清洁设备展览会、2023广州国际垃圾分类及有机废弃物处理设备技术展览会，由广东省城市垃圾处理行业协会、广州环卫行业协会、深圳市餐厨废弃物处理行业协会等联合主办，定于2023年6月28-30日在中国进出口商品交易会展馆盛大召开！