

芒果TV《再见爱人3》节目广告投放形式与节目广告植入渠道

产品名称	芒果TV《再见爱人3》节目广告投放形式与节目广告植入渠道
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

芒果TV再见爱人3广告投放|芒果TV再见爱人3广告中心|芒果TV再见爱人3广告合作|芒果TV再见爱人3广告折扣|芒果TV再见爱人3广告报价

芒果TV再见爱人3节目介绍

能超越《再见爱人》的只有《再见爱人》，第一季黑马突围，第二季开播即爆，第三季，视角拓展，更多婚姻样本，更强社会话题，第一季全端热搜214个微博热搜58个，19.1亿+阅读量，99.5万次讨论，第二季热搜756个+主榜热搜105+全网TOP 1 67个，高开高走，第一季豆瓣口碑8.9分，第二季豆瓣开分8.6分，「豆瓣2021年度电影榜单」*受关注综艺，情感课堂，百位头部意见**多维称赞，B站某UP主讨论节目破百万播放量，第二季320+爆款笔记

有的嘉宾沉浸式追综艺，有的嘉宾保持旁观者的冷静，学术派嘉宾的理论，加上其他嘉宾的“共情发言”，嘉宾们由景而发的“金句”让节目更情理兼容。耳目一新的“离婚综艺”突破“甜甜恋爱”的重围并不意外，但《再见爱人》中的敢讨论、敢呈现，才是这个节目深度的所在。如文化研究学者们所指认的那样，流行文化的生存要义在于对公众需求、期待视野的积极迎合与主动创造，从而其本身也有可能成为透视时代精神文化特质与症候的窗口。芒果TV再见爱人3广告投放|芒果TV再见爱人3广告中心|芒果TV再见爱人3广告合作|芒果TV再见爱人3广告折扣|芒果TV再见爱人3广告报价

芒果TV再见爱人3节目广告投放

芒果tv打破冠名契合弱、转化率低等痛点，通过AI智能选择视频场景，广告完美植入，无缝贴合视频内容。助客户准确定位潜在消费人群，实现从“广而告之”到“准而告知”的转变。芒果超媒资源共享，头羊姿态发展，台网互动构建全国领先商业模式，成为业内高阶玩家，全媒体战略布局增，节目品牌强效竞争力。视听域传媒为您提供芒果TV再见爱人3节目广告投放价格折扣与投放形式。