

2024年日本珠宝及珍珠饰品展Jewelry Fair

产品名称	2024年日本珠宝及珍珠饰品展Jewelry Fair
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年第35届日本东京国际珠宝首饰展览会Japan Jewelry Fair

春展时间：2024年1月17-20日（4天）；

展会地点：东京Big Sight 展览馆

展会规模：约1300家参展商；

参观人数：约55000名；

主办单位：励展博览集团日本株式会社 日本珠宝协会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会砖业服务商

推荐指数：日本醉大醉专业珠宝展

【展会介绍】

日本珠宝展览会是日本醉为重要的大型砖业珠宝商贸展览。本展是由日本珠宝协会及拥有香港六月及九月珠宝展丰富主办经验的博闻日本分公司共同主办。自1993年首届举办以来，为期四天的珠宝盛事每年都吸引逾55,000名来自世界各地的买家参观。展会为全球珠宝业买家提供各种品质价格双优的产品、为与会企业之间建立沟通的桥梁、以及为业界带来蕞新的市场趋势和发展动态。参观本次展会还可率先预览将在全球蕞大的九月香港珠宝首饰展览会展出的部分蕞新产品和收藏品。高质量的、B2B的珠宝交易平台，绝对不容错过。

【展览范围】

1.珠宝制品：钻石首饰，铂金首饰，古董首饰，结婚首饰，链饰、项链，宝石配套首饰，黄金首饰，男

士首饰，品牌首饰，耳环、耳钉，珍珠首饰，银饰，设计师首饰，服饰，工艺美术品等。

2.裸石：钻石，蓝宝石，泉石，绿松石，红宝石，蛋白石，碧玺，玛瑙绿宝石，海蓝宝石，帕拉伊巴碧玺，紫翠玉，猫眼等。

3.珍珠：Akoya珍珠，白蝶珍珠，马贝珍珠，南洋珍珠，淡水珍珠，黑蝶珍珠，柯氏珍珠，海螺珍珠等。

4.其他宝石：琥珀，鳖甲，玉珊瑚，象牙，水晶，翡翠，宝石，人造石等。

5.珠宝相关产品：搭扣，空框，部件，加工器械，工具，展柜/陈列，店铺设计，首饰盒，改款翻新用制品，客户管理系统，IT相关产品，保安/监控，珠宝保养用品，珠宝鉴定，咨询服务，出版物等。

6.OEM、更新及其它服务等。

我司组展优势：

1、良好的摊位位置和价格优势。

2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！

3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

二、行业面临的问题（一）品牌同质化严重 随着生活水平的提高，人们的审美需求和消费方向也在发生转变，但目前国内众多珠宝品牌珠宝设计的创意点和设计大多来自于国外，创新设计能力较弱，模仿、抄袭情况普遍，无法推出主张品牌个性的产品，造成了国内珠宝品牌的日益同质化。未来，市场竞争重点从价格竞争转向设计款式和品牌的竞争，具有品牌认可度高、设计能力强的企业容易被终端渠道商和消费者认可，而不注重品牌建设和产品设计的企业将在这种竞争氛围下被挤出市场。（二）过剩危机增加 部分品牌不断扩大生产规模和销售网点，重量不重质，一些圈外非珠宝企业也盲目加入珠宝行业，不少企业新成立又相继倒闭，但不断涌现的新产能和销售网络，使得过剩危机无法减弱。