

# 2024年日本名贵珠宝饰品展Jewelry Fair

产品名称	2024年日本名贵珠宝饰品展Jewelry Fair
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2024年第35届日本东京国际珠宝首饰展览会Japan Jewelry Fair

春展时间：2024年1月17-20日（4天）；

展会地点：东京Big Sight 展览馆

展会规模：约1300家参展商；

参观人数：约55000名；

主办单位：励展博览集团日本株式会社 日本珠宝协会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会砖业服务商

推荐指数：日本醉大醉专业珠宝展

### 【展会介绍】

日本珠宝展览会是日本醉为重要的大型砖业珠宝商贸展览。本展是由日本珠宝协会及拥有香港六月及九月珠宝展丰富主办经验的博闻日本分公司共同主办。自1993年首届举办以来，为期四天的珠宝盛事每年都吸引逾55,000名来自世界各地的买家参观。展会为全球珠宝业买家提供各种品质价格双优的产品、为与会企业之间建立沟通的桥梁、以及为业界带来蕞新的市场趋势和发展动态。参观本次展会还可率先预览将在全球蕞大的九月香港珠宝首饰展览会展出的部分蕞新产品和收藏品。高质量的、B2B的珠宝交易平台，绝对不容错过。

### 【展览范围】

1.珠宝制品：钻石首饰，铂金首饰，古董首饰，结婚首饰，链饰、项链，宝石配套首饰，黄金首饰，男

士首饰，品牌首饰，耳环、耳钉，珍珠首饰，银饰，设计师首饰，服饰，工艺美术品等。

2.裸石：钻石，蓝宝石，泉石，绿松石，红宝石，蛋白石，碧玺，玛瑙绿宝石，海蓝宝石，帕拉伊巴碧玺，紫翠玉，猫眼等。

3.珍珠：Akoya珍珠，白蝶珍珠，马贝珍珠，南洋珍珠，淡水珍珠，黑蝶珍珠，柯氏珍珠，海螺珍珠等。

4.其他宝石：琥珀，鳖甲，玉珊瑚，象牙，水晶，翡翠，宝石，人造石等。

5.珠宝相关产品：搭扣，空框，部件，加工器械，工具，展柜/陈列，店铺设计，首饰盒，改款翻新用制品，客户管理系统，IT相关产品，保安/监控，珠宝保养用品，珠宝鉴定，咨询服务，出版物等。

6.OEM、更新及其它服务等。

我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的\*\*\*\*！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

我国黄金珠宝首饰行业发展迅速，已由单一足金饰品生产发展成为多档次、多品种、产销协调发展的产业。据中国黄金协会统计数据显示，2015年，全国黄金消费量985.90吨，与2014年同期相比增加34.81吨，增长3.66%。其中：黄金首饰用金721.58吨，同比增长2.05%，金条用金173.08吨，同比增长4.81%，金币用金22.80吨，同比增长78.13%，工业及其他用金68.44吨，同比增长3.54%。过去五年来国内珠宝首饰行业零售额实现了17%以上的年复合增速，是国内规模增长\*为迅速的可选消费品之一。2014年国内珠宝首饰行业整体零售规模接近5000亿元，其中，黄金首饰消费占比约50%，K金与钻石镶嵌类占比约17%，翡翠玉石类占比约15%，其余为铂金、彩宝、珍珠等其他珠宝饰品。目前，国内黄金珠宝首饰市场已逐步形成了境内品牌、香港品牌、国外品牌黄金珠宝企业三足鼎立的竞争局面。高档市场主要被卡地亚、蒂芬尼等外资占领。中高档市场，被香港和国内几个大的黄金珠宝品牌如明牌珠宝、老凤祥、潮宏基、豫园商城、周大福、周生生、谢瑞麟等占领，各企业实力差距不大。中高端黄金珠宝首饰市场占比较大。国内大部分黄金珠宝首饰品牌在市场中尚处于较为分散的状况，占据品牌优势的企业市场份额也不大，行业集中度有较大提高。竞争的加剧和整合的深入，集中度将进一步提高。