

2024中国食品饮料展览会【全球高端食品展】

产品名称	2024中国食品饮料展览会【全球高端食品展】
公司名称	金正
价格	1280.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区驰华路775号2幢
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2024中国食品饮料展览会【全球高端食品展】

2024年全球高端食品展览会（春季）

展览时间：2024年03月01日-03日

展览地点：深圳国际会展中心（宝安）

展览面积：15万平方米

上届回顾

2023深圳全食展由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。本届展会，以品牌展区+论坛活动的形式展出，近100000平方米展出面积展品覆盖食品饮料、进口食品、冰淇淋、冷冻冷藏食品、生鲜食材、预制菜等行业细分品类，集中发布了上万款2023年度新品。1500+参展商齐聚，15场同期论坛活动、超3000余位食品、营销专家和人物以及来自全国各地及亚洲和欧洲各国经销商买家、企业家、美食爱好者等共计约152819人次参加了本届全食展。这是本次全食展交出的靓丽成绩单，也是更大规模、更加的一场食品行业开年盛会。

自2011年以来，全食展在宁波、深圳、北京、西安、济南和厦门等地连续成功举行。作为中国食品会展业头部品牌，全食展备受广大食品饮料企业与专业买家的青睐。

中国食品业的年度盛典、不容错过的黄金商机、尽在全球高端食品展览会（全食展）

在这里，将聚集来自全球各地的上千家优质食品企业、数万款年度新品集中亮相、更有超强阵容嘉宾现场开讲、精彩可期，商机无限！

展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

展位费用

12/13/14/15/16号馆：

光地：1280元/m²（36m²以上起租）；光地(优)：1480元/m²；标准展位：12800元/9m²；标准展位(优)：14800元/9m²；(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)

观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关部门、行业组织；

相关出版物、媒体

食品展，2024深圳全食展，2024中国全食展

我们来看一组数据，2022年12月22日，里斯战略定位咨询发布的《年轻人的酒——中**类品类创新研究报告》显示，潜在年轻酒饮人群高达4.9亿，年轻人酒饮市场规模高达4000亿元。其中超五成的职场年轻人在饮酒上每月花费超千元，10度左右的低度酒*受年轻人偏爱，存在诞生超大单品的机会。

同时，天猫低度酒行业相关数据表明：新一代年轻人在追求微醺的同时开始追求更低的负担、更好喝的口味。低度酒的人群主要聚集在19—34岁的年轻人，女性占比达到70%。消费者对于精准具体的场景更加喜爱，比如闺蜜小聚、户外露营等具体的场景充满热情，同时消费者更加喜爱颜值够高，产品够好喝，*还能给消费者带来更多情绪价值的产品和品牌。