

2023上海游戏展 | ChinaJoy BTOB 展区规模超越 2021，创近三年新高！

产品名称	2023上海游戏展 ChinaJoy BTOB 展区规模超越 2021，创近三年新高！
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

今年，各大产业展会、消费类展会、区域性展会等会展业态相继恢复，在激活发展动能与市场活力方面发挥了积极作用。据商务部统计，今年1月至2月在境内专业展馆举办的展览活动达184场，同比增长1.1倍，恢复至2019年同期的九成左右，展览活动呈现加快恢复发展态势。各大展会如期举办、全面升级不仅体现出其在对外开放中的平台作用，同时也为会展业的全面恢复注入了动力。

近期，法国总统马克龙、巴西总统卢拉分别携两国代表团访华、并签署了一系列重量级商贸合作订单。由此可见，海外业界企业、海外贸易观众都对中国市场非常关注、并以极大的热情前来积极洽谈商贸合作。近日，中国国际消费品博览会、***现场，盛况空前，人数爆棚。同时，随着目前国内疫情大幅好转，目前在全国各地举办的各类商务对接展会活动，同样呈现出人山人海、异常火爆的商务交流对接需求。在此背景下，2023年ChinaJoy BTOB展区更加备受瞩目、并引发业界的热切期待！

2023年第二十届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）将于7月28日至7月31日在中国上海新国际博览中心隆重举办。今年恰逢ChinaJoy二十周年之际，本届ChinaJoy BTOB****，出现报复性反弹之势！**供不应求，企业商务需求旺盛！海内外业界企业积极踊跃报名，纷纷抢占有利*！

本届ChinaJoy，在展览组织方面，通过与国际协会（Game Connection）开展深度合作，并积极邀请国际参展商、特别是针对BTOB展区商务需求的国际公司参展；同时积极组织邀请海外贸易观众观展、洽谈合作，推动国际化产业交流与合作。在海外宣传方面，通过在ChinaJoy的海外自媒体账号（脸书、推特）持续发布展会zui新宣发资讯，众多海外业界企业、海外贸易观众、海外会议听众向主办方咨询了解参与本届ChinaJoy的各项细节、并积极踊跃报名。众多海外合作媒体的联合宣发造势，更令本届ChinaJoy展会的国际影响力进一步提升。

截止目前，本届 ChinaJoy 展会的招商进程如火如荼，**供不应求，企业参展需求高涨！海内外业界企业积极踊跃报名，纷纷抢占有利**！短短时间内，本届ChinaJoy BTOC 展区已**的参展企业达到数百家，BTOC 展区**的总面积已超过 80000 平米。海内外业界头部企业悉数参展；游戏版本号恢复发放且数量增势喜人，更助推广大业界企业呈现出积极踊跃报名参展的复苏态势。本届 ChinaJoy BTOB 展区已**的参展企业达到 200 余家，报名势头有增无减，其中海外及外资展商的数量占比达到 40%，BTOB 展区**的总面积已超过 18000 平米。目前，BTOB 展区原定**面积即将售罄，主办方即将对展区面积进行进一步扩充、并创近三年新高，以满足更多海内外 BTOB 业界企业迫切的参展需求！

聚焦 ChinaJoy BTOB -- 衔接厂商之间的那座桥

作为 ChinaJoy 展会的重要组成部分，BTOB 展区提供了一站式完善的商务洽谈功能与服务，打通了数字娱乐生态链条各个环节的线下对接，直接推动了中外厂商在产业层面的深度合作。海内外众多业界企业与全球尤其是中国本土的数字娱乐内容生产商在此汇聚一堂、无缝对接，开展高效的商务洽谈与资源置换，精诚合作。业界众多 BTOB 展商前来参展，zui看重的，即展会期间云集于此的大量优质 BTOB 贸易观众。参展企业在这里，能够更加关注于在展会现场寻求众多商业上的潜在合作伙伴。

往届 ChinaJoy BTOB 展区盛况回顾 -- 海内外贸易观众的商务洽谈盛宴！

2023 ChinaJoy 时值二十周年盛典，鉴于往届 ChinaJoy BTOB 展区人头攒动的火爆景象，本届 ChinaJoy BTOB 展区将紧密结合当下业界产业热点、全新升级，以满足广大展商商务洽谈合作的迫切需求！ChinaJoy BTOB 展区，将设立多个结合当下热点的主题展区，包含：数字科技创新主题展区、创意游戏主题展区、IP 授权展区，彰显 ChinaJoy 的国际化、专业性、权威性、影响力，也体现了展会的引导性与前瞻性。

数字科技创新主题展区

顺应时势、与时俱进，将涵盖当下全球数字娱乐领域中涉及5G、Web3.0、人工智能、元宇宙、数字人、ChatGPT、AIGC、区块链的技术及应用类产品的展示及商务交流。也代表着未来数字娱乐技术的zui新发展趋势。整体展区规划面积 1500 平米，主办方将组织邀请国内外在前沿科技领域的创新型企业参展参观。

创意游戏主题展区（ChinaJoy-Game Connection INDIE GAME展区）

ChinaJoy 与 Game Connection 再次升级展区质量，场地面积拓展到 700 平米，**扩充到 150 个，预计场内专业观众达 20000 人次，其中除了 INDIE 开发者、开发团队和工作室，多数都为发行商、投资商、媒体和服务承包商，保证全方位的游戏商业资源。同时，在现场设置了多场主题不同的宣讲会，包括赞助商宣讲会、品牌发布会、开发商宣讲会和游戏开发大赏宣讲会。

IP 授权展区（ChinaJoy Licensing Expo，简称 CJLE）

旨在依托 ChinaJoy 既往优势，努力构建zui佳的知识产权授权交易平台，实现 IP 价值化，助力 IP 授权方对接软件游戏、电子数码、音乐音像、卡通动漫、影视娱乐、周边礼品、潮流玩具等多行业，从多维度、多角度着力，助推 IP、授权方挖掘市场的潜在商机，进而推动跨界资源整合、促进产业融合发展。

目前，2023 年第二十届 ChinaJoy 的展会招商工作如火如荼！自 2022 年底正式启动以来，海内外业界企业，报名积极踊跃，可谓群星璀璨，充分体现出ChinaJoy 平台已成为海内外数字娱乐企业展示自身实力与开展商务合作洽谈的zui·佳舞台。相信此次群英荟萃的 2023 年 ChinaJoy BTOB 展区，必将绽放出别样精彩！2023 年值此 ChinaJoy 二十周年盛典之际，当前还有少量剩余参展名额正虚位以待，ChinaJoy 主办方诚邀广大有意向但尚未报名的海内外业界企业抓紧报名，莫失良机！