

电商平台广告有几种推广方式？电商平台广告推广方法都有哪些？

产品名称	电商平台广告有几种推广方式？电商平台广告推广方法都有哪些？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

电商平台广告类型

电商平台开屏广告

电商平台开屏广告是在电商平台App启动时首屏强制展现的广告，在进入电商平台第一入口，开屏广告展示3-5秒之内，如果点击画面即可跳转至相应广告页面。如果不点击广告，在广告播完后可马上进入App，也不影响用户体验。大尺寸展示，极具视觉冲击力，可跳转至广告页，更便捷，可提升营销效果。

开屏广告有静态、动态、视频三种形式，静态3秒、动态4秒、视频5秒，计费方式可分为CPT、GD这两种方式，CPT静态：85万/天/轮、CPT动态/视频：102万/天/轮；GD静态：50元/cpm（单计划1000cpm起售）、GD动态/视频：60元/cpm（单计划1000cpm起售）

投放建议：适合预算高的企业、品牌，缺点是这种方式定向能力弱，不能针对垂直用户。

电商平台信息流广告

这种广告展示在电商平台信息流视频中，目前有横版视频、竖版视频两种。这种广告形式也具有大多数信息流广告的特性，就是原生性强，而且账号强聚粉。电商平台信息流广告支持分享传播，而且售卖方式灵活，支持CPC、CPM、OCPC、OCPM等方式计费。

单页信息流： 售卖方式：GD 投放支持：支持点赞、评论、转发可披露数据；支持第三方调起，白名单与头条相同 进入落地页方式：点击广告主头像、昵称、创意标题、附加创意、视频内容左滑操作

原生信息流： 售卖方式：GD 投放支持：支持点赞、评论、转发可披露数据 进入落地页方式：点

击标题创意、详情标签、底部蓝色“查看详情通栏”、视频蒙层上“查看详情”按钮、由广告视频进入电商平台主页后的底部浮层

注意：这2种品牌投放门槛为单计划100CPM起售。

电商平台挑战赛

电商平台挑战赛分为超级挑战赛、品牌挑战赛和区域挑战赛这3种形式，这种广告形式号召力强，通过不同用户之间的传播分享容易形成蝴蝶效应，所以对于品牌曝光、传播、知名度提升等方面都有很好推动作用。

发起一次电商平台挑战赛，可以获得电商平台开屏、信息流、KOL、热搜、站内私信、定制贴纸全方位的商业化流量入口，所以对于其他推广形式，电商平台挑战赛更多的是能够实现品牌的推广诉求，通过“全新玩法+全新资源”，来吸引更多用户主动参与，从而强化他们对企业品牌的认知和印象。

两种类型：官方挑战赛：起售价400W，达人费用超过2W需客户额外支付费用。品牌定制挑战赛：起售价160W，达人费用超过1W需客户额外支付费用。

投放建议：适合预算高有实力企业和品牌。