

中国文化创意产业运营状况与发展策略分析报告2023-2028年

产品名称	中国文化创意产业运营状况与发展策略分析报告 2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国文化创意产业运营状况与发展策略分析报告2023-2028年*****

*****【报告编号】368072【出版日期】2023年4月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章

文化创意产业相关概述第一节 文化创意产业概念解释一、文化创意产业起源与推进二、
文化创意产业定义及特征三、文化创意产业的基本分类四、文化创意产业形成的条件第二节
文化创意产业功能介绍一、经济功能二、社会功能三、文化功能第二章

2021-2023年世界文化创意产业发展分析第一节 世界文化创意产业综述一、文化创意产业发展理论二、
文化创意产业布局状况三、文创产业主要运作模式四、文创产业园区模式分析五、

图书馆文化创意产品开发六、文化创意产业发展趋势七、文化创意产业发展启示第二节

英国文化创意产业分析一、欧洲文化创意产业发展状况二、英国文化创意产业发展优势三、
英国文化创意产业发展特征四、英国创意科技产业投资规模五、英国文创产业发展经验借鉴第三节

美国文化创意产业分析一、美国文化输出战略主要特征二、美国文化创意产业发展概况三、
美国文化创意产业发展优势四、美国文化创意产业发展格局五、国家档案馆文化创意产品开发六、

美国文化创意产业发展思考第四节 其他国家文化创意产业分析一、日本二、丹麦三、韩国第五节
国外典型文化创意产业园区发展经验借鉴一、昆士兰创意产业园区二、谢菲尔德文创产业园区三、

不列颠哥伦比亚动画产业园区第三章 2021-2023年中国文化创意产业发展环境分析第一节

宏观经济环境一、宏观经济概况二、固定资产投资三、宏观经济展望第二节 居民生活环境一、
社会消费规模二、居民收入水平三、居民消费结构四、消费市场特征第三节 经济转型需求一、
经济转型升级二、数字化转型机遇三、转型升级思路第四节 产业发展环境一、文化产业运营状况二、
文化产业经济贡献三、文化消费发展指数四、文化产品贸易情况第四章

2021-2023年中国文化创意产业发展分析第一节 2021-2023年中国文化创意产业发展综述一、

发展文化创意产业意义二、文化创意产业发展特点三、文化创意产业发展规模四、
文化创意产业发展模式第二节 2021-2023年中国数字创意产业运行情况一、产业发展扶持政策二、

产业发展驱动效应三、国内产业发展成绩四、国内产业发展规模五、数字文创产业机遇第三节

2021-2023年中国文化创意产业园区发展分析一、基本分类分析二、园区建设情况三、

园区布局状况四、聚集驱动因素五、融合发展形势第四节 中国文化创意产业园区发展模式分析一、

文化创意产业园区形成模式二、文化创意产业园区主要模式三、文化创意产业园区建设要点四、文化创意产业园区发展趋势第五章 2021-2023年中国文化创意产业集群发展分析第一节 文化创意产业集群相关概述一、产业集群的基本概念二、文化创意与集群理论三、创意产业集群的特征四、文化创意与产业集群的关系第二节 文化创意产业城市集聚发展分析一、创意产业城市集聚现象解析二、创意产业城市集聚模式浅析三、创意产业城市集聚的特点四、文化创意产业城市集聚的内涵第三节 文化创意产业集群发展概况一、国外文化创意产业集群发展综况二、中国文化创意产业集群发展现状三、中国文化创意产业集群分布情况四、中国文化创意产业集群发展模式五、中国文化创意产业集群发展效应第四节 大数据技术应用于文化创意产业集群一、大数据应用的背景二、大数据的应用价值三、大数据应用的瓶颈四、大数据应用的方向第五节 区域文化创意产业集群发展动态一、青岛将打造文化创意产业集群二、武汉洪山区文化创意产业集群三、天津高新区建设文创产业基地四、杭州市财政助力文化创意产业第六节 文化创意产业集群发展建议分析一、文化创意产业集群发展路径二、文化创意产业集群启示建议三、文化创意产业集群竞争优势四、提升文创产业集群竞争力建议第七节 成都市文创产业集群发展案例一、成都文创产业集群发展的价值二、成都文创产业集群的发展现状三、成都文创产业集群发展的问题四、成都文创产业集群发展的路径第六章 中国文化创意产业面临的挑战与发展战略第一节 中国文化创意产业发展面临的挑战一、创新人才不足二、产业融资困难三、缺乏产业竞争力四、文创园区同质化第二节 中国文化产业发展战略分析一、产业运营策略探索二、行业消费促进建议三、产业发展思路的创新四、产业发展的战略选择第三节 中国文化创意产业发展建议一、破解创新人才不足的约束二、完善产业基础生态系统三、加强知识产权保护水平四、对文创企业融资进行支持五、推动文化创意产业“走出去”第七章 2021-2023年北京文化创意产业发展分析第一节 2021-2023年北京文化创意产业发展综述一、相关支持政策二、高质量发展形势三、总体运行状况四、细分领域特征五、发展成效分析六、产业发展机遇第二节 2021-2023年北京数字创意产业运行情况一、产业整体发展态势二、政策体系日趋完善三、产业集群发展成效四、多元主体协同效应五、产业主要问题分析六、产业发展对策建议第三节 北京文化创意产业发展面临的挑战一、产业发展失衡二、亟待完善产业链三、亟待构建四大体系第四节 北京文化创意产业发展对策一、布局再造空间二、激发创新活力三、加强体制建设四、创新发展对策第五节 北京文化产业高质量发展行动计划一、起草背景二、主要内容三、特色亮点第八章 2021-2023年上海文化创意产业发展分析第一节 上海文化创意产业发展综述一、顶层设计优化二、产业规模分析三、重点领域布局四、数字创意发展五、重点项目进展六、产业发展机遇第二节 上海文化创意产业集群发展分析一、产业园区发展阶段二、产业园区发展现状三、产业集群构建分析四、集群发展政策建议第三节 上海文化创意企业海外拓展状况分析一、文创企业海外拓展现状二、文创企业出海方式分析三、文创企业海外拓展瓶颈四、文创企业海外拓展策略第四节 上海文化创意产业发展面临的挑战及对策一、存在的问题与机遇分析二、人才发展难点分析三、产业发展建议四、人才发展建议第九章 2021-2023年深圳文化创意产业发展分析第一节 深圳文化创意产业发展概况一、产业相关政策二、创新业态发展三、产业发展成效第二节 2021-2023年深圳文化创意产业发展现状一、产业发展规模二、创意设计发展三、数字创意发展第三节 深圳CBD发展创意产业SWOT分析一、优势（Strengths）分析二、劣势（Weaknesses）分析三、机遇（Opportunities）分析四、威胁（Threats）分析第四节 深圳文化创意产业发展面临的挑战及对策一、文化创意产业发展问题二、文化创意产业发展建议第十章 2021-2023年广州市文化创意产业发展分析第一节 广州文化创意产业发展综述一、产业发展规模二、产业发展现状三、典型企业发展四、营商环境优化五、产业发展展望六、未来发展重点第二节 广州文化创意产业发展动因分析一、营商环境不断优化二、文化创意需求增长三、产业政策推动因素第三节 广州文化创意产业发展面临的挑战及对策一、资本对接资源二、改善融资环境三、提升创意品牌第十一章 2021-2023年杭州市文化创意产业发展分析第一节 2021-2023年杭州市文化创意产业发展现状分析一、文创产业发展特色二、文创产业产值规模三、文创产业发展指数四、文创产业发展成效五、文创产业园区发展第二节 杭州市文化创意产业发展动因分析一、地域资源禀赋二、产业政策推动三、金融创新支持第三节 杭州市文化创意产业“十四五”发展规划一、未来发展目标二、产业发展重点第十二章

2021-2023年其它重点城市文化创意产业发展分析第一节 南京市一、产业发展现状二、国际经验借鉴三、未来发展建议第二节 天津市一、产业发展形势二、项目签约动态三、产业发展瓶颈四、产业发展建议五、未来发展目标第三节 武汉市一、文化产业规模分析二、文化产业园区发展三、高端文创人才需求四、文创产业发展对策第四节 青岛市一、财政支持力度二、项目签约状况三、产业发展问题四、产业发展对策五、未来发展目标第五节 重庆市一、文创产业发展背景二、数字文创产业发展三、文创产业发展战略四、产业融合发展举措五、创意人才培育建议第六节 成都市一、文创产业发展规模二、文创产业发展亮点三、产业主要问题分析四、产业发展对策建议

第十三章 中国文化创意产业关联板块分析第一节 文化创意产业与园区建设一、文化产业园区发展现状二、文化创意产业园划分类型三、文化创意产业园盈利模式四、文化创意产业园运营模式第二节 文化创意产业与工业设计一、工业设计发展现状与重要性二、文化创意与工业设计的关系三、文创背景下工业设计发展策略第三节 文化创意产业与版权保护一、版权保护制度是文创产业发展的基础二、版权保护制度是文创产业的必备条件三、文创产业发展中的版权保护制度完善第四节 文化创意产业与其他产业发展分析一、文创产业与非物质文化遗产融合发展途径二、文化创意产业与食品加工业融合思路分析三、乡村旅游与文化创意产业融合发展策略

第十四章 中国文化创意产业投融资分析第一节 文化创意产业链投资分析一、文创产业链融资困境二、文创产业链特征三、文创产业链融资模式第二节 文化创意产业投资机遇分析一、文创产业政策机遇二、科技+文化发展机遇三、“一带一路”产业机遇

第十五章 中国文化创意产业发展前景趋势分析第一节 中国文化创意产业发展趋势一、文创产业发展优势二、“十四五”文创发展趋势三、“十四五”文创发展路径第二节 中国文化创意产业发展前景一、文科创企业入驻需求二、技术创新推动发展三、文创产业发展方向

附录附录一：《“十四五”文化产业发展规划》图表目录

图表目录

部分国家的文化创意产业分类情况图表 创新街区的概念与内涵整理图表 创意产业和地理区位之间的关系图表 国外17家图书馆文化创意产品种类一览表图表

2017-2020年间英国创意科技企业所获投资规模图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重图表 2021年三次产业投资占固定资产投资图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速图表 2022年社会消费品零售总额主要数据图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成图表 2020年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况图表 2021年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况图表 2020年中国省市文化产业综合指数TOP10图表 2020年中国省市文化生产力指数TOP10图表 2020年中国省市文化产业影响力指数TOP10图表 2020年中国省市文化产业驱动力指数TOP10图表 2020年中国省市文化产业资本活跃度指数TOP10图表 2020年中国省市文化产业投资吸引力指数TOP10图表 ***文化产业园区高质量发展指标体系图表 2007-2020年数字创意产业细分领域用户规模所占比重图表 文化创意产业园分类图表 文化创意产业园的发展模式图表 武汉市洪山区打造“一主两副一新城一绿洲”五大功能板块图表 武汉市洪山区将打造四大产业集群图表 2020年规模以上文化产业收入与就业情况图表 2021-2022年上海市级文化创意产业园区（一）图表 2021-2022年上海市级文化创意产业园区（二）图表 2021-2022年上海市级文化创意产业园区（三）图表 2021-2022年上海市级文化创意产业园区（四）图表 2021-2022年上海市级文化创意产业园区（五）图表 2021-2022年上海市级文化创意产业园区（六）图表 杭州文化创意产业发展指数分布雷达图图表 杭州市文化创意领域近年重点政策图表 武汉主要文化产业园区情况