

跨境产品责任险保险范围（2023年各平台保险合规须知）

产品名称	跨境产品责任险保险范围 (2023年各平台保险合规须知)
公司名称	武汉出海跨境通科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:出海club
公司地址	武昌区中南路街武珞路628号亚贸广场A座17层1-9号手拍手孵化器D978号(注册地址)
联系电话	15307103601 18612613600

产品详情

产品责任险代买业务服务范围：

- 1、解决各平台产品险问题
- 2、定制保险方案
- 3、极速投保，不费时间

一、跨境电商平台保险简介

1、跨境电商平台保险是一项针对跨境电商平台商户的保险产品，由一家专业的保险公司提供，可以让跨境商户在使用跨境电商平台运营过程中具备应对突发事件而带来的商业损失等意外情况的保障和支持。

2、跨境电商平台保险有别于一般险种，是专门面向跨境商户的保险类别，让其可以在不受外部因素介入的情况下，及时把订单的责任由保险公司承保，而实现更佳的商业保障和支持。

二、跨境电商平台保险的特点

1、提供全方位的保障服务：跨境电商平台保险全面保障跨境商户的线上线下支付及物流等安全，满足其在发生意外险情时可以及时获取赔偿和补偿；

2、保障覆盖多方位：跨境电商台保险除了保障跨境商户的网络支付和物流安全外，也可以保障货物出现质量问题、物流丢失迟延、商品被盗等情况，使消费者无需承担相关责任；

3、低成本高收益：跨境保险充分利用了国际上的保险风险分散性，在合理的成本范围内提供了*低的经济支出，并可以带来*高的经济收益，尤其比一般商业保险成本要开价许多；

三、跨境电商平台保险的使用原则

1、强制用原则：跨境电商平台保险是为跨境电商平台商户开设的一项必须参加的保险类别，如果跨境商户不投保跨境保险，则跨境电商平台将不再提供服务；

2、责任承担原则：跨境电商平台保险旨在避免跨境电商平台商户在使用跨境电商平台的过程中承担的商业损失，因此商户在投保跨境电商保险时要认真审核承保条件，避免发生索赔拒付等情况；

3、保险费全额补贴原则：跨境电商平台保险鼓励跨境商户为消费者带来更优质的保障服务，因此跨境电商平台将会为首次购买跨境保险的商户提供一年保费的全额补贴；

4、保额调整原则：跨境电商保险为满足商户在购买跨境保险后，随着业务发展所需的保险保额的调整，也提供了一定的保额调整服务，以更好的符合商户的新增需求。

四、每个平台的保险要求

Amazon：保额单次100万美金，至高累计200万美金，并且把Amazon列为被保险人

wayfair：保额单次100万美金，至高累计200万美金，并且把Wayfari列为被保险人

Overstock：保额单次200万美金-400万美金，具体看产品分配保额，并且把Overstock列为被保险人

Homedepot：保额单次200万美金-1000万美金，具体看产品分配保额，并且把Homedepot列为被保险人

Lowe's:保额单次200万美金-1000万美金，具体看产品分配保额，并且把Lowe's列为被保险人