

中国安全套市场当前现状分析及未来发展趋势预测报告2023-2030年

产品名称	中国安全套市场当前现状分析及未来发展趋势预测报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国安全套市场当前现状分析及未来发展趋势预测报告2023-2030年

报告目录

一部分 安全套产业环境透视

第一章 安全套行业定义及行业特征

第一节 安全套相关概述

一、安全套的品种

二、安全套的材质

三、安全套的安全性

四、安全套的功能

第二节 安全套的分类

一、男用安全套概述

二、女用安全套概述

第三节 安全套行业的特性

一、行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、安全套行业生命周期

二、行业季节性分析

三、行业进入/退出壁垒

四、行业监管体制

第二章 世界安全套市场发展状况分析

第一节 世界安全套市场运行环境

一、安全套产生背景及历程

二、世界性病患者规模统计

三、世界计生用品政策分析

第二节 世界安全套行业发展现状调研

一、世界安全套市场关注状况分析

二、世界安全套市场价格状况分析

三、世界安全套品牌竞争格局

第三节 全球安全套使用量排行

第三章 中国安全套市场发展背景

第一节 中国宏观经济发展概况

一、2022年经济增速与一季度持平

二、农业经济形势稳中有进

三、固定资产投资增速有所回落

四、消费品市场稳定增长

五、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄

六、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升

七、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加

八、货币信贷平稳增长

九、国家外汇储备余额显著下降

第二节 安全套行业政策环境

一、产业政策现状分析

二、具体政策

1、计划生育政策影响分析

2、放开二孩政策影响分析

三、历年来政策实施状况分析

四、法律政策对产业影响

第三节 安全套行业社会环境

一、中国人口数量规模

二、各年龄段男女人口状况分析

三、各地区人口婚姻情况分析

四、各地区计划生育状况分析

第二部分 安全套产业运行现状调研

第四章 中国安全套市场运行现状调研

第一节 中国安全套市场发展现状调研

一、2022年发展态势分析

二、2022年发展特征

1、市场需求广阔

2、行业利润不断上涨

3、机遇与挑战并存

第二节 中国安全套市场运行数据

一、2020-2022年中国安全套行业产销量分析

二、2020-2022年中国安全套行业销售收入分析

三、2020-2022年中国安全套行业利润总额分析

四、2020-2022年中国安全套行业市场规模分析

五、2020-2022年中国安全套行业企业数量分析

六、2020-2022年中国安全套行业市场价格走势

第三节 中国安全套市场经济效益

一、2020-2022年中国安全套行业盈利能力分析

二、2020-2022年中国安全套行业偿债能力分析

三、2020-2022年中国安全套行业运营能力分析

四、2020-2022年中国安全套行业成长能力分析

第五章 2020-2022年中国安全套进出口市场分析

第一节 安全套进口市场分析

一、安全套进口数量

二、安全套进口金额

三、安全套进口来源

四、安全套进口价格

1、进口杜蕾斯安全套价格

2、进口冈本安全套价格

第二节 安全套出口市场分析

一、安全套出口数量

二、安全套出口金额

三、安全套出口流向

四、安全套出口价格

第六章 中国安全套产业链深入分析

第一节 安全套产业链结构分析

第二节 上游原材料市场分析

一、乳胶市场分析

1、中国乳胶市场运行现状调研

2、2020-2022年中国乳胶行业供应能力分析

3、2023-2030年中国乳胶行业供应能力预测分析

二、聚氨酯市场分析

1、中国聚氨酯市场运行现状调研

2、2020-2022年中国聚氨酯行业供应能力分析

3、2023-2030年中国聚氨酯行业供应能力预测分析

第三节 下游市场分析

第三部分 安全套消费调研分析

第七章 国人安全套市场消费调研

第一节 国人成人用品消费情况调查

一、购买成人用品的态度

二、购买成人用品的种类

三、购买成人用品的频率

四、购买成人用品的渠道

五、成人用品品牌偏好

六、成人用品价格建议

第二节 安全套消费者属性调研

一、购买者性别调研

二、购买者年龄调研

三、购买者集中购买时间调研

四、购买者婚姻情况调研

第三节 安全套市场细化属性调研

一、区域需求调研

二、主要城市需求调研

三、品牌需求调研

四、产品品种调研

五、价格选择调研

第四节 影响成人用品消费的因素

一、品牌

二、价格

三、渠道

四、质量

五、观念

第八章 电子商务趋势下中国安全套发展形势分析

第一节 调研标准

1、调研平台选择

2、调研数据时间选择

第二节 主要电商平台安全套销售额

第三节 主要电商平台安全套渠道均价

第四节 主要电商平台安全套市场份额

第五节 主要电商平台安全套品牌排行

第九章 中国安全套营销案例分析

第一节 中国安全套行业营销模式分析

一、主要营销模式分析

二、各营销模式优劣势对比

第二节 主要营销成功案例分析

一、大象安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

二、杜蕾斯安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

三、冈本安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

第四部分 安全套行业竞争格局分析

第十章 ****主要安全套企业分析

第一节 杜蕾斯

一、企业发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品结构分析

四、产品竞争优势分析

五、企业经营情况分析

六、企业营销策略分析

第二节 杰士邦

一、企业发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品结构分析

四、产品竞争优势分析

五、企业经营情况分析

六、企业营销策略分析

第三节 名流

一、企业发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品结构分析

四、产品竞争优势分析

五、企业经营情况分析

六、企业营销策略分析

第四节 冈本

一、企业发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品结构分析

四、产品竞争优势分析

五、企业经营情况分析

六、企业营销策略分析

第五节 诺丝

一、企业发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品结构分析

四、产品竞争优势分析

五、企业经营情况分析

六、企业营销策略分析

七、企业竞争策略分析

第六节 高邦

一、企业发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销策略分析

第七节 双碟

一、企业发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品结构分析

三、产品竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第八节 大象

一、企业发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销策略分析

第九节 多乐士

一、企业发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品结构分析

四、产品竞争优势分析

五、企业经营情况分析

六、企业营销策略分析

第十节 倍力乐

一、企业发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品结构分析

四、产品竞争优势分析

五、企业经营情况分析

六、企业营销策略分析

第十一章 中国安全套行业竞争格局

第一节 市场竞争五力分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国安全套行业市场集中度分析

第三节 中国安全套行业市场竞争趋势预测

- 一、市场竞争趋势预测
- 二、市场竞争格局预测分析

第五部分 安全套行业前景与投资建议

第十二章 发展前景与建议

第一节 2023-2030年中国安全套行业投资前景

一、安全套行业发展走向

- 1、需求：呈增大趋势预测分析
- 2、政策环境：政府支持
- 3、市场状况：由无序转向规范

二、安全套品牌竞争趋势预测分析

三、前景数据预测分析

- 1、2023-2030年中国安全套行业产销量预测分析
- 2、2023-2030年中国安全套行业销售收入预测分析
- 3、2023-2030年中国安全套行业利润总额预测分析
- 4、2023-2030年中国安全套行业市场规模预测分析
- 5、2023-2030年中国安全套行业企业数量预测分析
- 6、2023-2030年中国安全套行业市场价格走势预测分析

第二节 2023-2030年中国安全套行业投资风险

一、政策监管风险分析

二、市场竞争风险分析

三、经营管理风险分析

四、产品质量风险分析

第三节 2023-2030年中国安全套行业投资策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、安全套企业风险规避策略

图表目录

图表 行业生命周期概念图

图表 安全套行业生命周期的判断

图表 2022年的生殖健康用品市场需求预测分析

图表 2022年世界安全套品牌认知度分析

图表 2022年全球安全套使用量情况对比

图表 2020-2022年我国季度GDP增长率

图表 2020-2022年我国三次产业增加值季度增长率

图表 2020-2022年固定资产投资增速走势图

图表 2020-2022年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表 2020-2022年我国社会消费品零售总额走势图

图表 2020-2022年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表 2020-2022年我国CPI、PPI运行趋势预测分析

图表 2020-2022年企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表 2020-2022年进出口走势图

图表 2020-2022年我国货币供应量

图表 2020-2022年我国存贷款同比增速走势图

图表 2020-2022年我国外汇储备

图表 安全套行业相关政策总览

图表 2022年末人口数及其构成

图表 2020-2022年中国粗结婚率和粗离婚率

图表 2020-2022年中国粗结婚率和粗离婚率一览

图表 2020-2022年计划生育"三项制度"进展状况分析

图表 2020-2022年中国安全套产量

图表 2020-2022年中国安全套销售量

图表 2020-2022年中国安全套行业销售收入

图表 2020-2022年中国安全套行业利润总额

图表 2020-2022年中国安全套市场规模

图表 2020-2022年中国成人用品B2C交易规模

图表 2020-2022年全国安全套生产企业数量

图表 2020-2022年中国安全套市场价格走势

图表 2020-2022年诺丝科技盈利能力分析