

# 2024年香港礼品展 贸发局主办

产品名称	2024年香港礼品展 贸发局主办
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	香港礼品及赠品展:60200平方米 香港贸易发展局:香港会议展览中心
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2024年香港礼品及赠品展HONG KONG GIFTS & PREMIUM FAIR

展会时间：2024年4月27日-30日

展会地点：香港会议展览中心

主办单位：香港贸易发展局

展会规模：60200平方米,4380家参展企业

展会介绍：

香港礼品及赠品展览会(Gifts Premium) 该展历史悠久，更是全球范围内规模最大的礼品展会，参展的企业年年都破记录。由香港贸易发展局主办，香港出口商会协办。展会期间，香港出口商会组办各类企业服务和创意活动，优秀产品向世界买家展示本土创意和设计。该展是香港贸易发展局系列品牌展览会中最为著名的一个。(本文内容版权归属聚展所有，未经同意，禁止转发)香港礼品及赠品展Gifts Premium上届展会总面积67000平方米，参展企业1435家均来自中国、中国台湾、印度、俄罗斯、美国、墨西哥、德国、西班牙、意大利、新加坡等，参展人数达51000人。香港礼品及赠品展Gifts Premium共设有11个展馆，包括由香港出口商会设立的特色展馆，汇聚多家香港出口商，向业界展示香港出口企业的竞争优势，藉着一站式国际展贸平台发掘更多商机。

展品范围：

礼品及赠品:宣传礼品及赠品、婴儿礼品、公司礼品、时尚首饰及饰品、小型摆设及装饰品、综合礼品、绿色礼品(本文内容版权归属聚展所有，未经同意，禁止转发)

其他产品 智能手机、平板电脑配件、行李及旅游用品、高级礼品、包装产品、派对及节庆用品、新婚贺礼及用品、个人及健康礼品、画框及相架、文具及纸品、科技礼品、测检及认证服务、玩具及体育用品、商贸服务、雨伞及户外用品、钟表

五、礼品消费多元化、高端化趋势明显。随着社会的进步，人们购买礼品越来越讲究新颖性、潮流性，尽可能地展示自己和对方的审美意趣和高雅格调，礼品已从“物质”上升到“精神”。--本书、一幅画、--张音乐的门票都可以成为表情达意的好礼品。随着房地产行业发展火爆，家纺、小家电、餐厨用具是流行的礼品。近年来，电子产品大行其道，从摄像机、照相机到电子书、平板电脑。在\*\*品消费中，礼品馈赠需求是重要组成部分，这是中国\*\*品市场不同于欧.

美日韩的一个显著特征。根据战略咨询公司贝恩公司2011年12月发布的《2011年中国\*\*品市场研究》，2010年，中国消费者的\*\*品消费总额达约2120亿元人民币。2010年、2011年两年，送礼主导的.消费占中国\*\*品消费的份额超过30%。路易威登、\*\*\*和古驰是中国\*受欢迎的\*\*品牌。