

2024年4月香港礼品及赠品博览会GIFTS & PREMIUM FAIR

产品名称	2024年4月香港礼品及赠品博览会GIFTS & PREMIUM FAIR
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	香港礼品及赠品展:60200平方米 香港贸易发展局:香港会议展览中心
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年香港礼品及赠品展HONG KONG GIFTS & PREMIUM FAIR

展会时间：2024年4月27日-30日

展会地点：香港会议展览中心

主办单位：香港贸易发展局

展会规模：60200平方米,4380家参展企业

展会介绍：

香港礼品及赠品展览会(Gifts Premium) 该展历史悠久，更是全球范围内规模最大的礼品展会，参展的企业年年都破记录。由香港贸易发展局主办，香港出口商会协办。展会期间，香港出口商会组办各类企业服务和创意活动，优秀产品向世界买家展示本土创意和设计。该展是香港贸易发展局系列品牌展览会中最为著名的一个。(本文内容版权归属聚展所有，未经同意，禁止转发)香港礼品及赠品展Gifts Premium上届展会总面积67000平方米，参展企业1435家均来自中国、中国台湾、印度、俄罗斯、美国、墨西哥、德国、西班牙、意大利、新加坡等，参展人数达51000人。香港礼品及赠品展Gifts Premium共设有11个展馆，包括由香港出口商会设立的特色展馆，汇聚多家香港出口商，向业界展示香港出口企业的竞争优势，藉着一站式国际展贸平台发掘更多商机。

展品范围：

礼品及赠品:宣传礼品及赠品、婴儿礼品、公司礼品、时尚首饰及饰品、小型摆设及装饰品、综合礼品、

绿色礼品(本文内容版权归属聚展所有，未经同意，禁止转发)

其他产品 智能手机、平板电脑配件、行李及旅游用品、高级礼品、包装产品、派对及节庆用品、新婚贺礼及用品、个人及健康礼品、画框及相架、文具及纸品、科技礼品、测检及认证服务、玩具及体育用品、商贸服务、雨伞及户外用品、钟表

自改革开放以来，人们购买礼品消费至今大致经历了四个阶段的变化:第一代为“温饱型”:80年代初期，由于当时人们的收入有限，而且商品供应匮乏，人们买不起也很难买到贵重礼品。奶粉、麦乳精、鸡蛋、水果之类，在当时是送礼的**。第二代为“实用型”:80年代末90年代初，人们生活水平普遍有了提高，送礼逐步讲求档次,注重外观与实用性的结合。如包装精美的红塔山、茅台等名烟名酒就开始多见。第三代为“健康型”:90年代中后期，步入小康的人们更

为讲求生活的质量和品位，因此各种滋补品、保健品成为送礼**。第四代为“精神型”:进入21世纪，随着社会的进步，人们的送礼观念又发生了很大的变化。亲情礼品、促销礼品、办公礼品、公关礼品、婴儿礼品、旅游礼品、酒类礼品、家居点缀礼品、收藏礼品等等都成为表情达意的好礼品。人们的选择日趋多元化和个性化。