

2024上海成人情趣生活用品展-2024上海国际成人用品展

产品名称	2024上海成人情趣生活用品展-2024上海国际成人用品展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024上海国际情趣生活及健康产业博览会

展会简介

上海国际情趣生活及健康产业博览会是一个注重实效性、专业性的高品质展会，是成人情趣用品领域极具规模和影响力的专业盛会。展览规模达16000平方米，是汇聚国内外250余家企业进行品牌推广、新品发布、市场拓展与维护，强化品牌输出的一站式高效商贸平台。展品范围涵盖成人器具、情趣用品、计生用品、私处护理、大健康产业、相关配件与辅料等。是探讨行业新政策、掌握行业新动态、洞察行业新趋势的信息高地，也是集中与专家大咖、企业**，深度交流、关系巩固的社交盛宴。

展会时间：2024年4月

展馆地址：上海跨国采购会展中心（普陀区光复西路2739号）

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

5G式服务：

API坚持从细节把控，以更快速更高效的信息化时代服务意识，为您提供更优质的5G式服务！

· 展馆接机服务

出行省心，从机场到展馆只需一步

· 酒店优选入住

入住安心，为您优选周边合作酒店

- 周边旅游资讯

畅游放心，一键get魔都旅游攻略

- 展台搭建设计

亮点升级，专业展台形象包装

- 安心物流运输

参展无忧，展品安心配送

- 礼仪/翻译人才

专业人才，业务往来事半功倍

解读API平台模式？

- 买家数据资源配对
- B2B买家精准邀请
- 专业贸易观众流量输入
- 新品展示贸易平台
- 优质品牌输出场所
- 线上线下资源共享
- 正确引导性价值观
- 引领情趣生活潮流
- 法律法规与行业规范

品牌输出

API将满足您品牌推广、新品发布、市场拓展与维护的多方面需求，强化品牌输出，为您提供卓越便捷的参展体验。

优质的沟通环境——API提供持续性的咨询交换，让您得到迅速的反馈，通过展会完成集中及时的信息传播,建立品牌固定形象。

高效的品牌展示——API全馆展出面积1,3000平方米，特设国际专区，通过品牌展位展示，直接高效地向渠道观众呈现产品。

海量的媒体关注——API大力推进媒体宣传，双管齐下，通过线上线下多渠道完成国内外传统行业媒体以及及时下新媒体资源的信息输出。携手专业的行业媒体性商网和德国ean杂志和美国xbiz杂志，多方位聚焦展会动态。

精准的目标市场——API举办同期行业高峰论坛，打造客商精准见面会，直接带入目标观众，提升品牌市场影响力。

专业买家

API将派专人定期调研沟通，精准对接国内外贸易观众，帮助您直接接触更多目标客户，助您高效拓展业务，快速整合资源。

API从互联网、行业媒体、官方渠道多角度入手具有高度精准性、针对性打造展会口碑吸引更多潜在观众群体。为提高观展效率，展会将在网站及行业媒体平台开放专业观众预登记通道，观众只需展前定向访问，就能一键获取展会入场方式。

潮流玩家

API情趣生活主张——两性用品不只是“性感”，更需要“情趣”。

当“性”回归到人们日常视野，智能技术渗入情趣行业，情趣潮流化逐渐变成趋势。在个性又会玩的年轻群体眼中，情趣不再暧昧隐晦，而是一种不露骨的时尚潮流。“亦酷，亦生活”，就是新兴人类情趣潮流生活态度。

API抓住年轻群体大胆勇敢的个性需求，为未来情趣用品市场注入无穷想象力，从多方位进行渗透式宣传：通过主流大众媒体、热门直播平台以及自媒体全方位打破传统格局，增加曝光量；与网红爆款联名打造衍生周边；线下举办同期性教育讲座，携手网络红人走进校园开展两性教育分享会。

两性教育

“中国并非没有性教育，而是缺乏性教育”

正确的性价值观引导对年轻人的性健康和生殖健康影响意义深远，两性教育的目标除性知识传播外，更重要的是建立性别平等的态度，学会了解两性关系，勇敢表达自己的喜好，学会拒绝不合理的要求。

API作为两性健康教育的推行者，肩负重大责任，积极响应联合国教科文组织号召，为年轻人提供适合其年龄、文化特点，同时在科学意义上又准确无误的性知识，共同助力中国性教育的加速推进。

展品范围

成人玩具、自慰棒、皮革制品、情趣娃娃、男性自慰用具、健康及生殖保健品、计生用品、润滑油、清洗剂、生殖保健类、情趣产品、香薰油、按摩油、性爱家具、功能内衣、派对服饰、性感服饰、大健康产业、家庭智慧医疗

中医药养生、保健服务咨询、保健咨询、调理服务机构、私密保养及护理、私处护理液、私密护理凝胶、擦拭清洗剂、盆底肌修复仪、产后修、卵巢保养、私密整形

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

国内消费者购买情趣用品的原因较前两年也出现较大变化；好奇尝试不再是主要购买原因，76%的消费者购买成人用品主要是为了获取更好的体验，伴侣要求达到48%，也反应了成人对于情趣用品认可与接受；

80、90后已成为社会消费的主力军，他们普遍接受现代教育，注重个人性福。根据调查，成年人对情趣用品的接受度已超过93%，行业的“社会观念束缚”快速消除，食色性也真正被认可；

中国情趣用品消费原因

据2022年不完全抽样调查数据看，65%的已婚已育人群是国内成人用品市场主力人群；90%的适龄单身人群都有购买过情趣用品；超过40%已婚已育和恋爱未婚人群平均3个月就会购买一次情人用品；